

Naše č. jednací: SZIF/2024/0512595

Vyřizuje: Mgr. Jana Ambrozová

Telefon: +420 703 197 265

E-mail: jana.ambrozova@szif.cz

Datum: 20. 9. 2024

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Pro zpracování nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem:

**„Propagační předměty pro školní projekt Ovoce, zelenina a mléko do škol - SZIF 2024“**  
(dále též „VZ“)

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení přijímá dodavatel plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně případných dodatků a dodatečných informací k této výzvě.

Tato zakázka je zakázkou malého rozsahu a je zadávána formou uzavřené výzvy s oslovením 5 dodavatelů.

### Zadavatel

#### Státní zemědělský intervenční fond

IČO: 481 33 981

se sídlem Ve Smečkách 801/33, Praha 1, PSČ 110 00

zastoupený Ing. Robertem Zavadilem, ředitelem Odboru společné organizace trhů

(dále jen „Zadavatel“)

### 1. Vymezení druhu, předmětu plnění veřejné zakázky

#### 1.1. Druh veřejné zakázky

##### Veřejná zakázka malého rozsahu

Zadání veřejné zakázky malého rozsahu je v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále také „ZZVZ“) vyjmutu z působnosti tohoto zákona. Zadavatel se zavazuje při zadání veřejné zakázky malého rozsahu dodržovat zásady uvedené v § 6 ZZVZ a postupovat v souladu se svými interními předpisy. Pokud na některých místech této výzvy odkazuje na příslušná ustanovení ZZVZ, jedná se pouze o odkazy návodného charakteru, nikoli o aplikaci ustanovení ZZVZ, tato VZMR je zadávána mimo režim ZZVZ.

#### 1.2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem této VZMR je zajištění nákupu, potisku a dodání vybraných propagačních předmětů. Jednotlivé položky předmětu plnění jsou vymezeny v Příloze č. 3. Jedná se o 22 níže uvedených propagačních předmětů, jejich nákup, potisk, zabalení a dodání na místo určené Zadavatelem, a to:

1. **Pouzdro na tužky s karabinou, černé.** Počet kusů 200. Potisk sítotisk S2 (max. rozměr potisku 50 x 150 mm), logo, barevnost 4/0;
2. **Pouzdro na tužky s karabinou, modré.** Počet kusů 200. Potisk sítotisk S2 (max. rozměr potisku 50 x 150 mm), logo, barevnost 4/0;
3. **Klasický stahovací batůžek, zelená.** Počet kusů 200. Potisk Sítotisk S2 (max. rozměr potisku 260 x 300 mm), logo, barevnost 1/0, černá barva;
4. **Klasický stahovací batůžek, červená.** Počet kusů 200. Potisk Sítotisk S2 (max. rozměr potisku 260 x 300 mm), logo, barevnost 1/0, černá barva;
5. **Klasický stahovací batůžek, žlutá.** Počet kusů 200. Potisk Sítotisk S2 (max. rozměr potisku 260 x 300 mm), logo, barevnost 1/0, černá barva;
6. **PAPUL Stahovací batůžek s designem omalovánky k vybarvení.** Počet kusů 200. Potisk Sítotisk S2 (max. rozměr potisku 150 x 50 mm), logo, barevnost 4/0;
7. **TEYLA Plastový box na jablko nebo jiné ovoce, zelený.** Počet kusů 500. Potisk Tampontisk T3 (max. rozměr potisku 30 x 20 mm), logo, barevnost 1/0, černá barva, potisk na boku boxu;
8. **FRUTA Sada nástrojů na ovoce v dárkovém balení, nerez.** Počet kusů 160. Potisk Laser do kovu L1 (max. rozměr potisku 40 x 5 mm), Tampontisk T3 (max. rozměr 40 x 5 mm), logo, barevnost 1/0, černá barva;
9. **VS BAGGU Set sáčků na ovoce a zeleninu z recyklovaného materiálu, rezná.** Počet kusů 160. Potisk Tampontisk T2 (max. rozměr 40 x 40 mm), Magicprint MP (max. rozměr 40 x 40 mm), všechny 3 sáčky, logo, barevnost 1/0, zelená barva;
10. **Kráječ na jablka, zelená/nerez.** Počet kusů 160. Potisk Tampontisk T2 (max. rozměr potisku 30 x 10 mm), logo, barevnost 1/0, černá barva;
11. **VS IBARAKI Krájecí prkénko se 3 výměnnými podložkami, dřevo akácie/plast.** Počet kusů 160. Potisk Laser do dřeva a dalších materiálů L2 (max. rozměr potisku 170 x 100 mm), logo, barevnost 1/0;
12. **Plastový lunchbox, bílý.** Počet kusů 200. Objem 800 ml. Potisk Tampontisk T2 (max. rozměr potisku 50 x 50 mm), logo, barevnost 4/0;
13. **Plastový lunchbox, červený.** Počet kusů 200. Objem 800 ml. Potisk Tampontisk T2 (max. rozměr potisku 50 x 50 mm), logo, barevnost 4/0;
14. **Plastový lunchbox, modrá.** Počet kusů 200. Objem 800 ml. Potisk Tampontisk T2 (max. rozměr potisku 50 x 50 mm), logo, barevnost 4/0;
15. **Plastový lunchbox, černá.** Počet kusů 200. Objem 800 ml. Potisk Tampontisk T2 (max. rozměr potisku 50 x 50 mm), logo, barevnost 4/0;
16. **Plastové ořezávkó na tužky, s gumou, bílé.** Počet kusů 200. Potisk Tampontisk T3 (max. rozměr potisku 20 x 25 mm), logo, barevnost 4/0;
17. **BELTO Reflexní svinovací pásek na ruku, žlutá.** Počet kusů 200. Potisk Tampontisk T2 (max. rozměr potisku 50 x 20 mm), horizontální logo, barevnost 1/0, černá barva;

18. **BELTO Reflexní svinovací pásek na ruku, stříbrná.** Počet kusů 200. Potisk Tampontisk T2 (max. rozměr potisku 50 × 20 mm), horizontální logo, barevnost 1/0, černá barva;
19. **Reflexní přívěsek ve tvaru smajlíka, zelený.** Počet kusů 200. Potisk Tampontisk T2 (max. rozměr potisku 15 x 10 mm), logo, barevnost 1/0, černá barva;
20. **Příbor 3v1, bílý.** Počet kusů 500. Potisk Tampontisk T2 (max. rozměr potisku 45 x 8 mm), UV tisk UV2 (max. rozměr potisku 45 x 8 mm), horizontální logo, barevnost 1/0, fialová barva;
21. **Kulatá podložka pod myš, vhodná pro sublimační tisk, bílá.** Počet kusů 200. Potisk Sublimační potisk SB (max. rozměr potisku 220 x 220 mm), logo, barevnost 4/0;
22. **Kulaté korkové podložky, přírodní korek.** Počet kusů 300. Potisk UV tisk UV3 (max. rozměr potisku 85 x 85 mm), logo, barevnost 1/0, černá barva.

Náhled i stručný popis propagačních předmětů je obsažen v Příloze č. 3 zadávací dokumentace s názvem „Vizualizace předmětů“, která bude posléze tvořit nedílnou součást Kupní smlouvy, jako její Příloha č. 1.

Vlastní grafické tiskové podklady budou předány v samostatných souborech vybranému dodavateli nebo jsou ke stažení na stránkách <https://ovocedoskol.szif.cz/> v sekci KE STAŽENÍ.

### 1.3. Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky dle CPV

Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky odpovídá položkám, případně položce:

Kód CPV: **22462000-6 - Reklamní materiály**

### 1.4. Popis předmětu veřejné zakázky

Nákup, potisk a dodání vybraných propagačních předmětů.

### 1.5. Doba plnění veřejné zakázky

Termín plnění je **45 kalendářních dnů** ode dne nabytí účinnosti Kupní smlouvy.

### 1.6. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1.

Za zadavatele v místě plnění zakázky předměty převezme **Mgr. Jana Ambrozová**, Oddělení tržních intervencí, školního projektu, licencí a záruk, GSM:+420 703 197 265, e-mail: [jana.ambrozova@szif.cz](mailto:jana.ambrozova@szif.cz), nebo **Ing. Monika Brezinová**, Oddělení tržních intervencí, školního projektu, licencí a záruk, GSM: +420 730 527 437, e-mail: [monika.brezinova@szif.cz](mailto:monika.brezinova@szif.cz).

### 1.7. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předkládaná hodnota za celý předmět plnění veřejné zakázky je **272 727 Kč bez DPH**. Tato cena je nepřekročitelná.

## **2. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky**

Lhůta pro podání nabídek	<b>30. 9. 2024 14:00</b>
Adresa pro podání nabídek	<a href="https://zakazky.szif.cz/vz00000796">https://zakazky.szif.cz/vz00000796</a>

Nabídky v elektronické podobě zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti.

### **2.1. Náležitosti podání**

Zadavatel přijme nabídky, které jsou podány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

### **2.2. Identifikační údaje**

V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka, zejména: obchodní firma, sídlo, identifikační číslo, osoba oprávněná jednat za účastníka, příp. osoba oprávněná zastupovat účastníka na základě plné moci, kontaktní poštovní adresa a e-mailová adresa pro písemný styk mezi účastníkem a zadavatelem v rámci daného zadávacího řízení. Nedílnou součástí nabídku je **Příloha č. 1 – Krycí list nabídky**, kterou účastník vyplní a osoba oprávněná jednat za dodavatele podepíše.

Podání nabídky osobou, která nemá oprávnění jednat za účastníka, bude považováno za porušení podmínek pro podání nabídky a taková nabídka bude vyloučena.

### **2.3. Jazyk**

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce, není-li stanoveno dále jinak.

### **2.4. Ostatní podmínky**

Za účastníka může být přijata pouze jedna nabídka.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

## **3. Kvalifikace účastníků**

Zadavatel nevyžaduje prokázání kvalifikace.

## **4. Způsob zpracování nabídkové ceny**

Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena za celý předmět plnění veřejné zakázky. Účastník je povinen uvést nabídkovou cenu, a to v členění celková nabídková cena v Kč bez DPH, sazba DPH, samostatně výše DPH v Kč a celková nabídková cena v Kč včetně DPH.

V nabídkové ceně budou obsaženy veškeré služby, práce a činnosti potřebné pro řádné splnění předmětu veřejné zakázky. Zadavatel neproplatí žádné další náklady jdoucí nad rámec nabídkové ceny. Celková cena

uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

Předpokládaná hodnota je cenou maximální a nepřekročitelnou. Pokud nabídková cena nebude uvedena případně překročí předkládanou hodnotu, nabídka bude z hodnocení vyřazena.

## **5. Obchodní a platební podmínky**

Obchodní, platební a jiné podmínky jsou uvedeny v návrhu smlouvy, který je **Přílohou č. 2** této výzvy. Součástí nabídky dodavatele bude podepsaný návrh Smlouvy.

## **6. Čestné prohlášení ke střetu zájmů a k sankcím proti Rusku a Bělorusku**

Součástí nabídky dodavatele bude Příloha č. 4 - Čestné prohlášení ke střetu zájmů dle zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o střetu zájmů“) a Čestné prohlášení k mezinárodním sankcím proti Rusku a Bělorusku.

Obě prohlášení uvedená v Příloze č. 4 může za účastníka podávajícího nabídku podepsat pouze oprávněná osoba.

## **7. Způsob hodnocení nabídek dle hodnotících kritérií**

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti nabídek na základě nejnižší nabídkové ceny v Kč bez DPH (Příloha č. 1 – Krycí list) za celý předmět plnění veřejné zakázky.

Název hodnotícího kritéria	Váhy v %
Celková nabídková cena Kč bez DPH	100 %

### **Způsob hodnocení nabídek:**

V rámci uvedeného základního hodnotícího kritéria zadavatel bude hodnotit výši celkové ceny za plnění veřejné zakázky bez DPH. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou výší nabídkové ceny. Další nabídka pak bude hodnocena podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů hodnocené Nabídky} = 100 * \frac{\text{cena nejvýhodnější Nabídky (nejnižší Celková nabídková cena)}}{\text{Celková nabídková cena aktuálně hodnocené nabídky}}$$

Zadavatel podle výše celkové nabídkové ceny sestaví pořadí nabídek, které bude sestaveno od nejnižší hodnoty po nejvyšší tak, že na prvním místě bude nabídka s nejnižší nabízenou celkovou cenou bez DPH a na posledním místě bude nabídka s nejvyšší nabízenou celkovou cenou bez DPH.

Na základě sestaveného pořadí zadavatel předloží a uzavře kupní smlouvu s tím dodavatelem, který předložil nabídku s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

V případě, že budou podány dvě a více nabídek se stejnou nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH, o vítězi rozhodne los mezi těmito nabídkami. Losování se může zúčastnit jeden zástupce každého dodavatele, jehož nabídka bude předmětem losování. O termínu konání případného losování budou dodavatelé vyrozuměni prostřednictvím komunikace v E-ZAK.

## **8. Změna zadávacích podmínek**

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v této výzvě, a to buď na základě žádostí účastníků zadávacího řízení o vyjasnění, nebo z vlastního podnětu.

Změna bude provedena písemnou formou nejpozději do 3 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek a bude zveřejněna na profilu zadavatele.

## **9. Zrušení zadávacího řízení**

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy. Pokud Zadavatel toto právo uplatní, nevzniká účastníkům řízení vůči Zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání VZMR oznámí Zadavatel všem účastníkům řízení, kteří byli vyzváni k podání nabídky. Zadavatel není povinen sdělovat důvody takového rozhodnutí.

## **10. Vyloučení dodavatele**

Zadavatel posoudí, zda nabídka účastníka splňuje podmínky uvedené v této výzvě. Pokud nabídka nebude splňovat zadávací podmínky, je Zadavatel oprávněn tohoto účastníka vyloučit ze zadávacího řízení.

Zadavatel písemně informuje účastníka zadávacího řízení o tom, že byl vyloučen ze zadávacího řízení.

## **11. Seznam příloh**

Nedílnou součástí této výzvy k podání nabídky tvoří následující přílohy:

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Návrh Kupní smlouvy

Příloha č. 3: Vizualizace předmětů

Příloha č. 4: Čestné prohlášení ke střetu zájmů a k sankcím proti Rusku a Bělorusku

V Praze dne 20. 9. 2024

**elektronicky podepsáno**

Ing. Robert Zavadil

ředitel Odboru společné organizace trhů  
Státní zemědělský intervenční fond

**otisk úředního razítka**

Strana 6/6