



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zakázka je zadávána ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“)

Druh zadávacího řízení:

OTEVŘENÉ ŘÍZENÍ

Předmět veřejné zakázky:

SLUŽBY

Režim veřejné zakázky:

PODLIMITNÍ REŽIM

Název veřejné zakázky:

„Komplexní zajištění prezentace značek kvality v rámci veletrhu IGW v roce 2024“

Tato zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) je vypracována jako podklad pro podání nabídek do otevřeného řízení v podlimitním režimu k veřejné zakázce na služby s názvem **„Komplexní zajištění prezentace značek kvality v rámci veletrhu IGW v roce 2024“** a spolu se všemi svými přílohami představuje soubor dokumentů, údajů, požadavků a technických podmínek Zadavatele.

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení přijímá dodavatel plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně všech příloh a případných dodatků a dodatečných informací k této ZD.

Kompletní ZD pro tuto veřejnou zakázku je uveřejněna na profilu Zadavatele.

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond (SZIF)
SÍDLO:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	481 33 981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Filipem Sovou, LL.M., ředitelem sekce personální, právní a komunikace
PROFIL ZADAVATELE:	https://zakazky.szif.cz/

KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE:	Mgr. Lenka Rychlovská
TEL.:	+420 731 138 957
EMAIL:	<u>Lenka.Rychlovska@szif.cz</u>

2. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

ÚVOD

Pro usnadnění orientace na trhu kvalitních potravin slouží státem garantované značky kvality: národní značka kvality KLASA, Regionální potravina, evropská a národní značka biopotravin a evropské značky kvality (Zaručená tradiční specialita, Chráněné označení původu, Chráněné zeměpisné označení). Komunikační a prezentační podpora potravin oceněných značkami kvality patří mezi priority Ministerstva zemědělství, které se touto cestou snaží zvýšit zastoupení kvalitních, chutných či tradičních produktů na trhu. Cílem je zvýšit poptávku spotřebitelů po výrobcích s vyšší přidanou hodnotou a posílit u spotřebitelů nákupní povědomí o kvalitních potravinách, motivovat je k jejich zakoupení a tím posílit konkurenceschopnost výrobců. Marketingová podpora kvalitních potravin, značek KLASA a Regionální potravina, chráněných značení a také biopotravin a produktů ekologického zemědělství se soustředí na využití všech tržních příležitostí včetně expozičních aktivit a marketingově maximalizuje svůj silný vliv na poptávku a prodej kvalitních potravin.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle CPV

Název	CPV
Organizace výstav, veletrhů a kongresů	79950000-8
Organizace veletrhů a výstav	79956000-0

2.1 Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je výběr dodavatele, který zajistí nákup plochy a poskytnutí komplexních expozičních služeb (zejména zhotovení architektonického návrhu stánků, provedení výroby, montáže a demontáže výstavní expozice včetně zajištění možného doprovodného programu a veškerých dalších souvisejících služeb souvisejících s provozem expozice a ostatních služeb) směřujících ke komunikační podpoře kvalitních potravin pro mezinárodní veletrh:

- Internationale Grüne Woche (dále jen IGW) v Berlíně, Spolková republika Německo, 19. – 28. 1. 2024

Předmětem veřejné zakázky je zejména:

- nákup plochy,
- návrh expozice,
- realizace expozice,

- veškeré služby související s provozem expozice,
- ostatní služby spojené s realizací zakázky.

Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky je dále obsažena v návrhu Smlouvy včetně jejích příloh. Návrh smlouvy tvoří přílohu č. 2 této ZD.

2.2 Uplatnění zásad sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací

Vybraný dodavatel bude povinen při výkonu administrativních činností souvisejících s plněním veřejné zakázky používat, je-li to objektivně možné, recyklované nebo recyklovatelné materiály, výrobky a obaly.

Vybraný dodavatel zajistí po celou dobu plnění veškerých povinností bezprostředně souvisejících s předmětem plnění a s tím souvisejících povinností vyplývajících z právních předpisů České republiky, zejména pak z předpisů pracovněprávních, předpisů z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, legálního zaměstnávání, spravedlivého odměňování, a to vůči všem osobám, které se na plnění podílejí; k plnění těchto povinností zaváže vybraný dodavatel i své poddodavatele. Vybraný dodavatel se zaváže k sjednání a dodržování nediskriminačních smluvních podmínek se svými poddodavateli, zejména srovnatelné úrovně splatnosti faktur a srovnatelné výše shodných smluvních pokut s podmínkami smlouvy, včetně poskytování řádných plateb za provedené práce těmto svým poddodavatelům.

Zadavatel vzhledem k povaze a smyslu zakázky neidentifikoval možnosti dalšího uplatnění zásad sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání nebo inovací ve smyslu ZZVZ, aniž by zároveň nedošlo k porušení principů 3E (účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti) podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů.

3. DOBA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Doba plnění veřejné zakázky je ode dne nabytí účinnosti smlouvy do 31. 5. 2024.

4. MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je Spolková republika Německo.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky za předmět plnění	3 200 000,- Kč bez DPH
--	-------------------------------

6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude uvedena ve struktuře dle Přílohy č. 1 Nabídková cena za realizaci expozice na veletrhu IGW (dále jen Příloha č. 1) a bude v nabídce v editovatelném formátu. Účastník je povinen uvést ceny pro každé dílčí plnění uvedené v Příloze č. 1. **Uvedení nulové nabídkové ceny (vyjma položky „Ostatní“, položky „Grafika – řezaná“ a položky „Grafika - vitríny, pulty“) povede k vyřazení nabídky ze zadávacího řízení.** Zadavatel upozorňuje, že účastník je povinen ocenit všechny uvedené položky tak, aby zohledňovaly veškeré ekonomické náklady nutné na pořízení konkrétní položky.

Účastník není oprávněn zasahovat (ve formě úprav) do předmětu dílčího plnění nebo specifikace dílčího plnění uvedeného v Příloze č. 1 této ZD, není-li v konkrétním případě uvedeno v příloze nebo v této ZD výslovně jinak. Pokud je v Příloze č. 1 uvedena pevná cena stanovená Zadavatelem, účastník nesmí uvedenou cenu změnit.

Nabídkové ceny budou uvedeny v české měně. Způsob hodnocení jednotlivých nabídkových cen je popsán v čl. 11 této ZD.

Nabídkové ceny uvedené účastníkem budou pro účastníka závazné po celou dobu plnění této veřejné zakázky, ceny plnění jsou po celou dobu plnění nejvýše přípustné a obsahují veškeré náklady účastníka nezbytné k realizaci nabízeného plnění.

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Dodavatel, resp. účastník je povinen ve své nabídce podat Návrh smlouvy dle přílohy č. 2 ZD, přičemž není oprávněn činit jiné změny či doplnění Návrhu smlouvy, s výjimkou údajů, které jsou výslovně vyhrazeny pro doplnění ze strany dodavatele. Návrh smlouvy bude přiložen včetně příloh.

Účastník zadávacího řízení v Návrhu smlouvy uvede jméno osoby, svého zaměstnance, která bude určena jako kontaktní osoba pro plnění všech služeb vyplývajících z tohoto zadávacího řízení.

Účastník je oprávněn zajišťovat plnění předmětu veřejné zakázky prostřednictvím poddodavatelů.

8. PODMÍNKY A POŽADAVKY ZADAVATELE NA OBSAH A ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Účastník zadávacího řízení musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění. Varianty nabídky jsou nepřipustné.

8.1 Požadavky na obsah nabídky s návrhem předmětu plnění veřejné zakázky

8.1.1 Architektonický návrh a zajištění výstavní expozice kvalitních potravin na zahraničním veletrhu IGW v Berlíně

Nabídka na veletrhu IGW v Berlíně, jehož účel je především prodejní a prezentační, určený zejména pro širokou veřejnost, ale i pro odborné návštěvníky, musí obsahovat vlastní 2D a 3D architektonický návrh výstavní expozice včetně projektové dokumentace. Nabídka musí dále obsahovat slovní popis řešení architektonického návrhu v rozsahu maximálně 2 strany A4. Expozice musí být na první pohled jasně identifikovatelná jako expozice České republiky s různorodým zastoupením výrobců se značkami kvality. Zadavatel hledá reprezentativní a zároveň efektivní možnost, jak se prezentovat na tomto renomovaném veletrhu, tzn. expozice by měla reflektovat současné trendy z oblasti výstavařství a to především využitím atypických prvků, ve stylu moderního designu při zachování maximální funkčnosti expozice. Pro posouzení potenciálu účastníka navrhnout moderní výstavní expozici požaduje Zadavatel od účastníka předložení návrhu výstavní expozice, která musí splňovat tyto mandatorní prvky:

- Architektonický návrh a realizace expozice s uplatněním moderních výstavařských prvků a vizuálních prvků související s vhodnou prezentací kvalitních potravin na zahraničním veletrhu. Expozice bude rozdělena do dvou řadových stánků podél zdi pavilonu ležících naproti sobě na ploše o rozloze 84 m² (4 m x 21 m) a 68 m² (4m x 17m) viz Příloha č. 3. Ve středu se bude nacházet samostatná ostrovní expozice Ministerstva zemědělství.
- Projektová dokumentace včetně technické části obsahující grafický návrh expozice (nárys, půdorys), rastr, seznam jednotlivých prvků expozice.
- Nákup plochy 152 m² pro prezentaci kvalitních potravin včetně uhrazení záloh, registračních poplatků a dalších služeb výstaviště viz Příloha č.1.
- Výroba stánků včetně všech dalších výstavařských prvků, dodání do místa konání výstavy, montáž, demontáž.
- Doprava produktů výrobců na místo konání veletrhu (max. 1 paleta pro 1 výrobce).
- Podlahová krytina: např. zátěžový koberec nebo jiné podlahové materiály (plovoucí podlaha, linoleum).
- Zajištění kompletního kuchyňského vybavení a příslušenství (lednice pro catering, myčka, regály v dostatečném počtu, kuchyňská linka se dřezem, rychlovarná konvice, kávovar, sady nádobí, vaříč, věšák, odpadkový koš atd.).
- Zajištění jednacích prostor pro Zadavatele pro přijímání oficiálních návštěv a pro výrobce včetně vybavení (stoly, židle, věšáky, odpadkové koše atd.). Zadavatel nepožaduje uzavřenou jednací místnost.
- Zajištění vhodně umístěných skladovacích prostor v zázemí expozice pro Zadavatele a výrobce včetně vybavení. Skladovací prostory vhodné k uskladnění zboží výrobců včetně prezentačních materiálů s dostatečným množstvím regálů s policemi pro výrobce s nechlazenými výrobky, s lednicemi pro výrobce s chlazenými výrobky, věšáky, uzamykatelnými skříňkami pro Zadavatele/ dodavatele, atd.).

- Označení obou výstavních stánků s jasnou identifikací České republiky včetně názvu ČR, ale i značek kvality (KLASA, RP, BIO, chráněná evropská označení).
- Grafika umístěná na vnější části expozice včetně zajištění podkladů, návrhu, výroby, instalace.
- Celkový předpokládaný počet výrobců v rámci celého veletrhu je 13 výrobců s různorodou produkcí (mléčné výrobky, uzeniny, nápoje atd.), výrobcům je nabídnuta možnost se v polovině veletrhu vystřídat. Pro výrobce bude zajištěno:
 - o 9 ks prezentačních pultů (každý pult dále obsahuje: uzamykatelnou skříňku, 2 barové židle, malý odpadkový koš, elektrickou zásuvku). V rámci 2 ks prezentačních pultů budou pulty umožňovat vaření či grilování včetně potřebného vybavení,
 - o 6 ks prosklených chladících vitrín pro výrobce, kteří mají chlazené výrobky,
 - o 3 ks prezentačního prostoru pro výrobce, kteří mají nechlazené výrobky,
- Zadavatel očekává návrh moderní varianty prezentace chlazených/nechlazených výrobků a zároveň vhodné prostředí uvedených výrobků.
- Návrh vhodného a viditelného způsobu umístění názvu výrobce a loga výrobce na prezentační pult (s možností výměny v případě střídání výrobců během veletrhu).
- Zajištění pojištění a záručního a technického servisu včetně průběhu výstavy.
- Kompletní personální zajištění včetně dopravy.

Preferencí Zadavatele je, aby architektonický návrh expozice (tzn. obou stánků) obsahoval navrženou podobu grafiky stánků, která by měla odpovídat zaměření výstavní expozice, tj. musí být výrazně označeno, že se jedná o expozici České republiky. Obě části expozice musí být vzájemně ve vizuálním souladu a dále expozice musí vhodně upozornit na prezentaci výrobců, kteří jsou držiteli značek kvality. Zadavatel dále požaduje, aby účastník při návrhu všech činností souvisejících s plněním této veřejné zakázky, je-li to objektivně možné, použil recyklované nebo recyklovatelné materiály, výrobky a obaly.

Nabídka musí obsahovat nabídkovou cenu za kompletní realizaci expozice na výstavě IGW v Příloze č. 1, která bude zároveň po vyplnění tvořit přílohu Návrhu smlouvy.

K detailnímu vykreslení požadavků Zadavatele účastník využije podrobných pokynů a grafických podkladů, které tvoří přílohy této Zadávací dokumentace včetně Přílohy č. 1.

9. DALŠÍ ZADÁVACÍ PODMÍNKY

9.1. Zadavatel může vyloučit účastníka zadávacího řízení, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a nemá vydány výlučně zaknihované akcie. U vybraného dodavatele ověří naplnění tohoto důvodu pro vyloučení na základě informací uvedených v obchodním rejstříku. Pokud z informací v obchodním rejstříku vyplývá naplnění tohoto důvodu, Zadavatel vybraného dodavatele ze zadávacího řízení vyloučí.

9.2 Poddodavatelé

V případě, že část veřejné zakázky bude plněna formou poddodávky, požaduje Zadavatel uvést v nabídce účastníka, jaká konkrétní část plnění veřejné zakázky bude plněna prostřednictvím poddodavatele. V případě, že dodavatel prokázal splnění části technické kvalifikace a profesní

způsobilosti (s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ) prostřednictvím poddodavatele, tak součástí nabídky budou dokumenty prokazující splnění kvalifikace dle § 83 odst. 1 a 2 ZZVZ. V případě, že dodavatel bude celou část veřejné zakázky plnit vlastními silami bez poddodavatelů, uvede tuto skutečnost ve své nabídce.

9.3. Ověření informací

Zadavatel může v souladu s ustanovením § 39 odst. 5 ZZVZ ověřovat věrohodnost údajů, dokladů, vzorků nebo modelů poskytnutých účastníkem a může si je opatřovat také sám.

9.4. Účetní závěrky

Dodavatel, který je zapsán v Obchodním rejstříku, musí mít ve sbírce listin Obchodního rejstříku uveřejněny účetní závěrky, a to alespoň za poslední tři roky uplynulé před více než 12 měsíci. Pokud dodavatel existuje po dobu kratší než 3 roky, musí mít uveřejněny ve sbírce listin Obchodního rejstříku účetní závěrky pouze za dobu své existence před více než 12 měsíci. V případě nesplnění této podmínky Zadavatel vyloučí tohoto účastníka ze zadávacího řízení.

9.5. Skutečný majitel účastníka

Zadavatel upozorňuje, že s účinností od 1. června 2021 není možné uzavřít smlouvu s vybraným dodavatelem, který je českou právnickou osobou, pokud nelze zjistit jeho skutečného majitele z evidence skutečných majitelů. Zadavatel je povinen takového vybraného dodavatele dle § 122 odst. 7 ZZVZ vyloučit ze zadávacího řízení. K zápisu zpřístupněnému v evidenci skutečných majitelů po odeslání oznámení o vyloučení dodavatele se nepřihlíží. Nová právní úprava však nevylučuje, aby ke zpřístupnění údajů o skutečném majiteli došlo v průběhu zadávacího řízení, musí však k němu dojít před okamžikem odeslání oznámení o vyloučení dodavatele.

9.6. Čestné prohlášení k střetu zájmů dle zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, v platném znění

Součástí nabídky bude čestné prohlášení účastníka, že:

- a) není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti;
- b) poddodavatel, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci (existuje-li takový), není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Čestné prohlášení doporučuje Zadavatel zpracovat podle předlohy, která tvoří Přílohu č. 10 této zadávací dokumentace.

9.7. Čestné prohlášení k sankcím proti Rusku a Bělorusku

Součástí nabídky bude čestné prohlášení účastníka, že:

- on ani kterýkoli z jeho poddodavatelů či jiných osob dle § 83 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, který se bude podílet na plnění Veřejné zakázky v rozsahu více než 10 % smluvní ceny,

- a) není ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
- b) není z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn některým ze subjektů uvedených v písmeni a), ani
- c) nejedná jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b).

- není osobou uvedenou v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (ve znění pozdějších aktualizací, nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině (ve znění pozdějších aktualizací) nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska (ve znění pozdějších aktualizací).

- žádné finanční prostředky, které obdrží za plnění Veřejné zakázky, přímo ani nepřímo nezpřístupí fyzickým nebo právnickým osobám, subjektům či orgánům s nimi spojeným nebo v jejich prospěch uvedeným v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (ve znění pozdějších aktualizací), nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině (ve znění pozdějších aktualizací) nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska (ve znění pozdějších aktualizací).

Čestné prohlášení doporučuje Zadavatel zpracovat podle předlohy, která tvoří Přílohu č. 9 této zadávací dokumentace.

10. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ (specifikováno v bodě 10.1.),
- b) profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 a 2 písm. a) ZZVZ (specifikováno v bodě 10.2.)
- c) technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) a d) ZZVZ (specifikováno v bodě 10.3.)

Zadavatel neumožňuje prokázání kvalifikace prostřednictvím čestného prohlášení dle § 86 ZZVZ.

10. 1. Základní způsobilost

Způsobilým **není** dodavatel (účastník), který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahrazeným odsouzením se nepřihlíží; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu, a je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a vedoucí pobočky závodu,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ve vztahu k České republice v souladu s § 75 odst. 1 ZZVZ předložením:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů pro bod 10. 1. písm. a) zadávací dokumentace; je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k bodu 10. 1. písm. b) zadávací dokumentace,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k bodu 10. 1. písm. b) zadávací dokumentace,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k veřejnému zdravotnímu pojištění k bodu 10. 1. písm. c) zadávací dokumentace,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu bodu 10. 1. písm. d) zadávací dokumentace,
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k bodu 10. 1. písm. e) zadávací dokumentace.

10. 2. Profesní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením

- a) výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje dle § 77 odst. 1 ZZVZ,
- b) dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, dle § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ, zejména živnostenského oprávnění na činnost: „Zprostředkování obchodu a služeb“, „Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků“, „Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení“, „Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy“ nebo „Provozování kulturních, kulturně vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí“.

10. 3. Technická kvalifikace

10.3.1. Zadavatel zohlednil při návrhu zadávacích podmínek zejména riziko, aby vybraný dodavatel byl schopen poskytovat svá plnění řádně, včas a na vysoké odborné úrovni a za tomu odpovídajících finančních podmínek. Tomu odpovídá požadavek na předložení seznamu významných služeb v objemech, které vzhledem k předpokládané hodnotě příslušné veřejné zakázky nebudou ve vztahu k účastníkům diskriminační.

Požadavek na předložení významných služeb má garantovat, že účastník má zkušenost s realizací vybrané expoziční služby a tuto dokáže průběžně financovat z vlastních zdrojů.

K prokázání kritérií technické kvalifikace Zadavatel v souladu s § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ stanovil, že budou zohledněny doklady i za dobu delší než poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, jelikož je to nezbytné pro zajištění přiměřené úrovně hospodářské soutěže, protože od března 2020 s ohledem na opatření související s rozšířením nákazy COVID-19 byly výstavy a veletrhy konány v ČR i zahraničí pouze velmi omezeně.

Předložení **2 významných služeb realizovaných v rámci Evropské unie** poskytnutých za posledních 5 let před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Za významnou službu se považují služby obdobného obsahu jako je předmět plnění této veřejné zakázky, tj. realizace obdobných projektů v oblasti návrhů a realizace výstavních expozic, a to:

- služba, jejímž předmětem byl zejména návrh a realizace jedné **výstavní expozice realizované v rámci Evropské unie** (bez nákupu plochy) ve finančním objemu minimálně 1 500 000,- Kč (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých) bez DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv; min. 1 služba byla realizována jako společný stánek pro více podnikatelských subjektů (firem) s rozdílným zaměřením a nabídkou produktů (min. 6 firem na společném stánku); min. 1 služba byla zemědělského nebo potravinářského zaměření.

Zadavatel stanoví, že pro splnění této kvalifikace požaduje předložení seznamu 2 realizovaných významných služeb s uvedením jejich Zadavatele (objednatele), názvu významné služby, popisu a rozsahu významné služby, odměny a doby realizace významné služby včetně kontaktních údajů objednatele, na kterých je možné ověřit poskytnutí plnění ze strany účastníka.

10.3.2. Vzhledem k rozsahu požadovaného plnění veřejné zakázky a s tím spojených nároků na odbornost dodavatelů je nutno zajistit, aby dodavatelé měli pro plnění zakázky k dispozici realizační tým s patřičnými znalostmi a zkušenostmi. Vzhledem k předpokládané hodnotě veřejné zakázky Zadavatel stanovil podmínku minimálně středoškolského vzdělání pro vedoucího realizačního týmu, kdy středoškolské vzdělání a délka praxe má garantovat teoretické a praktické předpoklady pro vedení realizačního týmu a po stránce odborné poskytování služeb na té nejvyšší úrovni.

Účastník zadávacího řízení prokáže splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci účastníka nebo vedoucích zaměstnanců účastníka zadávacího řízení nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Způsob prokázání kvalifikace vedoucího realizačního týmu

Na realizaci zakázky se musí podílet vedoucí realizačního týmu, který musí splňovat níže uvedené požadavky:

- středoškolské vzdělání,
- minimálně 5 let praxe v oblasti výstavnictví,
- doložení alespoň 2 referencí z oblasti zahraničního výstavnictví v minimálním finančním objemu 1 500 000 Kč (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých) bez DPH za každou jednu službu za jeden kalendářní rok, případně za období 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb v oblasti výstavnictví pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

Dodavatel prokáže splnění těchto technických kvalifikací předložením profesního životopisu a dokladu o vzdělání vedoucího realizačního týmu. Účastník může předložit rovněž doklad o nejvyšším dosaženém vzdělání v latinském jazyce bez nutnosti překladu do českého jazyka.

Profesní životopis vedoucího realizačního týmu bude předložen ve formě čestného prohlášení obsahující minimálně níže uvedené údaje:

- a) jméno a příjmení,
- b) dosažené vzdělání,
- c) dosavadní praxe v oblasti výstavnictví s ohledem na výše uvedené požadavky Zadavatele,
- d) uvedení projektů obdobného charakteru jako je tato zakázka s uvedením charakteru činnosti této osoby,
- e) uvedení podílu osoby na realizaci této zakázky,
- f) vlastnoruční podpis uváděné osoby,
- g) čestné prohlášení o pravdivosti výše uvedených údajů.

10.4. Společná ustanovení ke kvalifikaci

10.4.1. Forma dokladů

Dodavatel prokáže splnění kvalifikace ve všech případech příslušnými doklady dle čl. 10.1 až 10.3 této ZD předloženými v prostých kopiích. Doklady prokazující základní způsobilost musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele může v souladu s § 86 odst. 3 a § 122 odst. 3 a 4 ZZVZ vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy.

Dodavatel může nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky ve smyslu § 87 ZZVZ.

Splnění základní a profesní způsobilosti může prokázat dodavatel také předložením výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů v souladu s § 228 odst. 1 a 3 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti a základní způsobilosti. Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní nebo profesní způsobilost, starší než tři měsíce. Dodavatel může také splnění kvalifikace prokázat předložením certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 234 odst. 1 a 3 ZZVZ. Certifikát nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána kvalifikace, starší jednoho roku.

10.4.2. Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může technickou kvalifikaci nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ požadovanou zadavatelem prokázat prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 jinou osobou a
- d) smlouvu nebo jinou osobou podepsané potvrzení o její existenci, jejímž obsahem je závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat při plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

10.4.3. Společná nabídka

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ ve spojení s § 82 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

10.4.4. Prokázání kvalifikace získané v zahraničí

Podmínky určuje ustanovení § 81 ZZVZ.

10.4.5. Změny v kvalifikaci

Dojde-li po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení v souladu s ustanovením § 88 ZZVZ povinen tuto změnu Zadavateli do 5 pracovních dnů oznámit a do 10 pracovních dnů od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Povinnost podle věty první účastníku zadávacího řízení nevzniká, pokud je kvalifikace změněna takovým způsobem, že

- a) podmínky kvalifikace jsou nadále splněny
- b) nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení nabídek

11. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITERIÍ

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s ustanovením § 114 ZZVZ. Zadavatel bude ekonomickou výhodnost nabídky hodnotit na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

V souladu s § 115 ZZVZ stanovil Zadavatel pro tuto veřejnou zakázku následující dílčí hodnotící kritéria:

ID	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha %
A	Nabídková cena za realizaci expozice	40
B	Kvalita nabízeného řešení	60

Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou Zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100.

Účastník není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka ze zadávacího řízení. Obdobně bude Zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě než Zadavatel stanovil.

Předmět a způsob hodnocení v rámci jednotlivých dílčích hodnotících kritérií je popsán dále v této části zadávací dokumentace.

11.1. Hodnocení kritéria „A Nabídková cena za realizaci expozice“

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v Příloze č. 1 této ZD v kolonce H 66 – „A Nabídková cena za realizaci expozice na veletrhu IGW (bez DPH) celkem“.

Nabídce s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přiřazeno 100 bodů. Další hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu nižší, která se vypočte jako poměr ceny nabídky s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH k celkové nabídkové ceně v Kč bez DPH hodnocené nabídky násobené 100.

Následně bude počet bodů dosaženým každým účastníkem přepočten vahou tohoto kritéria hodnocení (40 %). Výsledné číslo bude zaokrouhleno na jedno desetinné místo.

11.2. Hodnocení kritéria „B Kvalita nabízeného řešení“

V rámci tohoto kritéria bude Zadavatel hodnotit architektonický návrh a způsob zajištění výstavní expozice kvalitních potravin na zahraničním veletrhu IGW, který je podrobně specifikovaný v článku 8. ZD.

Hodnocení podle bodové metody provede komise tak, že body přidělené v rámci dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.

Zadavatel bude hodnotit „**B Kvalita nabízeného řešení**“ v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
B1 Prostorové uspořádání stánku s ohledem na praktičnost a zabezpečení bezproblémového provozu na veletrhu IGW	40
B2 Kreativní zpracování, originalita a celkové ztvárnění grafického návrhu na veletrhu IGW	30
B3 Kreativní zpracování a originalita celkového označení expozice na veletrhu IGW	30

11.2.1. B1 Prostorové uspořádání stánku s ohledem na praktičnost a zabezpečení bezproblémového provozu na veletrhu IGW

V rámci tohoto subkritéria „**Prostorového uspořádání stánku s ohledem na praktičnost a zabezpečení bezproblémového provozu na veletrhu IGW**“ bude Zadavatel posuzovat úroveň návrhu:

- Úroveň návrhu provedení stánků včetně efektivního rozmístění prezentačních pultů výrobců a to zejména s důrazem na zajištění funkčnosti a bezkolizního provozu na celé expozici z hlediska kontaktu výrobců se zákazníky, případně s možnými obchodními partnery.
- Úroveň vhodného uspořádání jednacích prostor a zajištění podmínek pro jednání delegací/ obchodních partnerů.
- Úroveň vhodného uspořádání zázemí obou stánků (kuchyně a sklady).

11.2.2. B2 Kreativní zpracování, originalita a celkové ztvárnění grafického návrhu na veletrhu IGW

V rámci tohoto subkritéria „**Kreativního zpracování, originalitu a celkové ztvárnění grafického návrhu na veletrhu IGW**„ bude Zadavatel posuzovat úroveň návrhu:

- Úroveň kreativního zpracování a ztvárnění grafických návrhů expozice z hlediska toho, jestli odpovídá zaměření výstavy a účelu expozice především pro prezentaci výrobců a jejich oceněných potravin se značkami kvality s důrazem, že se jedná o návrh prezentující Českou republiku.
- Úroveň originality a atraktivnosti expozice s ohledem na využití ploch stěn k vizuálnímu kontaktu s návštěvníky výstavy včetně atypických prvků a celkově zapadající návrh expozice do konceptu výstavy včetně vizuálního souladu a funkčnosti dvou protilehlých stánek expozice v rámci jednoho pavilonu.

11.2.3. B3 Kreativní zpracování a originalita celkového označení expozice na veletrhu IGW

V rámci tohoto subkritéria „**Kreativního zpracování a originalitu celkového označení expozice na veletrhu IGW**“ bude Zadavatel posuzovat úroveň návrhu:

- Úroveň identifikovatelnosti expozic z hlediska prezentace oceněných producentů potravin se značkami kvality na významném zahraničním veletrhu.
- Nápadité zpracování označení expozice, které je v celkové jednotě s vizuálem expozice, vhodné využití státních symbolů ČR pro zjevnou identifikaci stánek (vlajek a označení názvu země v překladu), log kvality, ale především viditelné označení výrobců, kteří na expozicích prezentují své oceněné produkty a to i v případě výměny výrobců v rámci jednoho prezentačního pultu během veletrhu.

V rámci všech subkritérií bude Zadavatel hodnotit kvalitu architektonického návrhu a úroveň návrhu zajištění výstavní expozice z hlediska úrovně naplnění cíle, jímž je jasná identifikace expozice Zadavatele na zahraničním veletrhu, plná funkčnost pro přítomné výrobce s ohledem na charakter veletrhu, vytvoření takové výstavní expozice, která má největší potenciál oslovit návštěvníky a zároveň s důrazem na maximální efektivnost využití zdrojů. Zadavatel preferuje takový návrh, který:

- bude mít vhodnější prostorové uspořádání a bude umožňovat praktický a bezproblémový provoz s ohledem na umístění všech prvků expozice,
- bude nejlépe vystihovat charakter a zaměření veletrhu a zároveň bude vhodným způsobem prezentovat ČR, značky kvality a oceněné výrobce,
- bude mít vhodným způsobem graficky ztvárněné celkové označení expozice v souladu s celkovým vizuálním charakterem a zaměřením akce s důrazem na co nejvyšší identifikovatelnost z hlediska prezentace ČR na tomto významném zahraničním veletrhu a maximálně efektivně umístěné viditelné označení výrobců, kteří na expozicích prezentují své oceněné produkty.

Hodnotící komise bude v rámci této části hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento návrh posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh expozice, který v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené Zadavatelem v této Zadávací dokumentaci, a to z hledisek popsaných dále v rámci jednotlivých subkritérií.

11. 3. Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria „B Kvalita nabízeného řešení“

Hodnocení nabídek v rámci subkritérií dílčího hodnotícího kritéria „**B Kvalita nabízeného řešení**“ bude provedeno následujícím způsobem:

Pro hodnocení kritérií, která nelze vyjádřit číselně, tj. hodnotící kritérium „**B Kvalita nabízeného řešení**“, bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude na základě rozhodnutí hodnotící komise přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria příslušného dílčího hodnotícího kritéria. Na vyšší bodové hodnoty se komise buď shodne jednomyslně, nebo bude zjištěna jako aritmetický průměr součtu bodů přidělených od všech členů komise. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější a přiřadí ji 100 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Na základě míry naplnění jednotlivých subkritérií dílčích hodnotících kritérií B., hodnotící komise přiřadí jednotlivým nabídkám v každém subkritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
<p>„Nejvhodnější nabídka“</p> <p>100 bodů</p>	<p><u>Nejvhodnější nabídka</u> (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria) s ohledem na předmět hodnocení popsany v části 11.2 Zadávací dokumentace pro konkrétní subkritérium.</p>
<p>„vysoká“</p> <p>99 až 75 bodů</p>	<p>Nabízené plnění je <u>srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou</u> a Zadavatel <u>nemá k nabízenému plnění připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí Zadavatele, nabídka <u>naplňuje sledované cíle částečně</u> v porovnání s nejvhodnější nabídkou.</p>
<p>„nadprůměrná“</p> <p>74 až 50 bodů</p>	<p>Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou <u>srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně</u>, Zadavatel má k nabízenému plnění <u>drobné připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí Zadavatele a nabídka <u>naplňuje sledované cíle částečně</u> v porovnání s nejvhodnější nabídkou.</p>
<p>„průměrná“</p> <p>49 až 25 bodů</p>	<p>Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou <u>srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně</u>, Zadavatel má k nabízenému plnění <u>podstatné připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí Zadavatele a nabídka <u>naplňuje sledované cíle</u></p>

	<u>pouze omezeně</u> v porovnání s nejhodnější nabídkou.
„podprůměrná“ 24 až 0 bodů	Nabízené plnění <u>není srovnatelné</u> (kvalitativně) s nejhodnější nabídkou, Zadavatel má k nabízenému plnění <u>velké množství zásadních připomínek</u> z hlediska naplnění preferencí Zadavatele a nabídka <u>nevyhovuje sledovaným cílům</u> v porovnání s nejhodnější nabídkou.

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria B. přiřazen největší počet bodů, jako nejhodnější nabídka sto (100) bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejhodnější (zaokrouhлено na jedno desetinné místo) x 60 % (váha dílčího hodnotícího kritéria B. „Kvalita nabízeného řešení“).

11.4. Celkové bodové hodnocení nabídky

Celkové bodové hodnocení nabídky bude tvořit součet bodů, které hodnocená nabídka získala v rámci dílčího hodnotícího kritéria „**A Nabídková cena za realizaci expozice**“ a dílčího hodnotícího kritéria „**B Kvalita nabízeného řešení**“. Na základě celkového bodového hodnocení u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví výsledné pořadí nabídek tak, že nabídky budou seřazeny dle počtu získaných bodů. Jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší bodové hodnoty.

12. DŮLEŽITÉ TERMÍNY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK:	1. 11. 2023, 10:00 hod.
ADRESA PRO DODÁNÍ NABÍDEK:	https://zakazky.szif.cz/vz00000657

Účastník může podat nabídku výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě.

Nabídky v elektronické podobě Zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti.

Nabídky doručené Zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou posuzovány a hodnoceny.

Nabídky se podávají v českém jazyce. Doklady ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce se předkládají bez překladu. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly Zadavatele uvést v omyl.

Zadavatel doporučuje předložit nabídku v následující struktuře:

- Krycí list nabídky (účastník použije Přílohu č. 11 ZD)
- Kvalifikace – (doklady prokazující splnění způsobilosti dle bodu 10. ZD)
- Nabídková cena v členění dle bodu 6. ZD v editovatelném formátu
- Vyplněný návrh smlouvy včetně příloh
- Návrh předmětu plnění dle bodu 8. ZD
- Ostatní údaje, které tvoří nabídku

13. VYSVĚTLENÍ, ZMĚNA NEBO DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Tato zadávací dokumentace obsahuje veškeré údaje pro zpracování nabídky. Zadávací dokumentace v kompletní podobě včetně příloh je uveřejněna na profilu Zadavatele:

Součástí Zadávací dokumentace jsou:

Příloha č. 1 Nabídková cena za realizaci expozice na veletrhu IGW

Příloha č. 2 Návrh smlouvy

Příloha č. 3 Umístění expozice SZIF na veletrhu IGW

Příloha č. 4 Evropské značky kvality potravin

Příloha č. 5 Regionální potravina logomanuál

Příloha č. 6 Klasa logomanuál

Příloha č. 7 BIO zebra logomanuál

Příloha č. 8 BIO list logomanuál

Příloha č. 9 Čestné prohlášení mezinárodním sankcím proti Rusku a Bělorusku

Příloha č. 10 Čestné prohlášení ke střetu zájmů

Příloha č. 11 Krycí list nabídky

13.1. Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel poskytne vysvětlení zadávací dokumentace na základě písemné žádosti ve smyslu ustanovení § 98 ZZVZ. Písemná forma žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace musí být doručena do datové schránky Zadavatele (ID datové schránky jn2aiqd) k rukám kontaktní osoby Mgr. Lenky Rychlovské nebo prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

Zadavatel vysvětlení uveřejní, odešle nebo předá včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto dodavatele, a to nejméně 4 pracovní dny před skončením lhůty pro podání nabídek. Zadavatel nebude povinen vysvětlení poskytnout, pokud nebude žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím shora uvedené lhůty.

Vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění žádosti uveřejní Zadavatel v zákonné lhůtě 3 pracovních dní na svém profilu Zadavatele na adrese:

<https://zakazky.szif.cz/>

Zadavatel je oprávněn uveřejnit na profilu Zadavatele za podmínek ustanovení § 98 odst. 1 ZZVZ vysvětlení zadávací dokumentace i z vlastního podnětu. Dle ustanovení § 99 ZZVZ může takto rovněž uveřejnit změnu nebo doplnění zadávací dokumentace.

14. OSTATNÍ

Tento dokument „Zadávací dokumentace“ není dokumentem ve smyslu vymezení pojmů dle § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ, jedná se o shodný zavedený název dokumentu.

15. ZADÁVACÍ LHŮTA

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu pro toto zadávací řízení.

16. VYHRAZENÁ ZMĚNA ZÁVAZKU

Zadavatel si v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje možnost změny závazku z Návrhu smlouvy na veřejnou zakázku, která bude uzavřena s vybraným dodavatelem, a to v případě, že budou splněny následující podmínky:

- a) Předmět plnění nového závazku nebylo možno předvídat nebo specifikovat tak, aby Zadavatel od účastníků v rámci zadávacího řízení obdržel vzájemně porovnatelné cenové nabídky, nebo nabídky v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb. - Zákon o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole).
- b) Pokud možno, musí být pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použity položky z Nabídkových cen za realizaci expozice na IGW (Příloha č. 1 ZD), přičemž jejich výše nesmí být překročena.
- c) Pokud není možno pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použít položky z Nabídkových cen za realizaci expozice na veletrhu IGW (Příloha č. 1 ZD), navrhne dodavatel nabídkovou cenu, přičemž na výzvu Zadavatele předloží odůvodnění výše nabídkové ceny jako ceny obvyklé v porovnání s cenovou hladinou u srovnatelné konkurence daného plnění.
- d) Cena za nákup zboží nebo reklamních služeb od třetích stran bude účtována Zadavateli bez přírážky nebo agenturní provize. Dodavatel se zavazuje vynaložit součinnost při získávání slev v souvislosti s nákupem zboží nebo reklamních služeb od třetích stran.

Zadavatel si dále vyhrazuje v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ možnost změny závazku ze Smlouvy na veřejnou zakázku, v případě vyhlášení nouzové stavu nebo zhoršení epidemické situace z důvodu epidemie (pandemie), a z toho vyplývající omezení počtu osob, které se nemohou účastnit hromadných akcí včetně veletrhů a výstav.

Vyhrazená změna závazku se může týkat rozsahu poskytovaných služeb a s tím související změny ceny.

17. PŘÍLOHY

Příloha č. 1 Nabídková cena za realizaci expozice na veletrhu IGW

Příloha č. 2 Návrh smlouvy

Příloha č. 3 Umístění expozice SZIF na veletrhu IGW

Příloha č. 4 Evropské značky kvality potravin

Příloha č. 5 Regionální potravina logomanuál

Příloha č. 6 Klasa logomanuál

Příloha č. 7 BIO zebra logomanuál

Příloha č. 8 BIO list logomanuál

Příloha č. 9 Čestné prohlášení mezinárodním sankcím proti Rusku a Bělorusku

Příloha č. 10 Čestné prohlášení ke střetu zájmů

Příloha č. 11 Krycí list nabídky

V Praze dne dle elektronického podpisu

elektronicky podepsáno

Mgr. Filip Sova, LL.M.

Ředitel Sekce personální, právní a komunikace