

Č.j. SZIF/2023/0610586



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „ZZVZ“)

pro zpracování nabídky k podlimitní veřejné zakázce na služby rozdělené na dvě části za-
dávané v otevřeném řízení s názvem:

Mediální nákup - TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

Druh zadávacího řízení:
OTEVŘENÉ ŘÍZENÍ

Předmět veřejné zakázky:
SLUŽBY

Režim veřejné zakázky:
PODLIMITNÍ

Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

Tato zadávací dokumentace je vypracována jako podklad pro podání nabídek do otevřeného řízení v podlimitním režimu k veřejné zakázce na služby s názvem: „**Mediální nákup - TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023**“ a spolu se všemi svými přílohami představuje soubor dokumentů, údajů, požadavků a technických podmínek zadavatele.

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení přijímá dodavatel plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně všech příloh a případných dodatků a dodatečných informací k této zadávací dokumentaci.

Kompletní zadávací dokumentace pro tuto veřejnou zakázku je uveřejněna na profilu zadavatele. Zadavatel, v souladu s § 36 odst. 4 ZZVZ, uvádí, že Přílohu č. 5, Přílohu č. 6a a Přílohu č. 6b ZD byla vypracována společností **Dentsu Czech Republic s.r.o.**, IČO: 265 02 984, DIČ: CZ26502984, zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 86259, se sídlem: Husova 240/5, 110 00 Praha 1

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond (SZIF)
SÍDLO:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	481 33 981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Filip Sova, LL.M., ředitelem Sekce personální, právní a komunikace
PROFIL ZADAVATELE:	https://zakazky.szif.cz/

KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE PRO ADMINISTRACI VZ:	Mgr. Lenka Rychlovská
TEL.:	+420 731 138 957
EMAIL:	Lenka.rychlovka@szif.cz

2. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1. Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky dle CPV

Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky odpovídá položkám, případně položce:

- kód CPV: 79340000-9 Reklamní a marketingové služby
- kód CPV: 79341200-8 Řízení reklamy

2.2. Popis předmětu veřejné zakázky

Veřejná zakázka je rozdělena na dvě části, přičemž účastníci zadávacího řízení mohou své nabídky podávat do jedné nebo dvou částí. Předmětem plnění veřejné zakázky v první části je mediální nákup pro potřeby kampaně na podporu značek kvality pro rok 2023 v tiskových médiích od 1. 11. 2023 do 31. 12. 2023 dle přiloženého Mediaplánu pro tisková média, který je **Přílohou č. 5** této zadávací dokumentace a v druhé části je předmětem plnění mediální nákup pro potřeby kampaně na podporu značek kvality pro rok 2023 v online médiích od 1. 11. 2023 do 31. 12. 2023 dle přiložených Mediaplánů pro online média, která jsou **Přílohou č. 6a, Přílohou č. 6b** této zadávací dokumentace.

Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

2.3. Rozdělení veřejná zakázky na části

Zadavatel rozdělil zadávací řízení na 2 samostatné části:

- Část 1 - Tisková kampaň
- Část 2 - Online kampaň

Zadavatel upozorňuje, že se jedná o rozdělení veřejné zakázky na části ve smyslu § 101 ZZVZ. Účastník je oprávněn podat nabídky:

- 1) na všechny části veřejné zakázky,
- 2) pouze na jednu část veřejné zakázky.

Na každou část veřejné zakázky se podává samostatná nabídka.

Smlouva s dodavatelem bude uzavřena pro každou část veřejné zakázky.

Zadavatel v následujících částech dokumentace zadávacího řízení vymezuje rozsah těchto částí a stanovuje pravidla pro účast dodavatelů v jednotlivých částech a pro zadání těchto částí. Nevyplývají z textu zadávací dokumentace jinak, platí ustanovení této zadávací dokumentace pro všechny části veřejné zakázky.

2.4. Doba plnění veřejné zakázky (pro obě části VZ)

Předpokládaný termín zahájení: 1. 11. 2023
Předpokládaný termín ukončení: 31. 12. 2023

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn úspěšným ukončením zadávacího řízení.

2.5. Místo plnění veřejné zakázky (pro obě části)

Místem plnění veřejné zakázky je centrální pracoviště zadavatele, Ve Smečkách 801/33, PŠČ 110 00, Praha 1.

2.6. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky za předmět plnění veřejné zakázky činí 5 497 164,49 Kč bez DPH.

Zadavatelem stanovená předpokládaná hodnota veřejné zakázky je součtem předpokládaných hodnot jednotlivých částí veřejné zakázky:

Část 1 Tisková kampaň – 998 500,00 Kč bez DPH
Část 2 Online kampaň – 4 498 664,49 Kč bez DPH

Předpokládaná hodnota pro každou část VZ je zároveň stanovena jako nejvyšší přípustná a maximální nabídková cena (bez DPH). Pokud bude celková nabídková cena vyšší, bude tato skutečnost posouzena jako nesplnění požadavků Zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách a předmětný uchazeč může být z výběrového řízení vyloučen.

2.7. Uplatnění zásad sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací

Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

Vybraný dodavatel zajistí po celou dobu plnění veškerých povinností bezprostředně souvisejících s předmětem plnění a s tím souvisejících povinností vyplývajících z právních předpisů České republiky, zejména pak z předpisů pracovněprávních, předpisů z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, legálního zaměstnávání, spravedlivého odměňování, a to vůči všem osobám, které se na plnění podílejí; k plnění těchto povinností zaváže vybraný dodavatel i své poddodavatele. Vybraný dodavatel se zaváže k sjednání a dodržování nediskriminačních smluvních podmínek se svými poddodavateli, zejména srovnatelné úrovně splatnosti faktur a srovnatelné výše shodných smluvních pokut s podmínkami smlouvy, včetně poskytování řádných plateb za provedené práce těmto svým poddodavatelům.

Zadavatel vzhledem k povaze a smyslu zakázky neidentifikoval možnosti dalšího uplatnění zásad sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání nebo inovací ve smyslu ZZVZ, aniž by zároveň nedošlo k porušení principů 3E (účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti) podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů.

3. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Lhůta pro podání nabídek do všech částí veřejné zakázky:	9. 10. 2023, 10:00 hodin
Adresa pro podání nabídek do všech částí veřejné zakázky:	https://zakazky.szif.cz/vz00000645

3.1. Náležitosti podání

Dodavatel může podat nabídku/nabídky výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě.

Podrobné instrukce pro použití elektronického nástroje, systémové požadavky pro podání nabídek a elektronický podpis v elektronickém nástroji jsou k dispozici na internetové adrese <https://ezak.cz/manualy-e-zak/>. V případě technických obtíží spojených s elektronickým nástrojem lze kontaktovat technickou podporu elektronického nástroje, email: podpora@ezak.cz, tel.: +420 538 702 719.

Nabídky v elektronické podobě zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti dodavatelů.

Nabídky doručené zadavateli po uplynutí lhůty pro podání nabídek nebudou posuzovány a hodnoceny. Na tyto nabídky bude nahlíženo, jako kdyby nebyly podány (§ 28 odst. 2 ZZVZ).

Nabídky se podávají v českém jazyce. Doklady ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce se předkládají bez překladu.

Účastník podává pro každou část zakázky jednu nabídku označenou názvem a částí veřejné zakázky.

3.2. Identifikační údaje

V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka, zejména: obchodní firma, sídlo, identifikační číslo, osoba oprávněná jednat za účastníka, příp. osoba oprávněná zastupovat účastníka na základě plné moci, kontaktní poštovní adresa a e-mailová adresa pro písemný styk mezi účastníkem a zadavatelem v rámci daného zadávacího řízení.

Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

3.3. Jazyk

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce, není-li stanoveno dále jinak.

3.4. Struktura nabídky

Zadavatel doporučuje předložit nabídku v následující struktuře:

- Krycí list nabídky (účastník použije Přílohu č. 1 zadávací dokumentace);
- Kvalifikace (doklady prokazující splnění způsobilosti dle bodu 6. zadávací dokumentace);
- Nabídková cena v členění dle bodu 8. zadávací dokumentace a Přílohy č. 5 zadávací dokumentace (Mediální plán - tisková média pro část 1 VZ) nebo Přílohy č. 6a, 6b zadávací dokumentace (Mediální plány – online média pro část 2 VZ);
- Vyplněný návrh smlouvy pro příslušnou část VZ včetně příloh;
- Seznam významných dodávek (účastník použije Přílohu č. 7 zadávací dokumentace);
- Čestné prohlášení ke střetu zájmů a k sankcím proti Rusku a Bělorusku (účastník použije Přílohu č. 8 zadávací dokumentace);
- Ostatní údaje, které tvoří nabídku.

4. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadavatel poskytne vysvětlení zadávací dokumentace na základě písemné žádosti ve smyslu ustanovení § 98 ZZVZ. Písemná forma žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace musí být doručena prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, popř. do datové schránky zadavatele (ID datové schránky jn2aiqd) k rukám kontaktní osoby zadavatele Mgr. Lenky Rychlovské.

Zadavatel vysvětlení uveřejní, odešle nebo předá včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto dodavatele, a to nejméně 4 pracovní dny před skončením lhůty pro podání nabídek. Zadavatel nebude povinen vysvětlení poskytnout, pokud nebude žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím shora uvedené lhůty.

Vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění žádosti uveřejní zadavatel v zákonné lhůtě 3 pracovních dní na svém profilu zadavatele na adrese:

<https://zakazky.szif.cz/>

Zadavatel je oprávněn uveřejnit na profilu zadavatele za podmínek ustanovení § 98 odst. 1 ZZVZ vysvětlení zadávací dokumentace i z vlastního podnětu. Dle ustanovení § 99 ZZVZ může takto rovněž uveřejnit změnu nebo doplnění zadávací dokumentace.

5. ZADÁVACÍ LHŮTA

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu pro toto zadávací řízení.

6. KVALIFIKACE ÚČASTNÍKŮ

Účastník je povinen v souladu s ustanovením § 73 a násl. ZZVZ nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat kvalifikaci.

6.1. Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ;
- b) profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ;
- c) technická kvalifikace podle § 79 ZZVZ.

Zadavatel neumožňuje prokázání kvalifikace prostřednictvím čestného prohlášení dle § 86 ZZVZ.

Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

6.2. Základní způsobilost

Způsobilým **není** dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku **tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu**, a je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat **tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele**; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat **tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu**; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat **tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a vedoucí pobočky závodu**;
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek;
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ve vztahu k České republice v souladu s § 75 odst. 1 ZZVZ předložením:

- **výpisu z evidence Rejstříku trestů** pro bod 6.2. písm. a) zadávací dokumentace
Je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele.
- **potvrzením příslušného finančního úřadu** ve vztahu k bodu 6.2. písm. b) zadávací dokumentace
- písemného **čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani** ve vztahu k bodu 6.2. písm. b) zadávací dokumentace
- písemného **čestného prohlášení ve vztahu k veřejnému zdravotnímu pojištění** k bodu 6.2. písm. c) zadávací dokumentace
- **potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení** ve vztahu k bodu 6.2. písm. d) zadávací dokumentace
- **výpisu z obchodního rejstříku**, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k bodu 6.2. písm. e) zadávací dokumentace.

6.3. Profesní způsobilost

Splnění profesní způsobilosti prokáže účastník, který předloží:

- ve vztahu k České republice **výpis z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

6.4. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje po dodavatelích předložit:

Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

Seznam významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

Část 1 – Tisková kampaň:

Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria technické kvalifikace předložením seznamu minimálně 3 obdobných zakázek realizovaných v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení, v minimální hodnotě 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou zakázku. Obdobný druh i služeb zadavatel blíže specifikuje jako komplexní zajištění nákupu mediálního prostoru v tisku.

Část 2 – Online kampaň:

Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria technické kvalifikace předložením seznamu minimálně 3 obdobných zakázek realizovaných v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení, v minimální hodnotě 2.200.000,- Kč (slovy dva miliony dvě stě tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou zakázku. Nákup musí být doložen pouze na zakázky s programatickým nákupem. Obdobný druh i služeb zadavatel blíže specifikuje jako komplexní zajištění nákupu online mediálního prostoru.

Dodavatel předloží seznam významných zakázek formou čestného prohlášení (viz. Příloha č. 7 této zadávací dokumentace – Seznam významných zakázek).

Zadavatel stanoví, že pro splnění této kvalifikace požaduje předložení seznamu realizovaných významných služeb s uvedením jejich zadavatele (objednatele), názvu významné služby, popisu a rozsahu významné služby, odměny a doby realizace významné služby včetně kontaktních údajů objednatele, na kterých je možné ověřit poskytnutí plnění ze strany účastníka.

6.5. Společná ustanovení ke kvalifikaci

6.5.1 Forma dokladů

Dodavatel prokáže splnění kvalifikace ve všech případech příslušnými doklady předloženými v prostých kopiích. Doklady prokazující základní způsobilost musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele může v souladu s § 86 odst. 3 a § 122 odst. 3 a 4 ZZVZ vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy.

Dodavatel může nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky ve smyslu § 87 ZZVZ.

Splnění základní a profesní způsobilosti může prokázat dodavatel také předložením **výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů** v souladu s § 228 odst. 1 a 3 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti a základní způsobilosti. Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní nebo profesní způsobilost, starší než tři měsíce. Dodavatel může také splnění kvalifikace prokázat předložením **certifikátu** vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 234 odst. 1 a 3 ZZVZ. Certifikát nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána kvalifikace, starší jednoho roku.

6.5.2. Společná nabídka

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ ve spojení s § 82 ZZVZ každý dodavatel samostatně. V souladu s ustanovením § 103 odst. 1 písm. f) ZZVZ zadavatel požaduje, aby v případě, kdy účastníci podávají společnou

Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

nabídku na plnění VZ, nesli všichni dodavatelé podávající takovou společnou nabídku odpovědnost za plnění VZ společně a nerozdílně.

6.5.3. Prokázání kvalifikace v případě zahraničních osob

Zadavatel stanoví, že byla-li kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

6.5.4 Změny v kvalifikaci

Dojde-li po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení v souladu s ustanovením § 88 ZZVZ povinen tuto změnu zadavateli **do 5 pracovních dnů** oznámit a do **10 pracovních dnů** od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Povinnost podle věty první účastníku zadávacího řízení nevzniká, pokud je kvalifikace změněna takovým způsobem, že:

- a) podmínky kvalifikace jsou nadále splněny;
- b) nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení nabídek.

7. TECHNICKÉ PODMÍNKY

Zadavatel nestanovuje technické podmínky v tomto zadávacím řízení.

8. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Část 1 VZ – Tisková kampaň

Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena součtu cen za jednotlivé položky definované zadavatelem **v Příloze č. 5** této zadávací dokumentace v případě, že účastník podává nabídku do části 1 VZ.

Část 2 VZ – Online kampaň

Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena součtu cen za jednotlivé položky definované zadavatelem **v Příloze č. 6a a v Příloze č. 6b** této zadávací dokumentace v případě, že účastník podává nabídku do části 2 VZ.

Účastník je povinen uvést nabídkovou cenu, a to v členění cena v Kč bez DPH, sazba DPH, samostatně výše DPH v Kč a celková nabídková cena v Kč včetně DPH.

V nabídkové ceně budou obsaženy veškeré služby, práce a činnosti potřebné pro řádné splnění veřejné zakázky. Zadavatel neproplatí žádné další náklady jdoucí nad rámec nabídkové ceny. Celková cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

9. PLATEBNÍ PODMÍNKY

Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

Zadavatel stanovuje platební podmínky formou závazného návrhu smlouvy.
V příloze č. 3 této zadávací dokumentace je návrh smlouvy pro část 1 VZ.
V příloze č. 4 této zadávací dokumentace je návrh smlouvy pro část 2 VZ.

Nedílnou součástí smlouvy bude vyplněný Mediaplán/Mediaplány dle příslušené části VZ.

Účastník je povinen bez výhrad přijmout závazné znění smlouvy, které tvoří přílohu této zadávací dokumentace. Účastník je oprávněn upravit tento závazný návrh smlouvy pouze na místech k tomu zadavatelem určených.

10. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ (SPOLEČNĚ PRO OBĚ ČÁSTI VZ)

Nabídky podané do obou částí VZ budou hodnoceny v souladu s § 114 odst. 1 a 2 ZZVZ na základě ekonomické výhodnosti v Kč bez DPH dle nabídkových cen vypočtených v souladu s bodem 8. zadávací dokumentace.

Název hodnotícího kritéria	Váhy v %
Celková výše nabídkové ceny (v Kč bez DPH)	100 %

Způsob hodnocení nabídek:

V rámci základního hodnotícího kritéria „**Celková výše nabídkové ceny**“ bude zadavatel hodnotit výši celkové ceny za plnění veřejné zakázky bez DPH. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou výší nabídkové ceny.

V případě rovnosti cenových nabídek účastníků, kteří se mohou stát vybranými dodavateli, bude o dodavateli rozhodnuto zadavatelem losem. Losování proběhne za účasti notáře.

11. DALŠÍ POŽADAVKY

11.1. Nezaknihované akcie

Zadavatel vyloučí účastníka zadávacího řízení, který je akciovou společností, nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a nemá vydány výlučně zaknihované akcie.

U vybraného dodavatele zadavatel ověří naplnění tohoto důvodu pro vyloučení na základě informací, uvedených v obchodním rejstříku. Pokud z informací v obchodním rejstříku vyplývá naplnění tohoto důvodu, zadavatel vybraného dodavatele ze zadávacího řízení vyloučí.

11.2. Seznam poddodavatelů

Zadavatel požaduje v souladu s ustanovením § 105 odst. 1 písm. a) ZZVZ, aby účastník uvedl část veřejné zakázky, kterou hodlá plnit prostřednictvím poddodavatele.

Účastník je povinen v souladu s § 105 odst. 3 ZZVZ po doručení oznámení o výběru dodavatele oznámit nejpozději do 10 pracovních dnů identifikační údaje poddodavatelů, kteří se budou podílet na plnění jednotlivých částí veřejné zakázky, pokud již nebyly uvedeny v nabídce.

11.3. Ověření informací

Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

Zadavatel může v souladu s ustanovením § 39 odst. 5 ZZVZ ověřovat věrohodnost údajů, dokladů, vzorků nebo modelů poskytnutých účastníkem a může si je opatřovat také sám.

11.4. Skutečný majitel účastníka

Zadavatel upozorňuje, že s účinností od 1. června 2021 není možné uzavřít smlouvu s vybraným dodavatelem, který je českou právnickou osobou, pokud nelze zjistit jeho skutečného majitele z evidence skutečných majitelů. Zadavatel je povinen takového vybraného dodavatele dle § 122 odst. 8 ZZVZ vyloučit ze zadávacího řízení. K zápisu zpřístupněnému v evidenci skutečných majitelů po odeslání oznámení o vyloučení dodavatele se nepřihlíží. Nová právní úprava však nevylučuje, aby ke zpřístupnění údajů o skutečném majiteli došlo v průběhu zadávacího řízení, musí však k němu dojít před okamžikem odeslání oznámení o vyloučení dodavatele.

11.5. Čestné prohlášení k střetu zájmů dle zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, v platném znění

Součástí nabídky bude čestné prohlášení účastníka, že

- a) **není** obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti;
- b) poddodavatel, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci (existuje-li takový), **není** obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Čestné prohlášení doporučuje zadavatel zpracovat podle předlohy, která tvoří přílohu č. 8 této zadávací dokumentace.

11.6. Čestné prohlášení k sankcím proti Rusku a Bělorusku

Součástí nabídky bude čestné prohlášení účastníka, že

- on ani kterýkoli z jeho poddodavatelů či jiných osob dle § 83 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, který se bude podílet na plnění Veřejné zakázky v rozsahu více než 10 % smluvní ceny,
 - a) není ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
 - b) není z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn některým ze subjektů uvedených v písmeni a), ani
 - c) nejedná jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b).
- není osobou uvedenou v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (ve znění pozdějších aktualizací),

Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023

nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině (ve znění pozdějších aktualizací) nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska (ve znění pozdějších aktualizací)¹.

- žádné finanční prostředky, které obdrží za plnění Veřejné zakázky, přímo ani nepřímo nezpřístupní fyzickým nebo právnickým osobám, subjektům či orgánům s nimi spojeným nebo v jejich prospěch uvedeným v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (ve znění pozdějších aktualizací), nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině (ve znění pozdějších aktualizací) nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska (ve znění pozdějších aktualizací).

Čestné prohlášení doporučuje zadavatel zpracovat podle předlohy, která tvoří přílohu č. 8 této zadávací dokumentace.

11.7. Nezávislé měření/audit (pro část 2 VZ – Online kampaň)

Prokázání nezávislého měření/audit pomocí systému adFoam nebo Gemius a jeho zpřístupnění zadavateli (nebo plánovací agentuře).

Vybraný dodavatel bere na vědomí, že plnění bude zadavatelem odsouhlaseno pouze na základě potvrzených dosažených výsledků z těchto systémů, které vybraný dodavatel předloží vždy při vystavení dokladové zprávy zadavateli. Pokud dojde ke špatnému trackování (nasazení měřících kódů či výpadku měření na straně nezávislých měřících systémů), je na straně vybraného dodavatele zajistit, aby hodnoty získané z nezávislého auditu odpovídaly vysoutěženému plnění (tj. nést náklady za chyby s tímto spojené).

12. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Čestné prohlášení – základní způsobilost dle § 75 odst. 1 písm. c), d) ZZVZ

Příloha č. 3: Návrh smlouvy – část 1 VZ

Příloha č. 4: Návrh smlouvy – část 2 VZ

Příloha č. 5: Mediaplán – tisková média (vyplněný tvoří nedílnou součást smlouvy jako její Příloha č. 1). – část 1 VZ

Příloha č. 6a: Mediaplán – online média Klasa spotřebitelská soutěž (vyplněný tvoří nedílnou součást smlouvy jako její Příloha č. 1). – část 2 VZ

Příloha č. 6b: Mediaplán – online média Regionální potravina (vyplněný tvoří nedílnou součást smlouvy jako její Příloha č. 2). – část 2 VZ

Příloha č. 7: Seznam významných dodávek

Příloha č. 8: Čestné prohlášení ke střetu zájmů a k sankcím proti Rusku a Bělorusku

**Zadávací dokumentace - VZ Mediální nákup – TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA
PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2023**

V Praze dne dle elektronického podpisu

elektronicky podepsáno

Mgr. Filip Sova, LL.M.

ředitel Sekce personální, právní a komunikace