



RÁMCOVÁ DOHODA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Smluvní strany:

Státní zemědělský intervenční fond,

zřízený zákonem č. 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, generálním ředitelem SZIF

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

1YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl C vložka 53917

se sídlem: Praha 3, Sabinova 707/7, PSČ 130 00,

IČ: 256 02 012,

DIČ: CZ256 02 012,

zastoupená/jednající Mgr. Attilou Kováčem, jednatelem,

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

číslo účtu: 1011098001/5500

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Strany“)

vzhledem k tomu, že dospěly k úplné a vzájemné shodě v níže uvedených skutečnostech, rozhodly se uzavřít v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů a podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, tuto Rámcovou dohodu o poskytování služeb (dále i jen „Dohoda“ či „Rámcová dohoda“):

Čl. I

Úvodní ustanovení

1. Dne 27.7. 2020 vyhlásil Zadavatel v informačním systému o veřejných zakázkách pod ev.č. Z2020-026027 otevřené zadávací řízení na nadlimitní veřejnou zakázku „Rámcová dohoda – Realizační část informační a propagační kampaně na podporu kvalitních potravin pro roky 2021 – 2023“. Dne 3.9. 2020 podala Agentura do otevřeného řízení uvedeného v tomto odstavci svou nabídku (dále jen „Nabídka“). V rámci uvedeného zadávacího řízení byla jako nejvhodnější vybrána Nabídka Agentury.

2. Při výkladu obsahu této Dohody budou Strany přihlížet k zadávacím podmínkám vztahujícím se k zadávacímu řízení dle předchozího odstavce, k účelu tohoto zadávacího řízení a dalším úkonům Stran učiněným dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, v průběhu zadávacího řízení, jako k relevantnímu jednání Stran o obsahu Dohody před jejím uzavřením. Ustanovení právních předpisů o výkladu právních jednání tím nejsou nijak dotčena. Při určení požadavků na plnění, zejména pokud jde o časový harmonogram plnění, se přihlíží k Nabídce Agentury podané v uvedeném zadávacím řízení, přičemž Strany podpisem této Dohody stvrzují, že jak zadávací podmínky k zadávacímu řízení dle předchozího odstavce, tak Nabídka Agentury v tomto zadávacím řízení jsou jim známy.
3. Smluvní strany tímto berou na vědomí, že část nabídky s návrhem předmětu plnění veřejné zakázky je ukázkový návrh realizace plnění dle této Dohody, přičemž skutečná realizace může být od tohoto ukázkového návrhu rozdílná.

Čl. II Předmět dohody

1. Předmětem této Dohody je úprava právních vztahů a vzájemných práv a povinností vznikajících mezi Stranami směřující ke komunikační podpoře kvalitních potravin ze strany Agentury pro Zadavatele, zahrnující poskytování služeb v oblasti marketingových aktivit podpory prodeje směřující ke komunikační podpoře kvalitních potravin a dalších činností s reklamou a komunikací spojených ze strany Agentury Zadavateli směřujících ke komunikační podpoře kvalitních potravin v období 3 let od účinnosti této Dohody (dále též jen "**poskytování reklamních služeb**"). Za výše uvedeným účelem bude Agentura Zadavateli poskytovat, vždy v rozsahu sjednaném písemnou dohodou stran (dílčí smlouvou), plnění specifikovaná v čl. III této Dohody.
2. Tato Dohoda obsahuje podmínky spolupráce Stran. Specifikace dílčích plnění (tj. předmět, čas a cena plnění, příp. další specifikace) budou předmětem jednotlivých dílčích smluv sjednávaných postupem dle § 134 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále též jen "**dílčí smlouvy**").

Čl. III Služby poskytované Agenturou

1. Agentura se zavazuje na základě dílčích smluv sjednaných na základě této Rámcové dohody poskytovat Zadavateli tyto rámcově vymezené služby:
 - Realizace projektu edukace spotřebitelů o kvalitě potravin prostřednictvím zajištění organizace hosteskové/ochutnávkové podpory na vybraných akcích, přičemž za realizaci se považují veškeré aktivity umožňující uskutečnění akce, tedy zejména poskytnutí proškolených hostesek, zajištění prezentovaných produktů, zajištění propagačních a edukačních materiálů, zajištění technických prostředků, úhrada pronájmů, komunikace se zúčastněnými subjekty, doprava, vyúčtování a vypracování závěrečné zprávy.
 - Realizace projektu edukace spotřebitelů o kvalitě potravin v místě prodeje, přičemž za realizaci se považují veškeré aktivity umožňující uskutečnění akce,

tedy zejména zajištění proškoleného personálu, zajištění prezentovaných produktů, zajištění a umístění propagačních, edukačních a POS materiálů, zajištění technických prostředků, úhrada pronájmů, komunikace se zúčastněnými subjekty, doprava, vyúčtování a vypracování závěrečné zprávy.

- Realizace projektu edukace spotřebitelů o kvalitě potravin prostřednictvím zajištění organizace spotřebitelských soutěží, přičemž za realizaci se považují veškeré aktivity umožňující uskutečnění akce, tedy zejména, příprava herního řádu, zajištění právní podpory, zajištění proškoleného personálu, zajištění provozu info linky, pořízení cen do soutěže, tisk a distribuce herních karet, zajištění propagačních a edukačních materiálů, zajištění technických prostředků, příjem a vyhodnocení herních karet, zajištění slosování cen, zajištění audio video služeb, distribuce cen výhercům, vyřízení reklamací, vypracování průběžných zpráv o vývoji soutěže, úhrada pronájmů, komunikace se zúčastněnými subjekty, služby dopravy, skartace hracích karet, vyúčtování a vypracování závěrečné zprávy.
- Realizace projektu edukace spotřebitelů o kvalitě potravin prostřednictvím zajištění organizace eventových akcí, tedy zejména příprava scénáře akce, zajištění proškoleného personálu, zajištění prezentovaných produktů, zajištění propagačních a edukačních materiálů, zajištění technických prostředků, úhrada pronájmů, zajištění účinkujících, zajištění cateringových služeb, ozvučení, komunikace se zúčastněnými subjekty, doprava, vyúčtování a vypracování závěrečné zprávy.
- Realizace projektu edukace spotřebitelů o kvalitě potravin prostřednictvím zajištění organizace roadshow, přičemž za realizaci se považují veškeré aktivity umožňující uskutečnění akce, tedy zejména zajištění proškoleného personálu, zajištění prezentovaných produktů, zajištění propagačních a edukačních materiálů, zajištění technických prostředků, úhrada pronájmů, komunikace se zúčastněnými subjekty, montáž a demontáž stánků, doprava, vyúčtování a vypracování závěrečné zprávy.
- Realizace projektu edukace spotřebitelů o kvalitě potravin prostřednictvím zajištění organizace dalších obdobných projektů a služeb mající charakter podlinkových aktivit.

2. V případě, že se v průběhu plnění dle této Dohody vyskytne potřeba realizovat reklamní služby, které nejsou předmět plnění dle této Dohody, vyhrazuje si Zadavatel v souladu s ustanovením § 222 odst. 2 ZZVZ možnost změnit rozsah reklamních služeb poskytovaných Agenturou za podmínek:

- a) předmět plnění nového závazku nebylo možno předvídat nebo specifikovat tak, aby Zadavatel od účastníků v rámci zadávacího řízení obdržel vzájemně porovnatelné cenové nabídky, nebo nabídky v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb. - Zákon o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole).
- b) pokud možno, musí být pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použity položky z Nabídkových cen za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury (příloha č. 2 Rámcové dohody), přičemž jejich výše nesmí být překročena.
- c) pokud není možno pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použít položky z Nabídkových cen za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury (příloha č. 2 Rámcové dohody), navrhne Agentura nabídkovou cenu, přičemž vždy předloží odůvodnění výše nabídkové ceny jako ceny obvyklé v porovnání s cenovou hladinou u tří nabídek srovnatelné konkurence daného plnění.

- d) cena za nákup zboží nebo reklamních služeb od třetích stran bude účtována v souladu s čl. IV odst. 9 této Rámcové dohody.

Čl. IV

Uzavírání dílčích smluv

1. Dílčí smlouvy dle této Rámcové dohody budou uzavírány na základě písemné výzvy Zadavatele k předložení dílčí nabídky.
2. Ve výzvě k podání nabídky Zadavatel stanoví konkrétní požadavky na předmět dílčího plnění a podrobné podmínky jeho poskytování. Ve výzvě k podání nabídky Zadavatel zároveň uvede lhůtu pro podání nabídky.
3. Výzva k podání nabídky bude Agentuře zaslána datovou zprávou odeslanou z adresy oprávněné osoby Zadavatele.
4. Nabídku na poskytnutí dílčích služeb je Agentura povinna Zadavateli doručit ve lhůtě stanovené Zadavatelem ve výzvě k podání nabídky, a to datovou zprávou opatřenou zaručeným elektronickým podpisem oprávněné osoby Agentury odeslanou z adresy této oprávněné osoby.
5. Nebude-li ve výzvě k podání nabídky stanoveno jinak, Agentura ve své dílčí nabídce vždy uvede podrobný popis navrženého plnění odpovídající podmínkám a požadavkům stanoveným ve výzvě k podání nabídky, této Dohodě (včetně jejích příloh, harmonogramu plnění, dílčího rozpočtu a maximální ceny plnění a základní ideovou koncepci reklamní služby vyplývající z výzvy k podání nabídky). Pokud Agentura uvede ve své dílčí nabídce vyšší cenu za reklamní službu než je nabídková cena uvedena v Příloze č. 2 Dohody, platí nabídková cena uvedená v Příloze č. 2 Dohody. Uvedení vyšší ceny není důvodem pro odmítnutí nebo vrácení dílčí nabídky Agentuře.
6. Nabídku Agentury buď Zadavatel ve lhůtě 7 pracovních dnů od doručení přijme, nebo oznámí, že se k ní vyjádří v prodloužené lhůtě, nebo nabídku odmítne. V případě odmítnutí nabídky Zadavatel sdělí Agentuře důvody odmítnutí nabídky a vyzve ji případně k podání nabídky nové. Na takový postup se přiměřeně aplikují ustanovení odst. 2, 3, 4 a 5 tohoto článku Dohody. Přijetí nabídky, popř. nové nabídky ze strany Zadavatele se považuje za pokyn k uzavření dílčí smlouvy; Dílčí smlouva je uzavřena a nabývá platnosti jejím podpisem oběma smluvními stranami. Účinnosti dílčí smlouva nabývá ve všech případech až zveřejněním dílčí smlouvy v registru smluv.
7. Objem a rozsah poskytovaných realizačních služeb Agenturou musí být v souladu s výzvou Zadavatele k podání nabídky a touto Dohodou. V opačném případě Zadavatel není povinen k uhrazení nákladů vzniklých Agentuře v souvislosti s realizací reklamních služeb.
8. Agentura není oprávněna překročit rozpočet uvedený v dílčí smlouvě.
9. Cena za nákup zboží nebo reklamních služeb od třetích stran bude účtována Zadavateli bez přírážky nebo agenturní provize. Agentura se zavazuje vynaložit součinnost při získávání slev v souvislosti s nákupem zboží nebo reklamních služeb od třetích stran.

10. Agentura se zavazuje vynaložit součinnost při získávání slev v souvislosti s nákupem zboží, prezentačních, propagačních předmětů a tiskovin nebo reklamních služeb od třetích stran.
11. Zástupcem Zadavatele a kontaktní osobou jím pověřenou pro účely této Dohody, jakož i jednotlivých dílčích smluv, neuvádí-li konkrétní dílčí smlouva jinak, je Mgr. Kateřina Ratajová, e-mail: katerina.ratajova@szif.cz.
12. Zástupcem Agentury a osobou jí pověřenou pro účely této Dohody, jakož i jednotlivých dílčích smluv, neuvádí-li konkrétní dílčí smlouva jinak, je Mgr. Martin Vyhnánek, MBA, e-mail: martin@1year.cz.
13. Změnu adres, e-mailů, čísel faxu či telefonu a osob oprávněných k jednání za jednotlivé Strany jsou si Strany povinny bezodkladně písemně oznámit datovou zprávou, přičemž změněných údajů se lze dovolávat až po doručení oznámení druhé Straně.

Čl. V

Práva a povinnosti Stran při plnění dílčích smluv

1. Tato Dohoda má povahu dohody rámcové. Jednotlivé, konkrétní reklamní služby a další činnosti s reklamou a komunikací spojené bude Agentura poskytovat na základě dílčích smluv sjednaných postupem dle čl. IV této Dohody.
2. Zadavatel se zavazuje poskytovat Agentuře součinnost nezbytnou pro řádné plnění dílčích smluv. Agentura se zavazuje vyvíjet soustavnou činnost k získání pro Zadavatele výhodnějších cenových podmínek, než které jsou uvedeny v Příloze č. 2 této Dohody; Agentura je v tomto ohledu zejména povinna poskytnout Zadavateli odpovídající slevu z ceny reklamních služeb dle Přílohy č. 2 této Dohody, pokud se jí podaří získat slevu z původně předpokládané ceny nebo pokud využije v souvislosti s plněním této Dohody, resp. dílčích smluv, speciálních nabídek ze strany třetích stran.
3. Agentura se zavazuje, že bude poskytovat své reklamní služby včas a řádně, na profesionální úrovni, se svědomitostí řádného obchodníka, s potřebnou odbornou péčí a podle všeobecně uznávaných etických a jiných pravidel reklamy a že výsledky její činnosti budou odpovídat podmínkám určeným v této Dohodě, v dílčích smlouvách či v dalších pokynech Zadavatele.
4. Agentura je povinna Zadavateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i jen částečně, vliv na schopnost Agentury plnit své povinnosti vyplývající z Dohody či dílčí smlouvy. Takovým oznámením však Agentura není zbavena povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z Dohody či dílčí smlouvy.
5. Agentura se zavazuje po dobu realizace jednotlivé reklamní služby umožnit Zadavateli průběžnou kontrolu jejího řádného plnění. Agentura je v takovém případě povinna na písemnou výzvu Zadavatele předložit dosavadní výsledky své práce na realizované reklamní službě ve lhůtě do 7 dní od doručení této výzvy. Pokud Zadavatel při provádění této kontroly zjistí, že Agentura postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn

požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady Agentury a řádnou realizaci této reklamní služby.

6. Agentura je povinna umožnit na základě předchozího ohlášení v běžné pracovní době osobám písemně pověřeným Zadavatelem provádění kontrol všech dokumentů souvisejících s veškerými náklady, výdaji a poplatky vynaloženými Agenturou jménem Zadavatele nebo Zadavateli účtovanými v souvislosti s plněním dle dílčích smluv. Zadavatel se zavazuje zajistit, že osoby jím pověřené k provádění kontrol budou zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s prováděnou kontrolou.
7. Agentura se zavazuje zajistit, aby při plnění této Dohody, resp. jednotlivých dílčích smluv, nedošlo z její strany k poškození dobrého jména či pověsti Zadavatele anebo dobrého jména značek kvality reklamní kampaní podporovaných.
8. Agentura předloží Zadavateli k odsouhlasení veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním reklamních služeb či dříve vytvořená díla, která mají být v rámci reklamních služeb užita, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, návrhy dotazníků, příruček a metodiky průzkumu trhu. Agentura je oprávněna tyto výstupy užít v rámci plnění reklamních služeb až poté, co byly Zadavatelem schváleny.
9. V případě, že Agentura nezahájí nebo neprovede některou z činností dle dílčích smluv z důvodů na své straně ve lhůtách stanovených dílčími smlouvami, popř. v dodatečně lhůtě stanovené Zadavatelem, je Zadavatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Agentury. Případný nárok Zadavatele na smluvní pokutu či odstoupení od Dohody tím není dotčen.
10. Agentura prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jí poskytované na základě dílčích smluv v žádném případě neporuší platné právní předpisy České republiky, tj. zejména zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy a změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., v platném znění, a že poskytováním plnění dle této Dohody nedojde k porušení práv třetích osob, a to především pokud jde o práva osobnostní dle § 81 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, v platném znění, dále práva k osobním údajům dle zákona č. 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů, v platném znění, a autorská práva dle zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v platném znění.
11. V případě, že vůči Zadavateli bude uplatňován soudní, správní, či jakoukoliv jinou cestou jakýkoliv nárok třetí strany, mající původ v nesplnění závazku Agentury dle ustanovení předchozího odstavce, zavazuje se Agentura nahradit veškeré náklady a škody tímto jednáním Agentury Zadavateli vzniklé, a to zejména: náklady za případné soudní či správní řízení, náklady právního zastoupení, náhradu škody zaplacenou třetím osobám.
12. Agentura je oprávněna k plnění závazků dle dílčích smluv využívat třetí osoby (poddodavatele - seznam poddodavatelů tvoří přílohu č. 1, a to v případě, že Agentura prostřednictvím poddodavatele prokazovala v zadávacím řízení splnění kvalifikace dle § 83 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění); odpovídá však za jejich plnění ve stejném rozsahu, jako by dané služby poskytovala sama. Agentura

se dále zavazuje zavázat poddodavatele k dodržování podmínek této Dohody resp. dílčích smluv, a předávat Zadavateli bez zbytečného odkladu veškeré dokumenty (faktury, smlouvy, atd.), které od poddodavatelů obdrží, pro ně vydá či s nimi uzavře, jestliže mají souvislost s činností prováděnou dle této Dohody, resp. dílčích smluv.

13. Veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním reklamních služeb, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, dotazníky, příručky a metodiky průzkumu trhu, budou zadavateli předávány rovněž v elektronické podobě, a to ve formátu umožňujícím další zpracování.
14. Kterákoliv ze stran může od dílčí smlouvy odstoupit s okamžitou účinností v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou. Strany se dohodly, že za podstatné porušení dílčí smlouvy se bude vždy považovat:
 - a) prodlení Agentury s plněním povinností dle dílčí smlouvy po dobu delší než 30 kalendářních dnů,
 - b) prodlení Zadavatele s placením faktur za služby dle příslušné dílčí smlouvy po dobu delší než 30 pracovních dnů.
15. Zadavatel je oprávněn před dokončením činností dle jednotlivých dílčích smluv ze strany Agentury tyto i bez udání důvodu vypovědět; v takovém případě Agentura s plněním dle dílčí smlouvy nezapočne nebo jeho realizaci ihned ukončí. Zadavatel v takovém případě uhradí Agentuře jí vzniklé náklady v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením, za předpokladu, že takové náklady byly Agenturou vynaloženy v souladu s příslušnou dílčí smlouvou a s touto Dohodou a že budou Agenturou Zadavateli řádně doloženy.

Čl. VI

Převzetí plnění z dílčích smluv, přechod vlastnictví movitých věcí a nebezpečí škody na těchto věcech

1. Agentura bude uschovávat všechny základní doklady (konečnou verzi, předtisky atd.) a movité věci po dobu plnění příslušné reklamní služby, která je plněním dílčí smlouvy ze strany Agentury. Po skončení takové reklamní služby je Agentura povinna předat všechny tyto materiály Zadavateli během následujících 60 dnů po skončení plnění dotčené služby, a to nejpozději v den podpisu předávacího protokolu.
2. Zadavatel se zavazuje přebírat od Agentury plnění předmětu dílčích smluv a písemně každé převzetí Agentuře potvrdit. Odmítnout převzít plnění je Zadavatel oprávněn pouze v případě, že tato plnění odporují podmínkám obsaženým v dílčí smlouvě anebo v této Dohodě.
3. Dnem podpisu, kterým Zadavatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
4. Vlastnictví movitých věcí, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamního servisu dle dílčích smluv, přechází na Zadavatele v okamžiku jejich převzetí od Agentury, pokud

nebude Stranami stanoveno jinak. Ve stejný okamžik přechází na Zadavatele i nebezpečí škody na věcech.

5. Do doby přechodu vlastnictví k movitým věcem, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb dle dílčích smluv, z Agentury na Zadavatele, je Agentura povinna tyto věci opatrovat takovým způsobem, aby mohly být předány řádně a včas, tj. zejména bez jakýchkoli právních či faktických vad.
6. Veškeré nehmotné statky vytvořené na základě této Dohody, resp. dílčích smluv musejí být do předání jejich hmotně zachyceného výsledku Zadavateli doposud nezveřejněné (nezpřístupněné veřejnosti), nedohodnou-li se Strany písemně jinak.
7. Agentura je povinna označit či jinak zřejmě identifikovat movité věci dle odstavce 1 tohoto článku, a to bez zbytečného odkladu po jejich vyhotovení.

Čl. VII

Cena předmětu plnění a způsob její úhrady

1. Za poskytování služeb dle této Dohody, resp. dle dílčích smluv sjednaných na základě této Dohody, náleží Agentuře odměna ve výši dle povahy a rozsahu poskytovaných služeb. Cena za poskytované služby bude stanovena v jednotlivých dílčích smlouvách, a to dle tabulky jednotkových cen uvedené v Příloze č. 2 této Dohody. Ceny uvedené v tabulce jednotkových cen jsou nejvýše přípustné a konečné; veškeré výdaje Agentury související s poskytováním služeb dle této Dohody, resp. dílčích smluv, včetně odměny za poskytnutí licencí či podlicencí poskytovaných v souvislosti s plněním této Dohody, resp. dílčích smluv, jsou již zahrnuty v jednotlivých položkách tabulky jednotkových cen. Agentura je však oprávněna v nabídce na uzavření dílčí smlouvy navrhnout nižší jednotkové ceny (slevu) za poskytování reklamních služeb. Nebude-li pro konkrétní dílčí reklamní službu, resp. soubor reklamních služeb v Příloze č. 2 této Dohody stanovena dílčí jednotková cena, bude Zadavatel postupovat v souladu s § 222 odst. 2 ZZVZ a v souladu s čl. III. odst. 2 této Dohody.
2. Celková cena předmětu plnění dle této Dohody nesmí v součtu překročit částku 108.000.000,- Kč (slovy: sto osm milionů korun českých) bez DPH.
3. Cenu za poskytování služeb dle této Dohody, resp. dle jednotlivých dílčích smluv se Zadavatel zavazuje hradit Agentuře na základě daňového dokladu (faktury), který bude vystaven Agenturou nejpozději do 2 měsíců po vykonání všech činností dle jednotlivé dílčí smlouvy. Splatnost faktury bude minimálně 21 dnů ode dne jejího doručení Zadavateli. Platba bude prováděna bezhotovostním převodem na účet uvedený na faktuře.
4. Cena za poskytování služeb se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu Zadavatele.

Čl. VIII

Zaměstnanci a členové týmu Agentury podílející se na realizaci dílčích smluv

1. Agentura je povinna zajistit, aby odborná kvalifikace členů týmu, podílejících se na poskytování reklamních služeb, byla na vysoké profesionální úrovni odpovídající povaze a složitosti předmětu plnění této Dohody, resp. jednotlivých dílčích smluv. Členy realizačního týmu, na pozicích uvedených v čl. 10. 3. zadávací dokumentace, musí být osoby, prostřednictvím kterých Agentura prokazovala kvalifikaci v rámci zadávacího řízení. Tito konkrétní členové realizačního týmu mohou být nahrazeni pouze z objektivních důvodů (pracovní neschopnost přesahující jeden měsíc, úmrtí, ukončení pracovního nebo obdobného poměru k Agentuře). K nahrazení musí dojít ve lhůtě jednoho měsíce, pouze osobami splňujícími kvalifikační kritéria dle čl. 10. 3. zadávací dokumentace pro zde uvedené pozice v realizačním týmu. Zároveň je Agentura povinna zajistit dostatečný počet pracovníků, podílejících se na poskytování reklamních služeb, aby byla zajištěná řádná a včasná realizace předmětu plnění této Dohody, resp. dílčích smluv.
2. Agentura je povinna zavázat zaměstnance a další osoby podílející se na poskytování reklamních služeb mlčenlivostí v rozsahu dle čl. IX této Dohody a seznámit tyto osoby s podmínkami této Dohody a příslušných dílčích smluv, které potřebují znát pro zajištění řádného plnění dle těchto smluv a dodržení všech ujednání.
3. Agentura Zadavateli na jeho žádost poskytne profesní informace týkající se všech osob podílejících se na poskytování reklamních služeb. Agentura je povinna zajistit, že poskytnutí takových informací a jejich užití Zadavatelem pro účely vyplývající z této Dohody nebude v rozporu s právními předpisy na ochranu osobních údajů, zejména zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění a Nařízením EU 2016/679 („GDPR“).
4. Agentura se zavazuje předběžně konzultovat se Zadavatelem jakoukoli reorganizaci nebo změnu klíčových osob podílejících se na poskytování reklamních služeb a v maximální možné míře zohlednit Zadavatelovy případné požadavky.
5. Pokud bude Zadavatel nespokojen s výsledky práce některého člena realizačního týmu Agentury a společným úsilím nebude možné záležitost vyřešit jiným způsobem, je Agentura povinna nahradit takovou osobu osobou jinou, mající potřebné předpoklady.

Čl. IX

Obchodní tajemství a ochrana důvěrných informací

1. Agentura se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v průběhu výkonu své činnosti podle této Dohody, resp. dílčích smluv. Agentura se zavazuje zachovávat mlčenlivost zejména o skutečnostech, které Zadavatel označí jako skutečnosti utajované a důvěrné, stejně tak i o osobě Zadavatele, s výjimkou informací, které jsou určeny ke zveřejnění. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové výslovně označené anebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit Zadavateli újmu bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací, dokud se tyto informace nestanou známými. Agentura není oprávněna zpřístupnit důvěrné a utajované informace jakékoli třetí straně bez předchozího souhlasu Zadavatele. Agentura rovněž nesmí použít tyto informace v rozporu s jejich účelem pro své potřeby.

2. Povinnost mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení účinnosti této Dohody, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto Stranami jinak.
3. Ustanovení § 504 (obchodní tajemství) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, nejsou tímto článkem dotčena.

Čl. X

Autorská práva

1. Předmětem tohoto článku je úprava majetkových práv autorských k dílům naplňujícím znaky díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, v platném znění (dále jen „**autorský zákon**“), (práva užití dílo), která budou vytvořena v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody, resp. dílčích smluv, buď v rámci Agentury jako zaměstnanecká díla dle § 58 autorského zákona nebo třetími osobami. Osobnostní autorská práva k těmto dílům zůstávají Dohodou nedotčena.
2. Díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká, budou pro Zadavatele vytvářena v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody zejména na základě jednotlivých dílčích smluv (dílo vytvořené na objednávku) ve smyslu § 61 autorského zákona. Agentura je povinna poskytnout Zadavateli k takovým dílům výhradní, územně neomezenou licenci, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití, a to po dobu 4 let od skončení platnosti této Dohody (s výjimkou pro kampaň navržených a vytvořených sloganů/claimu, logotypů, značek a maskotů, u kterých Agentura poskytuje licenci časově i územně neomezenou).
3. Agentura se zavazuje, že na autorská díla vytvořená třetími osobami (tj. nikoliv díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká) užitá v reklamních službách dle této Dohody, resp. dílčích smluv, získá od autorů či jiných třetích osob výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití, a to po dobu 4 let od skončení platnosti této Dohody (s výjimkou pro kampaň navržených a vytvořených sloganů/claimu, logotypů, značek a maskotů, u kterých Agentura získá od autorů licenci časově a územně neomezenou). Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení autora či jiné třetí osoby s poskytnutím podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Zadavateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Zadavateli veškerá takto získaná majetková autorská práva třetích osob. Agentura se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích osob.
4. Agentura se rovněž zavazuje zajistit Zadavateli souhlas k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob.
5. Agentura se zavazuje v každém případě předem písemně informovat Zadavatele o povaze jakéhokoli možného omezení, pokud jde o poskytnutí autorských práv dle předchozích odstavců tohoto článku Dohody.
6. Zadavatel je oprávněn užit autorská díla od okamžiku převzetí hmotných substrátů (movitých věcí), v nichž jsou tato díla vyjádřena, od Agentury, pokud nebude Stranami v dílčí smlouvě stanoveno jinak. Zadavatel není povinen díla užit.

7. Agentura odpovídá Zadavateli za to, že práva poskytovaná podle předchozích odstavců budou v úplném souladu s obecně závaznými právními předpisy.
8. Práva poskytnutá Zadavateli podle předchozích odstavců tohoto článku není Agentura oprávněna poskytnout jakékoli třetí osobě.

Čl. XI

Práva k ostatním nehmotným statkům

1. Předmětem tohoto článku je úprava majetkových práv k výkonům naplňujícím znaky uměleckého výkonu ve smyslu autorského zákona (práva užít umělecký výkon), které budou vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody, resp. dílčích smluv třetími osobami (dále jen „**umělecké výkony**“). Předmětem tohoto článku je dále úprava práv
 - a) výrobce zvukového záznamu k jeho záznamu,
 - b) výrobce zvukově obrazového záznamu k jeho prvotnímu záznamu,
 - c) k předmětu databáze, patentu, užitého a průmyslového vzoru, topografie polovodičových výrobků, ochranné známky a dalším nehmotným statkům,vytvořeným třetími osobami v rámci poskytování reklamních služeb Agenturou podle této Dohody, resp. dílčích smluv (dále souhrnně jen „**nehmotné statky**“). Mezi tyto nehmotné statky patří i práva z přihlášek k registraci všech práv, která vznikají až na základě veřejnoprávní registrace. Osobnostní práva k uměleckým výkonům a nehmotným statkům zůstávají Dohodou nedotčena.
2. Agentura se zavazuje, že k uměleckým výkonům užitým v reklamních službách poskytovaných dle této Dohody, resp. dílčích smluv, získá od třetích osob výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití, a to po dobu 4 let od skončení platnosti této Dohody. Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení umělce či jiné třetí osoby s poskytnutím podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Zadavateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Zadavateli veškerá takto získaná majetková práva třetích osob. Agentura se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích osob. Pro práva k uměleckým výkonům se použijí ustanovení čl. X odst. 5 až 8 této Dohody obdobně.
3. Agentura se dále zavazuje, že převede na Zadavatele veškerá práva k nehmotným statkům užitým v reklamních službách poskytovaných dle této Dohody, popřípadě, pokud by nebylo objektivně možné tato práva převést, získá Agentura pro Zadavatele výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití, a to po dobu 4 let od skončení platnosti této Dohody. Pro práva k nehmotným statkům se použijí ustanovení čl. X odst. 5 až 8 této Dohody obdobně.

Čl. XII

Smluvní pokuty

1. V případě prodlení Zadavatele s platbou ceny služeb dle jednotlivých dílčích smluv, má Agentura nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den

prodlení, maximálně však do výše částky, s jejíž úhradou je Zadavatel v daném případě v prodlení.

2. V případě, že Agentura v rozporu s ustanovením čl. IV odst. 4 Dohody v Zadavatelem stanovené lhůtě nepodá nabídku na dílčí plnění či novou nabídku na dílčí plnění dle čl. IV odst. 4 Dohody ve spojení s čl. IV odst. 6 Dohody, je Agentura povinna zaplatit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých), a to za každý případ porušení uvedené povinnosti.
3. V případě prodlení Agentury s vystavením daňového dokladu dle čl. VII odst. 3 Dohody má Zadavatel nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z ceny poskytnutých služeb za každý den prodlení, maximálně však do výše ceny poskytnutých služeb, s jejichž vyúčtováním je Agentura v prodlení.
4. V případě prodlení Agentury s výměnou členů realizačního týmu dle čl. VIII odst. 1 Dohody, po dobu delší než 30 dnů, má Zadavatel nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ prodlení.
5. V případě, že plnění Agentury (tj. např. výrobně technické realizace apod.), nebude odpovídat podmínkám této Dohody či dílčí smlouvy, je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každý případ takového rozporu.
6. V případě porušení povinností dle čl. V odst. 2, 5 nebo 6 Dohody zaplatí Agentura Zadavateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
7. V případě porušení povinností dle čl. V odst. 7 Dohody zaplatí Agentura Zadavateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
8. V případě nesplnění závazku dle čl. V odst. 11 Dohody je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
9. Za porušení povinností stanovených v článku IX Dohody se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
10. Za porušení některé z povinností stanovených v článku X odst. 2, 3, 4, 5 nebo 8 Dohody se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) za každý případ porušení některé z uvedených povinností.
11. Za porušení některé z povinností stanovených v článku XI odst. 2 nebo 3 Dohody se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) za každý případ porušení některé z uvedených povinností.
12. V případě, že Agentura v rozporu s ustanovením čl. XIII odst. 2 Dohody nedoplní v tam stanovené lhůtě finanční záruku do výše 200.000,- Kč, zavazuje se zaplatit Zadavateli

smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých), a to za každý případ porušení uvedené povinnosti.

13. V případě nesplnění jiného závazku nebo povinnosti vyplývající z této Dohody, v jehož důsledku vznikne škoda Zadavateli, je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
14. Smluvní pokuty dle odst. 2 až 13 tohoto článku Dohody je Agentura povinna zaplatit Zadavateli do 14 dnů ode dne doručení písemné výzvy k zaplacení smluvní pokuty zaslané Zadavatelem. Ustanoveními odst. 2 až 13 tohoto článku Dohody není dotčena povinnost Agentury k náhradě škody v plné výši.

Čl. XIII **Finanční záruka**

1. Agentura se zavazuje nejpozději do 30 dní ode dne uzavření této Dohody zřídit a Zadavateli v originálu předložit finanční záruku ve smyslu § 2029 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, sjednanou ve prospěch Zadavatele, a to k zajištění veškerých pohledávek Zadavatele vůči Agentuře vzniklých v souvislosti s plněním této Dohody, resp. jednotlivých dílčích smluv na základě této Dohody sjednaných, z níž bude vyplývat neodvolatelný závazek výstavce, zaplatit na první výzvu Zadavatele částku do výše 200.000,- Kč (slovy dvě stě tisíc korun českých). Finanční záruka musí být sjednána na celou dobu platnosti a účinnosti této Dohody. Finanční záruka může mít podobu Bankovní záruky nebo Notářské či Advokátní úschovy.
2. Bude-li finanční záruka Zadavatelem využita, sdělí Zadavatel tuto skutečnost písemně Agentuře, včetně výše prostředků čerpaných z finanční záruky, spolu se žádostí o její doplnění. Agentura se zavazuje nejpozději do 30 dnů ode dne doručení takové žádosti finanční záruku doplnit do částky 200.000,- Kč. V případě, že Agentura finanční záruku v uvedené lhůtě nedoplní, je Zadavatel oprávněn vedle uplatnění smluvní pokuty rovněž odstoupit od Dohody dle čl. XV odst. 3 písm. d) Dohody.
3. Originál záruční listiny předaný Zadavateli dle odst. 1 tohoto článku Dohody bude po celou dobu platnosti a účinnosti této Dohody v držení Zadavatele. Zadavatel se zavazuje vrátit Agentuře originál záruční listiny do 30 dní ode dne skončení platnosti této Dohody.

Čl. XIV **Ostatní ujednání**

1. Agentura se zavazuje poskytovat Zadavateli písemné vyhodnocování veškerých probíhajících nebo ukončených dílčích plnění dle této Dohody, a to ve formě tzv. závěrečných zpráv. Smluvní strany se dohodly, že vždy po ukončení každého čtvrtletí roku platnosti této Dohody Zadavatel provede zhodnocení činnosti Agentury v předcházejícím čtvrtletí.

2. Agentura je povinná na své vlastní náklady vést a archivovat - postačí v elektronické podobě (formou skenů dokumentů, fotodokumentace apod.) - po dobu plnění této Dohody a dále po dobu deseti let od ukončení její platnosti, doklady a záznamy o veškerých plněních provedených a nákladech vynaložených v souvislosti s plněním této Dohody, včetně povahy, typu médií, dat, nákladů a výdajů všech plnění, která Agentura pro Zadavatele realizovala, a to chronologicky s přesným časovým určením vzniku jednotlivých dokladů či záznamů. Na požádání Zadavatele je Agentura povinná vydat Zadavateli záznamy či doklady v elektronické podobě, potvrzující vykonání služeb včetně případného zajištění autorských a jiných práv duševního vlastnictví; tento závazek trvá ještě deset let od ukončení platnosti této Dohody.

Čl. XV Účinnost Dohody

1. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu 3 let ode dne účinnosti této Dohody.
2. Tuto Dohodu lze před uplynutím doby, na níž byla sjednána, ukončit písemnou dohodou Stran, výpovědí ze strany Zadavatele či odstoupením od Dohody, a to za podmínek uvedených dále v tomto článku. Odstoupení od Dohody či výpověď Dohody musí být písemné a doručené druhé Straně osobně, kurýrem nebo doporučenou poštou.
3. Kterákoliv ze Stran může od Dohody odstoupit s okamžitou účinností v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou. Strany se dohodly, že za podstatné porušení Dohody se bude vždy považovat:
 - a) prodloužení Agentury s plněním povinností dle této Dohody, resp. dle dílčích smluv sjednaných dle této Dohody, po dobu delší než 30 kalendářních dní;
 - b) prodloužení Zadavatele s placením faktur v rozsahu převyšujícím v souhrnu částku výše 2.000.000,- Kč (slovy dva miliony korun českých bez příslušenství), po dobu delší než 30 pracovních dnů ode dne doručení písemného vyrozumění Agentury o prodloužení Zadavatele s úhradou faktur a o zamýšleném odstoupení od Dohody;
 - c) pokud Agentura neplní předmět Dohody řádným způsobem, přičemž její postup nebo dosavadní výsledek provádění předmětu Dohody vede opakovaně a nepochybně k prokazatelně vadnému plnění a na tento stav byla Agentura alespoň dvakrát Zadavatelem písemně upozorněna;
 - d) porušení povinností Agentury dle čl. XIII odst. 1 a 2 Dohody, tj. nepředložení finanční záruky v požadované době a o požadovaném obsahu nebo její včasné nedoplnění v případě jejího čerpání ze strany Zadavatele;
 - e) pokud vůči majetku Agentury probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh na Agenturu byl zamítnut proto, že majetek Agentury nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo Agentura vstoupí do likvidace;
 - f) pokud dojde k prokazatelnému porušení autorských práv ze strany Agentury.
4. Zadavatel je oprávněn tuto Dohodu vypovědět bez udání důvodu, a to s výpovědní lhůtou 2 měsíce, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi. Po dobu výpovědní lhůty trvají všechna práva a povinnosti stran touto Dohodu, resp. dílčí

smlouvou založené. Nedohodnou-li se strany písemně jinak, je Agentura povinna poskytnout služby, na nichž se se Zadavatelem dohodla do doby doručení výpovědi, není-li ve výpovědi stanoveno jinak. Zadavatel je povinen tyto služby v souladu s touto Dohodou, resp. dílčí smlouvou, zaplatit.

5. Při změně strategie a financování či organizace projektu na podporu kvalitních potravin z důvodu ukončení notifikace k 31. 12. 2021 může Zadavatel vypovědět Rámcovou dohodu, a to s výpovědní lhůtou 1 měsíc, která začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.
6. V případě ukončení této Dohody před uplynutím doby, na níž byla sjednána, může Zadavatel požadovat, že určité dílčí plnění nebude dokončeno nebo že se s jeho plněním nezapočne, ačkoliv bylo mezi stranami závazně sjednáno na základě dílčí smlouvy. Zadavatel v takovém případě uhradí Agentuře jí vzniklé náklady v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením, za předpokladu, že takové náklady byly Agenturou vynaloženy v souladu s příslušnou dílčí smlouvou a s touto Dohodou a že budou Agenturou Zadavateli řádně doloženy. Nárok na úhradu nákladů dle předchozí věty však Agentura nemá v případě, že k ukončení Dohody, byť ze strany Zadavatele, došlo z důvodů stojících na straně Agentury.

Čl. XVI

Ustanovení společná a závěrečná

1. Tato Dohoda je vyhotovena ve dvou stejnopisech v jazyce českém. Oba stejnopisy mají platnost originálu, kdy každá ze Stran obdrží po jednom z nich.
2. Tato Dohoda se řídí právem České republiky a pro případné spory jsou příslušné soudy České republiky.
3. Strany souhlasí s tím, že jejich projevy, s výjimkou odstoupení od Dohody dle čl. XV odst. 3 Dohody a výpovědi dle čl. XV odst. 4 a 5 Dohody, mohou být učiněny i prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby uvedené v čl. IV této Dohody, není-li v této Dohodě či dílčí smlouvě stanoveno jinak.
4. Měnit ujednání v této Dohodě uvedená je možno pouze na základě souhlasné vůle smluvních stran, a to vždy ve formě písemných dodatků k této Dohodě.
5. Nedílnou součástí této Dohody jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1 - Seznam poddodavatelů (přílohou Dohody je seznam poddodavatelů pouze v případě, že Agentura prostřednictvím poddodavatele prokazovala v zadávacím řízení splnění kvalifikace dle § 83 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek).
 - Příloha č. 2 – Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech Agentury – Tabulka jednotkových cen
6. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Dohody neplatným či neúčinným, nedotýká se to ostatních ustanovení této Dohody, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují jednat v dobré víře s cílem nahradit neplatné/neúčinné ustanovení

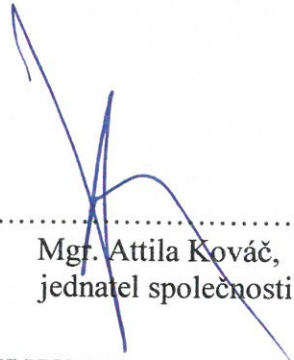
ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného/neúčinného.

7. Smluvní ustanovení, z nichž vyplývá, že mají přetrvávat i po skončení účinnosti Dohody, přetrvávají zánik Dohody.
8. Podpisem této Dohody vyjadřují smluvní strany svou vůli ctít a plnit její veškerá ustanovení v plném rozsahu.
9. Agentura prohlašuje, že Rámcová dohoda neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Agentura bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen Dohodu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Agentuře, aby i z její strany došlo ke zveřejnění této Dohody. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu této Dohody provést kontrolu, zda je Dohoda zveřejněna v registru smluv. V případě, že Agentura zjistí, že tato Rámcová dohoda zveřejněna v registru není, je povinna neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Zadavatele anebo Dohodu sama zveřejnit.
10. Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této Dohody dojít, strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách www.szif.cz.

V Praze dne 18-06-2021


.....
Ing. Martin Šebestýán, MBA,
generální ředitel SZIF

V dne 18-06-2021


.....
Mgr. Attila Kováč,
jednatel společnosti

YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.
Sabinova 707/7, 130 00 PRAHA 3
IČ: 25602012, DIČ: CZ25602012

2

KONTROLING



Příloha č. 1

Seznam poddodavatelů

Účastník neprokazoval splnění kvalifikace prostřednictvím poddodavatele.

A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury

1. Prezentace obecně

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Hostesky pro ochutnávky	Personální zajištění teamu hostesek pro ochutnávkové akce (cena za 2 reprezentativní hostesky, 8 hodin denně). Proškolení vč. přípravy školicího materiálu (školicí materiál v rozsahu min. 3 x A4 musí obsahovat: představení akce, mechaniku akce a informace o značkách kvality, podklady o značkách dodá zadavatele). Cena bez kostýmu a dopravy.	3 040,00 Kč	638,40 Kč	3 678,40 Kč	A 1. 1
Supervize hostesek	Personální zajištění supervize hostesek (1 zkušený promótlér, 8 hodin denně). Cena bez kostýmu a dopravy.	1 680,00 Kč	352,80 Kč	2 032,80 Kč	A 1. 1
Potravinový ochutnávku	Cena za návrh vhodných oceněných potravin pro ochutnávku kvalitních potravin vč. komunikace s výrobcem ohledně nákupu potravin (cena za návrh 10 druhů potravin od 10 výrobců).	4 500,00 Kč	945,00 Kč	5 445,00 Kč	A 1. 1
Čištění oblečení	Zajištění vyčištění nošených kostýmů promótlérů (čepice, tričko, svetr, bunda/vesta) po akci vč. dopravy do/z číslíky (cena za kus).	650,00 Kč	136,50 Kč	786,50 Kč	A 1. 1
Čištění obleku maskota	Šetrné čištění nošeného obleku maskota (materiál: pletkovina vnitřní strana, elastický plyš vnější strana), velikost max. 2 m, po každé akci vč. dopravy do/z číslíky (cena za kus).	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč	A 1. 1
Čištění oblečení	Zajištění vyčištění nošených kostýmů hostesek (šaty/top, sukně) po akci vč. dopravy do/z číslíky (cena za kus).	750,00 Kč	157,50 Kč	907,50 Kč	A 1. 1
Režijní náklady	Doprava osobní automobil (cena za 50 km).	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	A 1. 1
	Doprava dodávkou (cena za 50 km).	750,00 Kč	157,50 Kč	907,50 Kč	A 1. 1
	Doprava nákladní automobil (cena za 50 km), (nad 12 t).	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč	A 1. 1
Pronájem dodávky	Pronájem dodávky do 3,5t (1 den) bez PHM.	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč	A 1. 1
Tisk cedulek na ochutnávku	Grafický návrh a tisk cedulek na ochutnávku formát A5, tisk 4/4, 250 g/m ² , matná křída (cena za jeden kus).	4,50 Kč	0,95 Kč	5,45 Kč	A 1. 1
	Grafický návrh a tisk cedulek na ochutnávku formát A6, tisk 4/4, 250 g/m ² , matná křída (cena za jeden kus).	4,40 Kč	0,92 Kč	5,32 Kč	A 1. 1
Pronájem stanu	Pronájem nůžkového stanu 3x3 m bílé barvy vč. všech čtyř stěn, závaží a kotvícího systému.	1 400,00 Kč	294,00 Kč	1 694,00 Kč	A 1. 1
	Pronájem nůžkového stanu 6x3 m bílé barvy vč. všech čtyř stěn, závaží a kotvícího systému.	1 850,00 Kč	388,50 Kč	2 238,50 Kč	A 1. 1
Zajištění reportingu z akce	Cena za zajištění a realizaci pravidelného reportingu z akce, který bude v rozsahu max. 3 x A4 obsahovat shrnutí akce, mechaniku akce, závěr a doporučení. Dále bude k reportingu doloženo min. 10 ks fotografií z průběhu akce.	3 300,00 Kč	693,00 Kč	3 993,00 Kč	A 1. 1

2. Sportbítecká soutěž pro širokou veřejnost

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Návrh herního řádu	Příprava herního řádu včetně právního posouzení.	15 000,00 Kč	3 150,00 Kč	18 150,00 Kč	A 1. 3
Data Typist	Data Typist - třídění a evidence karet dle mechaniky soutěže, ověření a zápisu razítka podací pošty, evidence došlých log podle 8 druhů na platné herní kartě s 30 logy, evidence disjunctivního kanálu, evidence a zápis neplatných herních karet, včetně důvodu výřazení. Uvedte cenu za zpracování jedné hrací karty.	15,00 Kč	3,78 Kč	21,78 Kč	A 1. 2
Statistická data - zpracování informací z hracích karet	Cena za statistické zpracování dat 20 000 hracích karet, včetně nákladů na použití software.	4 000,00 Kč	840,00 Kč	4 840,00 Kč	A 1. 2
	Cena za statistické zpracování dat 50 000 hracích karet, včetně nákladů na použití software.	6 000,00 Kč	1 260,00 Kč	7 260,00 Kč	A 1. 2
	Cena za statistické zpracování dat 100 000 hracích karet, včetně nákladů na použití software.	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč	A 1. 2
	Cena za statistické zpracování dat 120 000 hracích karet, včetně nákladů na použití software.	12 000,00 Kč	2 520,00 Kč	14 520,00 Kč	A 1. 2
	Cena za statistické zpracování dat 150 000 hracích karet, včetně nákladů na použití software.	15 000,00 Kč	3 150,00 Kč	18 150,00 Kč	A 1. 2
	Cena za zabalení 2000 ks dárků vč. obalového materiálu - obálka A4, odolnost proti protřetí.	19 000,00 Kč	3 990,00 Kč	22 990,00 Kč	A 1. 2
	Cena za zabalení 5000 ks dárků vč. obalového materiálu - obálka A5, odolnost proti protřetí.	47 500,00 Kč	9 975,00 Kč	57 475,00 Kč	A 1. 2
	Cena za zabalení 2000 ks dárků vč. obalového materiálu - obálka A5, karton, bublinková výplň.	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč	A 1. 2
	Cena za zabalení 5000 ks dárků vč. obalového materiálu - obálka A5, karton, bublinková výplň.	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč	A 1. 2
	Cena za zabalení 2000 ks dárků vč. obalového materiálu - rozměr: 10x10 cm, hmotnost 0,3 kg, 2000 ks.	12 000,00 Kč	2 520,00 Kč	14 520,00 Kč	A 1. 2
Balné včetně obalového materiálu	Zabalení dárků vč. obalového materiálu - rozměr: 10x10 cm, hmotnost 0,3 kg.	6,00 Kč	1,26 Kč	7,26 Kč	A 1. 2

Zajištění a pronájem P.O.BOX	Celkové měsíční náklady na zajištění a pronájem, výběr P.O.BOX každý den.	13 800,00 Kč	2 898,00 Kč	16 698,00 Kč	A 1.2
	Cena za školení HelpLine (3 operátory).	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč	A 1.2
	Cena provoz Help Line (1 měsíc) - všední dny 9:00 - 15:00 - telefonická a e-mailová podpora.	16 600,00 Kč	3 465,00 Kč	19 965,00 Kč	A 1.2
	Cena za školení Help Line (3 operátory).	600,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	A 1.2
	Cena za programování a provoz systému IVR (hlasové samoobsluhy) za 1 měsíc.	1 600,00 Kč	315,00 Kč	1 815,00 Kč	A 1.2
	Cena za zajištění a pronájem čísla - včetně hovorného za 1 měsíc.	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč	A 1.2
	Cena za nahrávání hlásek pro infolinku a IVR samoobsluhu.	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	A 1.2
	Cena za notářský dohled nad jedním losováním včetně notářského zápisu.	16 000,00 Kč	3 150,00 Kč	18 150,00 Kč	A 1.2
	Cena za návrh a výběr dárek, komunikace s dodavateli, koordinace výroby a kompletace, focení dárek pro archivační účely (5000 ks).	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč	A 1.2
	Cena za návrh a výběr dárek, komunikace s dodavateli, koordinace výroby a kompletace, focení dárek pro archivační účely (10 ks).	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	A 1.2
Výhry - hlavní ceny	SMS rozesílka kódů - garantované výhry	1 620,00 Kč	319,20 Kč	1 839,20 Kč	A 1.2
	Provoz systému IVR	8 000,00 Kč	1 680,00 Kč	9 680,00 Kč	A 1.2
	Provoz telefonního čísla	25 000,00 Kč	5 250,00 Kč	30 250,00 Kč	A 1.2
	Pronájem telefonního čísla				
	Nahrávání hlásek infolinka				
	Právní součinnost - losování				
	Výhry - dárky pro nejchytější				
	Výhry - hlavní ceny				
	SMS rozesílka kódů - garantované výhry				
	Aktivační tým v obchodních centrech				
Pronájem skladu	Cena za proškolení 13 týmů, včetně vypracování a předání školících materiálů.				
	Cena za pronájem temperovaných skladovacích prostor o rozloze 150 m ² , dostupnost 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Zadavatel hraří náklady na dopravu do skladových prostor max. do vzdálenosti 50 km od Prahy. Pojištění a odpovědnost za skladovaný materiál. Cena stanovena za 1 měsíc pronájmu (plánované využití 4 měsíce).				
	Cena za distribuci 2 500 letáků formátu A5 na jednoho klienta pro 5 000 osob. Délka trvání akce 8 hodin. Počet distributorů / promotérů 6. Cena je bez dopravy, obléčení, vybavení.	9 120,00 Kč	1 915,20 Kč	11 035,20 Kč	A 1.3
	Souhrnná cena za pronájem stanu 3x3m, montáž a demontáž, doprava, vybavení prodejní/představení plochy stanu - pult, skladovací regály, 2 židličky, 2 odpadkové koše, chladnička, komunikace a koordinace s výrobcem.	22 760,00 Kč	4 779,60 Kč	27 539,60 Kč	A 1.3
	Pronájem nůžkového stanu 3x3m bílé barvy vč. všech čtyř stěn, závaží a kotvicového systému.	1 400,00 Kč	294,00 Kč	1 694,00 Kč	A 1.3
	Pronájem nůžkového stanu 6x3m bílé barvy vč. všech čtyř stěn, závaží a kotvicového systému.	1 850,00 Kč	389,50 Kč	2 239,50 Kč	A 1.3
	Souhrnná cena za pronájem stanu 3x3m, montáž a demontáž, doprava, obsluha prodejní/představení plochy - 8 hodin denně, vybavení prodejní/představení plochy - pult, skladovací regály, 2 židličky, 2 odpadkové koše, chladnička, ochutnávka minimálně pěti výrobků oceněných značkou kvality po celou dobu trvání akce.	25 000,00 Kč	5 250,00 Kč	30 250,00 Kč	A 1.3
	Cena za pronájem temperovaných skladovacích prostor o rozloze 100m ² , dostupnost 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, 365 dní v roce. Zadavatel hraří náklady na dopravu do skladových prostor max. do vzdálenosti 50 km od Prahy. Pojištění a odpovědnost za skladovaný materiál. Cena stanovena za 1 měsíc pronájmu.	16 600,00 Kč	3 465,00 Kč	19 965,00 Kč	A 1.3
	Cena za sestavení tourplánu s maximálně 10 lokacemi, ověření akcí a rezervace jednotlivých zastávek, včetně zapracování připomínek zadavatele.	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	A 1.3
	Komunikace s výrobcí (seznam zasílán zadavatelem) v části předprodukční a produkční, dotazníkové šetření na místě (dotazník zasílán zadavatelem). Nábor výrobců na akci proveden ze strany zadavatele.	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	A 1.3
Zajištění průběhu akce - výrobcí	Cena za zajištění průběhu akce - nábor 20 promotérů, komunikace, příprava školících materiálů a proškolení personálu. Školící materiál musí v rozsahu 3x44 obsahovat: představení akce, mechanika akce a informace o značkové kvalitě, podklady o značkové kvalitě zadavatel. Cena bez kostýmů a dopravy.	7 000,00 Kč	1 470,00 Kč	8 470,00 Kč	A 1.3
	Cena za tisk 500 ks (formát A5, tisk 4/4, matná křída, 150g/m ²).	2 250,00 Kč	472,50 Kč	2 722,50 Kč	A 1.3
	Cena za tisk 500 ks (formát DL, tisk 4/4, lesklá křída, 150g/m ²).	1 700,00 Kč	357,00 Kč	2 057,00 Kč	A 1.3
	Cena za tisk 500 ks (formát A6, tisk 4/4, matná křída, 150g/m ²).	1 600,00 Kč	336,00 Kč	1 936,00 Kč	A 1.3
	Cena za tisk 1000 ks (formát A6, tisk 4/4, matná křída, 150g/m ²).	2 550,00 Kč	535,50 Kč	3 085,50 Kč	A 1.3
	Cena za tisk 2000 ks (formát A6, tisk 4/4, matná křída, 150g/m ²).	4 050,00 Kč	850,50 Kč	4 900,50 Kč	A 1.3
	Cena za nákup obdávajícího kostýmu obsahujícího 1x tričko, 1x větrovka, 1x kšiltovka s logem značky.	850,00 Kč	178,50 Kč	1 028,50 Kč	A 1.3
	Cena za zajištění a realizaci pravidelného reportingu z akce, který bude v rozsahu max. 3x44 obsahovat shrnutí akce, mechaniku akce, závěr a doporučení. Dále bude k reportingu doloženo min. 10 ks fotografií z průběhu akce.	3 300,00 Kč	693,00 Kč	3 993,00 Kč	A 1.3
	Kostýmy pro promotéry				
	Zajištění reportingu z akce				

3. Roadshow

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Distribuce POS materiálů	- NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY				
	Cena za distribuci 2 500 letáků formátu A5 na jednoho klienta pro 5 000 osob. Délka trvání akce 8 hodin. Počet distributorů / promotérů 6. Cena je bez dopravy, obléčení, vybavení.	9 120,00 Kč	1 915,20 Kč	11 035,20 Kč	A 1.3
	Souhrnná cena za pronájem stanu 3x3m, montáž a demontáž, doprava, vybavení prodejní/představení plochy stanu - pult, skladovací regály, 2 židličky, 2 odpadkové koše, chladnička, komunikace a koordinace s výrobcem.	22 760,00 Kč	4 779,60 Kč	27 539,60 Kč	A 1.3
	Pronájem nůžkového stanu 3x3m bílé barvy vč. všech čtyř stěn, závaží a kotvicového systému.	1 400,00 Kč	294,00 Kč	1 694,00 Kč	A 1.3
	Pronájem nůžkového stanu 6x3m bílé barvy vč. všech čtyř stěn, závaží a kotvicového systému.	1 850,00 Kč	389,50 Kč	2 239,50 Kč	A 1.3
	Souhrnná cena za pronájem stanu 3x3m, montáž a demontáž, doprava, obsluha prodejní/představení plochy - 8 hodin denně, vybavení prodejní/představení plochy - pult, skladovací regály, 2 židličky, 2 odpadkové koše, chladnička, ochutnávka minimálně pěti výrobků oceněných značkou kvality po celou dobu trvání akce.	25 000,00 Kč	5 250,00 Kč	30 250,00 Kč	A 1.3
	Cena za pronájem temperovaných skladovacích prostor o rozloze 100m ² , dostupnost 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, 365 dní v roce. Zadavatel hraří náklady na dopravu do skladových prostor max. do vzdálenosti 50 km od Prahy. Pojištění a odpovědnost za skladovaný materiál. Cena stanovena za 1 měsíc pronájmu.	16 600,00 Kč	3 465,00 Kč	19 965,00 Kč	A 1.3
	Cena za sestavení tourplánu s maximálně 10 lokacemi, ověření akcí a rezervace jednotlivých zastávek, včetně zapracování připomínek zadavatele.	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	A 1.3
	Komunikace s výrobcí (seznam zasílán zadavatelem) v části předprodukční a produkční, dotazníkové šetření na místě (dotazník zasílán zadavatelem). Nábor výrobců na akci proveden ze strany zadavatele.	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	A 1.3
	Cena za zajištění průběhu akce - nábor 20 promotérů, komunikace, příprava školících materiálů a proškolení personálu. Školící materiál musí v rozsahu 3x44 obsahovat: představení akce, mechanika akce a informace o značkové kvalitě, podklady o značkové kvalitě zadavatel. Cena bez kostýmů a dopravy.	7 000,00 Kč	1 470,00 Kč	8 470,00 Kč	A 1.3
Zajištění průběhu akce - promotéři	Cena za tisk 500 ks (formát A5, tisk 4/4, matná křída, 150g/m ²).	2 250,00 Kč	472,50 Kč	2 722,50 Kč	A 1.3
	Cena za tisk 500 ks (formát DL, tisk 4/4, lesklá křída, 150g/m ²).	1 700,00 Kč	357,00 Kč	2 057,00 Kč	A 1.3
	Cena za tisk 500 ks (formát A6, tisk 4/4, matná křída, 150g/m ²).	1 600,00 Kč	336,00 Kč	1 936,00 Kč	A 1.3
	Cena za tisk 1000 ks (formát A6, tisk 4/4, matná křída, 150g/m ²).	2 550,00 Kč	535,50 Kč	3 085,50 Kč	A 1.3
	Cena za tisk 2000 ks (formát A6, tisk 4/4, matná křída, 150g/m ²).	4 050,00 Kč	850,50 Kč	4 900,50 Kč	A 1.3
	Cena za nákup obdávajícího kostýmu obsahujícího 1x tričko, 1x větrovka, 1x kšiltovka s logem značky.	850,00 Kč	178,50 Kč	1 028,50 Kč	A 1.3
	Cena za zajištění a realizaci pravidelného reportingu z akce, který bude v rozsahu max. 3x44 obsahovat shrnutí akce, mechaniku akce, závěr a doporučení. Dále bude k reportingu doloženo min. 10 ks fotografií z průběhu akce.	3 300,00 Kč	693,00 Kč	3 993,00 Kč	A 1.3
	Kostýmy pro promotéry				
	Zajištění reportingu z akce				

Zajištění fotodokumentace z akce	Cena za zajištění a realizace fotodokumentace (30 ks fotografií) z jedné akce pro účely medializace a dokládání plnění.	7 000,00 Kč	1 470,00 Kč	8 470,00 Kč	A 1.3
Ochutnávka oceněných potravin v rámci image stánku	Cena za zajištění ochutnávky včetně nákupu potravin za účelem ochutnávky (min 3 druhy), v počtu minimálně 500 porcí, výhradně potravin oceněných značkou, včetně napichovátek, kelímků, látek (plastic free).	9 000,00 Kč	1 890,00 Kč	10 890,00 Kč	A 1.3
Pronájem vysoké chladicí vitriny	Celoprosklená chladicí vitrina, min. čtyři police, min. výška 160 cm (cena za den pronájmu).	1 650,00 Kč	345,50 Kč	1 995,50 Kč	A 1.3
Pronájem malé (pultové) chladicí vitriny	Celoprosklená chladicí vitrina, min. dvě police, min. výška 90 cm (cena za den pronájmu).	1 600,00 Kč	315,00 Kč	1 915,00 Kč	A 1.3
Pronájem chladicího pultu	Celoprosklená chladicí pult s úložným prostorem, min. výška 120 cm (cena za den pronájmu).	1 600,00 Kč	315,00 Kč	1 915,00 Kč	A 1.3
Pronájem lednice	Pronájem lednice pro skladování výrobků, min. výška 160 cm (cena za den pronájmu).	1 650,00 Kč	345,50 Kč	1 995,50 Kč	A 1.3
Pronájem mrazicího boxu	Pronájem pulového mrazicího boxu s posuvným proskleným víkem, min. 101 cm výška (cena za den pronájmu).	1 600,00 Kč	335,00 Kč	1 935,00 Kč	A 1.3
Spotřební materiál na ochutnávky	Zajištění spotřebního materiálu na 100 ochutnávek (látky, příbory, kelímky - plastic free).	1 120,00 Kč	235,20 Kč	1 355,20 Kč	A 1.3
Úklidové prostředky	Úklidové prostředky musí obsahovat přípravky na mytí, desinfekci, leštění ploch, dále ubrusy, utěrky, houbičky na nádobí, smetáky a lopatku, papírové utěrky, gastro odpadkové pytle, jednorázové rukavice (cena za celek).	1 900,00 Kč	399,00 Kč	2 299,00 Kč	A 1.3

4. Eventová akce

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Pozvánky	Cena za tisk pozváněk a komplexní přípravu a distribuci dle dodaného rozdělovníku, 100ks pozváněk (formát DL, tisk 4/4, 300g/m2 matná křída, ofset), obálka formát DL.	1 150,00 Kč	241,50 Kč	1 391,50 Kč	A 1.4
	Cena za tisk pozváněk a komplexní přípravu a distribuci dle dodaného rozdělovníku, 500ks pozváněk (formát DL, tisk 4/4, 300g/m2 matná křída, ofset), obálka formát DL.	3 950,00 Kč	829,50 Kč	4 779,50 Kč	A 1.4
	Cena za tisk pozváněk a komplexní přípravu a distribuci dle dodaného rozdělovníku, 600ks pozváněk (formát DL, tisk 4/4, 300g/m2 matná křída, ofset), obálka formát DL.	4 800,00 Kč	1 008,00 Kč	5 808,00 Kč	A 1.4
	Cena za tisk pozváněk a komplexní přípravu a distribuci dle dodaného rozdělovníku, 800ks pozváněk (formát DL, tisk 4/4, 300g/m2 matná křída, ofset), obálka formát DL.	6 250,00 Kč	1 312,50 Kč	7 562,50 Kč	A 1.4
	Personální zajištění slavnostního setkání (8 reprezentativních hostesek, 8 hodin ve večerní a noční době). Prosklení vč. přípravy školícího materiálu (školicí materiál v rozsahu min. 3x A4 musí obsahovat: představení akce, mechanika akce a informace o značkách kvality, podklady o značkách dodá zadavatel). Cena bez kostýmů a dopravy.	18 560,00 Kč	3 897,60 Kč	22 457,60 Kč	A 1.4
Návrh scénáře slavnostního večera	Cena za detailní návrh scénáře slavnostního večera.	15 000,00 Kč	3 150,00 Kč	18 150,00 Kč	A 1.4
Fotodokumentace akce	Zhotovení 100 kusů reprezentativních dokumentačních fotografií z celého průběhu akce, v rozlišení 300 dpi. (cena vč. USB disku).	12 000,00 Kč	2 520,00 Kč	14 520,00 Kč	A 1.4
Tisk cedulek na catering	Grafický návrh a tisk cedulek na catering formát A5, tisk 4/4, 250 g/m2, matná křída (cena za jeden kus).	4,50 Kč	0,95 Kč	5,45 Kč	A 1.4
	Grafický návrh a tisk cedulek na catering formát A6, tisk 4/4, 250 g/m2, matná křída (cena za jeden kus).	4,40 Kč	0,92 Kč	5,32 Kč	A 1.4

5. Jednotkové ceny za služby zajištění podpory

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	Cena za hodinu bez DPH	DPH	Cena za hodinu vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Account executive	Zejména podpora AM, podpora každodenní správy projektu, komunikace s klientem a dodavateli, dopravné, telekomunikační náklady spojené s přípravou projektu, controlling, reporting, příprava podkladů.	900,00 Kč	189,00 Kč	1 089,00 Kč	A 1.5
Production manager print	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků produkčního procesu v oblasti tisku, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli, zajištění kalkulací od více dodavatelů za účelem výběru nejvhodnější nabídky. Jeho úkolem je zajistit, aby potřebné materiály byly vyrobeny, účinné, ve správném množství, s ohledem na náklady a odpovídající úroveň kvality.	950,00 Kč	199,50 Kč	1 149,50 Kč	A 1.5
Production manager event	Zejména odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace akce, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Jeho úkolem je zajistit, aby akce proběhla v souladu s předem stanovenými cíli.	1 050,00 Kč	220,50 Kč	1 270,50 Kč	A 1.5
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.	650,00 Kč	136,50 Kč	786,50 Kč	A 1.5
Flash designer	Tvorba a zpracování flash komponentů kampaně.	250,00 Kč	52,50 Kč	302,50 Kč	A 1.5
Web master	Zejména vyhodnocování návštěvnosti webových stránek, poradenská analýza uživatelského chování návštěvníků webu, návrhy na rozvoj webových stránek.	400,00 Kč	84,00 Kč	484,00 Kč	A 1.5
Traffic manager	Zejména distribuce úkolů v rámci agentury, odpovědnost za časové plnění jednotlivých projektů a dodržování klíčových termínů nejen vůči klientovi, ale také vůči dodavateli.	390,00 Kč	79,80 Kč	459,80 Kč	A 1.5

Promotér	Cena za 1 hod promotéra, zajišťujícího distribuci POS materiálů, nabízení oceněných výrobků, informování spotřebitelů, výpomoc výrobcům na stánku.	190,00 Kč	39,90 Kč	229,90 Kč	A 1.5
Maskot	Cena za 1 hod promotéra, zajišťujícího distribuci POS materiálů, informování spotřebitelů, lákání spotřebitelů.	190,00 Kč	39,90 Kč	229,90 Kč	A 1.5
Kuchař	Cena za 1 hod bez dopravy.	1 250,00 Kč	262,50 Kč	1 512,50 Kč	A 1.5
Administrativní	Asistenční výpomoc na realizovaných projektech.	250,00 Kč	52,50 Kč	302,50 Kč	A 1.5
Ridič	Cena za jednu hodinu práce.	350,00 Kč	73,50 Kč	423,50 Kč	A 1.5
Technik	Instalace všech prvků dle aktuálních požadavků včetně multimediálních technologií a také náklady a vykládky (cena za 1 hodinu práce).	350,00 Kč	73,50 Kč	423,50 Kč	A 1.5
	Deinstalace všech prvků dle aktuálních požadavků včetně multimediálních technologií a také náklady a vykládky (cena za 1 hodinu práce).	350,00 Kč	73,50 Kč	423,50 Kč	A 1.5

6. Jednotkové ceny za služby a projektové řízení

Předmět dílného plnění	Specifikace dílného plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	Cena za hodinu bez DPH	DPH	Cena za hodinu vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Account director	Zejména odpovědnost za zajištění dostupných zdrojů a možnosti pro tým (AM, PM a AE), vedení projektového týmu, pravidelná komunikace se zadavatelem a klíčovými dodavateli, poskytování seniořního strategického poradenství, účast na strategických jednáních, dopravní, telekomunikační náklady spojené s přípravou projektu, příprava smluv, rozpočtů, odpovědnost za celkovou realizaci, finalizace reportů, včetně výstupních dat.	1 500,00 Kč	315,00 Kč	1 815,00 Kč	A 1.6
Account manager	Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, dopravní, telekomunikační náklady, spojené s přípravou projektu, jednání, controlling, reporting, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů AD a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen, AM slouží jako přímé spojení mezi reklamní agenturou a zadavatelem.	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč	A 1.6
Art director	Odpovědnost za výtvarné a grafické zpracování veškerých grafických a výtvarných prací.	1 100,00 Kč	231,00 Kč	1 331,00 Kč	A 1.6

CELKEM	Cena bez DPH	cena vč. DPH
A 1.1 Nabídková cena za prezentaci obecně	23 628,90 Kč	28 590,97 Kč
A 1.2 Nabídková cena za spotřebitelskou soutěž	299 344,00 Kč	362 206,24 Kč
A 1.3 Nabídková cena za roadshow	151 850,00 Kč	183 738,50 Kč
A 1.4 Nabídková cena za Event	51 718,50 Kč	74 679,87 Kč
A 1.5 Nabídková cena za služby zajištění podpory	7 510,00 Kč	9 087,10 Kč
A 1.6 Nabídková cena za služby zajištění projektového řízení	3 800,00 Kč	4 598,00 Kč

Protokol o schválení

Žádanka k návrhu smlouvy/rezer. před VZ

Číslo žádanky: 10024777
 Vystaveno dne: 07.07.2020
 Číslo smlouvy: 4200012459
 Název smlouvy: 4200012459_SML
 Předmět smlouvy:
 Částka v Kč (vč. DPH): 130.680.000,00

Popis

Rámcová dohoda - Realizační část informační a propagační kampaně na podporu kvalitních potravin pro roky 2020-2024

Schvalovací proces

Role ve WF	Schvalovatel	Výsledek WF	Datum a čas
Doklad založil	Ing. Eva Chalupová		07.07.2020 16:33:04
Žadatel	Mgr. Kateřina Ratajová	Schváleno	07.07.2020 16:48:22
Příkazce operace	Mgr. Kateřina Ratajová	Schváleno	07.07.2020 16:54:43
Správce rozpočtu	Ing. Ivana Uličníková	Založení rezervace	08.07.2020 09:42:28
Vystavovatel	Ing. Eva Chalupová	Schváleno	24.05.2021 14:41:46
Žadatel	Mgr. Kateřina Ratajová	Dotaz	24.05.2021 16:41:33
DOTAZ	Ing. Zdeněk Stratil	Vrátit tazateli	25.05.2021 14:48:09
Žadatel	Mgr. Kateřina Ratajová	Schváleno	26.05.2021 09:49:03
Příkazce operace	Mgr. Kateřina Ratajová	Schváleno	26.05.2021 09:55:39
Ředitel OLP	Mgr. Gabriela Vaňková	Předat vedoucímu	26.05.2021 11:54:34
Vedoucí OLP	Mgr. Marie Volmanová	Schváleno-předáno k finálnímu zpracování	28.05.2021 10:20:23
Ředitel OLP	Mgr. Gabriela Vaňková	Schváleno bez připomínek	30.05.2021 20:42:11
Oddělení samost. bezpečnostní politiky	Ing. Jiří Plecítý	Schváleno bez připomínek	31.05.2021 09:45:35
Sekční ředitel	Ing. Petr Dlouhý	Schváleno	31.05.2021 09:54:03
Správce rozpočtu	Ing. Ivana Uličníková	Dotaz	01.06.2021 09:31:51
DOTAZ	Ing. Zdeněk Stratil	Vrátit tazateli	01.06.2021 14:03:37
Správce rozpočtu	Ing. Zdeněk Stratil	Schváleno (rezervace OK)	01.06.2021 14:09:36
Vystavovatel	Ing. Eva Chalupová	Dotaz	03.06.2021 15:57:39
DOTAZ	Mgr. Marie Volmanová	Vrátit tazateli	04.06.2021 08:47:01
Vystavovatel	Ing. Eva Chalupová		00:00:00

Průvodní text

*** 07.07.2020 16:48:22 Mgr. Kateřina Ratajová * Žadatel *****

Schvaluji, Ratajová

*** 07.07.2020 16:54:43 Mgr. Kateřina Ratajová * Příkazce operace *****

Jedná se o žádanku k připravované VZ na realizační část kampaně na období 2021-2023. Celková alokace finančních prostředků je 130.776.800

Kč, z toho tvoří 96.800 Kč skicovné, které bude uhrazeno v roce 2020, v



Průvodní text

dalších letech 2021, 2022 a 2023 se bude jednat o roční alokovanou částku 43.560.000 Kč.

*** 08.07.2020 10:33:57 Ing. Eva Chalupová * Vystavovatel *****

Schvaluji, Chalupová

*** 24.05.2021 14:41:46 Ing. Eva Chalupová * Vystavovatel *****

Rámcová dohoda včetně příloh vložena dle zadávací dokumentace VZ ev. č. Z2020-026027, smlouva včetně příloh zkontrolována LPO. Prosím o úpravu rozpočtu. Platnost smlouvy je po dobu 3. let v alokaci 43 560 000 Kč na každý kalendářní rok. Děkuji, Chalupová

*** 24.05.2021 16:41:17 Mgr. Kateřina Ratajová * Žadatel *****

Mohu požádat o úpravu částek na 4 roky, každý rok ve výši 32.670.000 Kč od roku 2021, totožné částky pro rok 2022, 2023 a 2024 - konec doby platnosti rámcové dohody. Úprava nám v systému nelze zadat. Předem děkuji za součinnost. Katka Ratajová

*** 25.05.2021 14:48:09 Ing. Zdeněk Stratil * Odpověď na dotaz *****

Upraveno dle požadavku, hezký den

*** 26.05.2021 09:49:03 Mgr. Kateřina Ratajová * Žadatel *****

Děkuji za úpravu. Schvaluji, Ratajová

*** 26.05.2021 09:55:39 Mgr. Kateřina Ratajová * Příkazce operace *****

Schvaluji, dokument rámcové dohody byl součástí veřejné zakázky. Ratajová

*** 26.05.2021 11:54:33 Mgr. Gabriela Vaňková * Ředitel OLP *****

Prosím o kontrolu dle zadávací dokumentace. Děkuji

*** 28.05.2021 10:20:22 Mgr. Marie Volmanová * Vedoucí OLP *****

Souhlasí se ZD.

*** 30.05.2021 20:42:09 Mgr. Gabriela Vaňková * Ředitel OLP *****

VZ - zadávací řízení proběhlo v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb.

Souhlasím s uzavřením smlouvy.

*** 01.06.2021 09:30:32 Ing. Ivana Uličníková * Správce rozpočtu *****

Předávám k posouzení.

*** 01.06.2021 14:03:37 Ing. Zdeněk Stratil * Odpověď na dotaz *****

Souhlasím

*** 03.06.2021 15:57:22 Ing. Eva Chalupová * Vystavovatel *****

Dobrý den, dle nabídky jsem upravila v RD textaci přílohy č. 1 a dále podpis jednatele společnosti, prosím o výjádření zdali souhlasíte, ECh.

*** 04.06.2021 08:47:01 Mgr. Marie Volmanová * Odpověď na dotaz *****

Dobrý den, vložte jako přílohu č. 2 rovnou tabulku (smazala jsem tedy přílohu č. 2 která byla v textu za RD a odkazovala na přílohu A ZD)
