



Výzva k podání nabídky

k veřejné zakázce malého rozsahu na služby s názvem:

**„Návrh mediální prezentace, propagační
a komunikační strategie školního projektu Ovoce,
zelenina a mléko do škol a zpracování
dokumentace pro vytvoření webové aplikace.“**

č.j.: SZIF/2020/0506697

Základní údaje o zadavateli:

NÁZEV: Státní zemědělský intervenční fond

SÍDLO: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

IČ: 481 33 981

DIČ: CZ48133981

Adresa profilu zadavatele: <https://zakazky.szif.cz/>

ZASTOUPENÝ: Ing. Robertem Zavadilem, ředitelem Odboru společné organizace trhů
(dále jen jako „zadavatel“)

KONTAKTNÍ OSOBY ZADAVATELE:

Mgr. Jana Ambrozová

TEL.: +420 703 197 265

e-mail: jana.ambrozova@szif.cz

v případě její nepřítomnosti:

Ing. Martin Foreth

TEL.: +420 724 338 476

e-mail: martin.foreth@szif.cz

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU (dále jen jako „výzva“)

1) ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tato výzva představuje soubor dokumentů, údajů a požadavků zadavatele vymezujících předmět veřejné zakázky malého rozsahu (dále jen též „VZ“) s názvem „*Návrh mediální prezentace, propagační a komunikační strategie školního projektu Ovoce, zelenina a mléko do škol a zpracování dokumentace pro vytvoření webové aplikace.*“ V podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Výzva je pro účastníka o veřejnou zakázku závazná.

Výzva včetně všech příloh je k dispozici na profilu zadavatele formou neomezeného dálkového přístupu na adrese: <https://zakazky.szif.cz/vz00000166>

Zadání veřejné zakázky malého rozsahu je v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále také „ZZVZ“) vyjmuto z působnosti tohoto zákona. Zadavatel se zavazuje při zadání veřejné zakázky malého rozsahu dodržovat zásady uvedené v § 6 ZZVZ a postupovat v souladu se svými interními předpisy. Pokud na některých místech této výzvy odkazuje na příslušná ustanovení ZZVZ, jedná se pouze o odkazy návodného charakteru, nikoli o aplikaci ustanovení ZZVZ, tato veřejná zakázka malého rozsahu (dále také „VZMR“) je zadávána mimo režim ZZVZ.

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení účastník přijímá a akceptuje plně a bez výhrad zadávací podmínky včetně případných dodatečných informací k zadávacím podmínkám. Zadavatel předpokládá, že účastník před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v této výzvě a bude se jimi řídit.

2) ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1. Druh veřejné zakázky

Druh dle předmětu plnění: veřejná zakázka na služby

Druh dle finančního limitu: veřejná zakázka malého rozsahu

Druh zadávacího řízení: otevřená výzva

2.2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Zadavatel v souladu s ZZVZ stanovil předpokládanou hodnotu této veřejné zakázky na částku v celkové výši **870.000,- Kč včetně DPH.**

Předpokládaná hodnota zahrnuje hodnotu všech plnění na služby požadovaných zadavatelem a je stanovena jako limitní hodnota a nejvyšší přípustná nabídková cena účastníka.

2.3. Kvalifikace předmětu veřejné zakázky

CPV: 7934-Reklamní a marketingové služby

CPV: 7223-Vývoj programového vybavení na zakázku

2.4. Úvod k vymezení předmětu veřejné zakázky

Projektu Ovoce, zelenina a mléko do škol (dále též „OZMDŠ“ nebo „školní projekt“) se účastní v České republice přibližně 95 % žáků základních škol, které projekt může pozitivně ovlivnit ve zlepšení stravovacích návyků, zvýšení povědomí o zdravotní prospěšnosti konzumace zdravých potravin, zvýšení znalostí o zemědělských produktech či výrobě a zpracování potravin. Využití mimořádného potenciálu projektu má však své rezervy, které je nutné zjistit a využít pro efektivnější dosahování jeho cílů.

Z reakcí odborné i laické veřejnosti je zřejmé, že projekt není dostatečně vizuálně rozpoznatelný, žáci, rodiče i učitelé nejsou o projektu dostatečně informováni, proto dochází k časté záměně buď s jinými projekty, nebo jsou za administrátora projektu chybně považovány jiné subjekty než zadavatel. Školní projekt je také často vnímán pouze jako zdroj dodávek zdravých svačin do zapojených základních škol v ČR a edukativní část projektu není veřejností vnímána téměř vůbec. Cíle ani činnosti školního projektu nejsou systematicky propagovány, což společně s mediální kritikou ze strany novinářů a výživových odborníků nepřispívá k budování dobrého jména školního projektu.

Úkolem této veřejné zakázky je konkrétními činnostmi v oblasti mediální prezentace, propagace a komunikace školního projektu změnit výše popsany stav. Zadavatel, jako součást veřejné zakázky, poptává šetření, které má odhalit příčiny postojů vůči projektu a preference jednotlivých skupin ve zmíněných oblastech. Na základě výsledků šetření dodavatel navrhne objektivně správná řešení, která pozitivně ovlivní proces dosahování cílů projektu stanovených ve Strategii České republiky pro implementaci Školního projektu (č.j. 40270/2017-MZE-17222, verze platná 7/2020, Příloha č. 5).

Na základě výsledků šetření v oblasti vizuálních preferencí dodavatel navrhne jednotný vizuální styl projektu, který zajistí jeho odlišnost a jednoznačnou identifikovatelnost mezi tematicky příbuznými projekty. Výsledků šetření dále využije pro návrhy mediální prezentace, propagační a komunikační strategie, které budou tvořit komplexní plán s konkrétními činnostmi, jejichž realizaci zadavatel podpoří budování dobrého jména projektu a změnu postojů vůči němu. Navržené strategie mají ve vzájemné synergii s pravidelnými dodávkami produktů do škol pozitivně působit na žáky základních škol v oblasti zdravé výživy, a to zejména při dosahování cílů projektu. Nedílnou součástí změn, kterou se šetření v oblasti preferencí obsahu a struktury

webové prezentace bude také zabývat, je nahradit stávající prezenční webové stránky novou webovou aplikací OZMDŠ (dále též „WA“), která bude využívat moderních technologií pro navázání komunikace se skupinami uživatelů (žáci základních škol, rodiče žáků, učitelé, ředitelé škol, dodavatelé produktů), se kterými z technických důvodů probíhala komunikace omezeně, nebo dosud neprobíhala. Zadavateli umožní přímá komunikace využívání širokého spektra propagačních aktivit zacílených na konkrétní skupiny. Webová aplikace má poskytnout i rychlou zpětnou vazbu na aktivity zadavatele pro vyhodnocení jejich účinnosti. Zadavatel touto veřejnou zakázkou poptává u dodavatele zpracování kompletní dokumentace pro realizaci webové aplikace projektu OZMDŠ s detailním popisem struktury, funkcí, obsahu, grafiky aj., která bude přílohou budoucí veřejné zakázky na realizaci, a podle níž se webová aplikace bude realizovat.

2.5. Doba plnění veřejné zakázky

Termín plnění předmětu zakázky je do 180-ti kalendářních dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy.

Předpokládané období realizace:

4. čtvrtletí roku 2020 – 1. čtvrtletí roku 2021 (v závislosti na připomínkách SZIF k předloženým návrhům).

2.6. Místo plnění veřejné zakázky

Česká republika

3) PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

3.1 Vymezení předmětu veřejné zakázky

Zadavatel předmět zakázky člení do dvou částí, které zahrnují dílčí oblasti plnění specifikované v následujících odstavcích. Zakázka je však zadávána jako celek.

1. část předmětu veřejné zakázky

3.2.1. Sdružení a analýza informačních zdrojů

a) Fáze přípravy

- Vyhledat veřejně dostupné informace ke školnímu projektu, články, názory v diskuzích, na sociálních sítích atd., seznámit se s legislativními i provozními podmínkami určující realizaci školního projektu v České republice. Základní informace o realizaci školního projektu OZMDŠ v České republice viz *Příloha č. 3*.
- Shromáždit používané grafické prvky školního projektu (zdroj: webové stránky SZIF i MZe, logo projektu, plakát projektu, propagační materiály, herní aplikace Kozel Ovozel aj.), ale i návrh zadavatele k jednotnému vizuálnímu stylu a další grafiky.
- Shromáždit používané grafické prvky, prostředky propagace, komunikace, webové prezentace, u tematicky příbuzných projektů v oblasti zdravé výživy se zaměřením na věkovou skupinu 6 – 15 let, a to pro účely porovnání se školním projektem.
- Na základě shromáždění a analýzy údajů z výše uvedených činností stanovit hypotézy, které budou předmětem zkoumání v rámci šetření.
- Připravit šetření, které umožní získat objektivní a relevantní výsledky s maximální výpovědní hodnotou, a jehož předmětem zkoumání bude:
 - o preference dle zákonitostí smyslového vnímání v oblasti grafiky, zejména volby barev, volby motivů z oblastí výživy, potravinářství či zemědělství, dále vnímání tvarů a figur, preference na uspořádání prvků do jednoznačně definovatelného celku zejména u klíčových skupin projektu (viz *Příloha č. 4*), a to za účelem navržení jednotného vizuálního stylu projektu;
 - o důvody pro postoje vůči projektu OZMDŠ vyplývající z jeho dosavadního působení na zkoumané skupiny, jejichž analýza umožní navrhnout strategický plán pro volbu vhodných prostředků pro mediální prezentaci, propagaci a komunikaci

školního projektu, které podpoří budování dobrého jména projektu a pozitivně ovlivní postoje vůči němu;

- pro návrh webové aplikace zjistit preference ve struktuře, obsahu, funkcích a designu webových stránek, ve využívání multimediálních prvků na webových stránkách, ve způsobech komunikace a využívání komunikačních prostředků. Základní informace jsou uvedené v *Příloze č. 4*.

b) Fáze realizace

- U klíčových skupin (žáci základních škol, jejich rodiče, učitelé základních škol) realizovat šetření na reprezentativním vzorku se základním sociodemografickým členěním: věk, pohlaví, kraj, případně i velikost místa bydliště, u dospělých osob zohlednit nejvyšší dosažené vzdělání. U žáků rozlišit navštěvovaný stupeň základní školy.
- Pro šetření u ostatních skupin lze využít náhodného vzorku.
- Výzkumné metody ani velikost vzorků zadavatel nestanovuje, návrhy účastníka však budou předmětem hodnocení jím předložené nabídky a budou zadavatelem brány jako závazné.
- Šetření musí být provedeno v souladu s legislativními podmínkami GDPR i za dodržení kvalitativních i etických standardů kodexů ICC/ESOMAR, SIMAR.

c) Fáze vyhodnocení a zpracování prvotních návrhů

- Výsledky šetření budou společně se shromážděnými informačními zdroji základem pro následující odůvodněné prvotní návrhy dodavatele, a to:
 - návrh jednotného vizuálního stylu, případně další grafiky;
 - návrh konceptu strategií, včetně vhodných prostředků pro mediální prezentaci, propagaci a komunikaci školního projektu;
 - návrh struktury i obsahu webové aplikace.
- Návrhy musí zohledňovat cíle školního projektu, charakter projektu i zadavatele jako subjekt státní správy, ale i záměry zadavatele na prezentaci projektu jako společensky prospěšného v oblasti podpory ke zdravému stravování žáků základních škol i ostatních skupin a environmentálnímu přístupu vůči zemědělské produkci a výrobě, a to do projektu zapojených i nezapojených. Podkladem *Přílohy č. 3, č. 4* této výzvy.
- Popis realizovaného šetření i výše uvedené prvotní návrhy dodavatel zpracuje do souhrnné zprávy rozdělené do příslušných kapitol. Zprávu předá dodavatel zadavateli

v elektronické podobě. Popis realizovaného šetření bude obsahovat informace o provedených činnostech, použitých výzkumných metodách, velikosti a struktuře dotazovaných vzorků, získaných informačních zdrojích, procesu sběru, zpracování a analýzy dat, stanovení a odůvodnění závěrů.

- Zpráva bude dodavatelem doručena ve lhůtě sjednané v kap. 4) *DODACÍ LHŮTY, bod a)*. Zpětnou vazbu dodavateli k dodané zprávě poskytne zadavatel písemně. Dodavatel zpracuje do navrhovaných řešení případné změny a doplnění vyplývající z komunikace se zadavatelem. Pro pokračování v plnění předmětu zakázky poskytne zadavatel dodavateli elektronicky písemné vyjádření o akceptaci dodaných výstupů z odst. 3.2.1.

3.2.2. Zpracování návrhu vizuálního stylu, strategií a konceptu webové aplikace

a) Zadání pro zpracování návrhů

Dodavatel na základě zadavatelem odsouhlasených prvotních návrhů (viz odst. 3.2.1.) zpracuje v samostatných dokumentech a rozsahu tyto jednotlivé oblasti předmětu veřejné zakázky:

- vytvoří návrh jednotného vizuálního stylu projektu OZMDŠ s příklady použití v rozsahu grafického manuálu (příklad viz *Příloha č. 7*) ;
- zpracuje návrh strategie v oblasti mediální prezentace, propagace, komunikace pro školní projekt OZMDŠ v rozsahu příkladů aktivit, navrhovaných prostředků, hrubého odhadu jejich časové i finanční náročnosti. Zadavatel v uvedených oblastech preferuje nekomplikovaná cenově přijatelná střednědobá řešení v maximálním horizontu realizace do 3 let. Ta budou buď v realizačních možnostech zadavatele s využitím webové aplikace, nebo budou vyžadovat řešení ve výši hodnoty veřejných zakázek malého rozsahu, případně podlimitních veřejných zakázek. Zvolené prostředky mají zajistit oslovení klíčových skupin projektu a společně s dodávkami produktů do zapojených základních škol v ČR synergicky podpořit dosahování cílů projektu;
- rozvede navržený obsah a strukturu webové aplikace v rozsahu požadavků zadavatele uvedených v *Příloze č. 4*.

b) Požadované výstupy

Dodavatel zpracuje výše uvedené návrhy v samostatných dokumentech, které dodá zadavateli v elektronické podobě, a to ve lhůtě sjednané v kap. 4) *DODACÍ LHŮTY, bod b)*. Zpětnou vazbu k dodaným návrhům poskytne zadavatel dodavateli písemně.

Dodavatel zpracuje do navrhované koncepce případné změny vyplývající z komunikace se zadavatelem. Pro pokračování v plnění předmětu zakázky poskytne zadavatel dodavateli elektronicky písemné vyjádření o akceptaci dodaných výstupů z odst. 3.2.2., na základě kterého je dodavatel oprávněn fakturovat dosavadní vzniklé náklady spojené s plněním předmětu zakázky.

2. část předmětu veřejné zakázky

3.2.3. Zpracování finálních dokumentací

Dodavatel na základě zadavatelem odsouhlasených návrhů (viz odst. 3.2.2.) a zpětné vazby zpracuje finální podobu následujících dokumentací:

a) Grafický manuál jednotného vizuálního stylu projektu OZMDŠ

Dodavatel vytvoří grafický manuál jednotného vizuálního stylu projektu OZMDŠ. V manuálu dodavatel specifikuje zvolené prvky jednotného vizuálního stylu i jejich použití pro další práci zadavatele, jeho přílohou budou samostatné soubory s grafikou. Dodavatel předá zadavateli materiály v elektronické podobě, požadovaný formát pro text doc/docx, grafický materiál ve formátech jpg, png, pdf s vektory.

b) Strategie mediální prezentace, propagace a komunikace školního projektu OZMDŠ

Dodavatel zpracuje strategie do úrovně detailního popisu konkrétních činností s doporučeným rozsahem a intenzitou, realizačními prostředky, doplněné o skici či ukázky grafických prvků, případně o vizualizaci navrhovaných řešení. Pro plánování realizace činností zpracuje dodavatel plán dílčích činností, ve kterém uvede jejich časovou i finanční náročnost.

c) Dokumentace k webové aplikaci projektu OZMDŠ

Dodavatel zpracuje detailní popis všech součástí webové aplikace, který bude sloužit jako základ pro budoucí veřejnou zakázku zadavatele na realizaci webové aplikace projektu OZMDŠ, a podle kterého bude možné tuto aplikaci vytvořit. Dokumentace k webové aplikaci musí zohledňovat požadavky zadavatele uvedené jak v této výzvě veřejné zakázky, tak vyplývající ze vzájemné komunikace k návrhu. Dodavatel obsah dokumentace zpracuje srozumitelným způsobem s využitím názorných prvků.

Požadavky na funkce, strukturu, obsah, vizuální prezentaci, použité technologie a jiné technické parametry budou formulovány takovým způsobem, aby nedošlo k záměně významu. Základní popis požadavků zadavatele na webovou aplikaci viz *Příloha č. 4*.

Všechny dokumenty dodavatel zadavateli předá elektronicky. Požadovaný formát pro text doc/docx, grafický materiál ve formátech jpg, png, pdf s vektory, a to nejpozději ke dni plnění viz kap. 4) *DODACÍ LHŮTY, bod c)*. Zadavatel poskytne dodavateli elektronicky písemné vyjádření o akceptaci dodaných výstupů z odst. 3.2.3., na základě kterého je dodavatel oprávněn fakturovat zbývajících vzniklé náklady spojené s plněním předmětu zakázky.

4) DODACÍ LHŮTY

Smlouva s vybraným účastníkem bude uzavřena po skončení výběrového řízení, na základě rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Celková doba plnění předmětu veřejné zakázky je 180 kalendářních dnů včetně, a to ode dne nabytí účinnosti smlouvy.

Zadavatel stanovuje ode dne nabytí účinnosti smlouvy dílčí doby plnění částí předmětu zakázky, a to v následujícím rozsahu:

- a) **60 kalendářních dnů** je dobou plnění předmětu zakázky v odstavci 3.2.1;
- b) **60 kalendářních dnů** je dobou plnění předmětu zakázky v odstavci 3.2.2;
- c) **60 kalendářních dnů** je dobou plnění předmětu zakázky v odstavci 3.2.3.

5) OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní a platební podmínky plnění jsou vymezeny v závazném textu návrhu smlouvy obsaženém v *Příloze č. 6* této výzvy, který je jediný a závazný na celý předmět plnění veřejné zakázky. Návrh smlouvy obsahuje závazné termíny plnění, obchodní a platební podmínky, dodací podmínky, sankční podmínky a další nutné součásti smlouvy, vše v souladu s touto výzvou a platnými právními předpisy.

Účastník ve své nabídce předloží návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem účastníka. Pokud jedná jménem či za účastníka jiná osoba odlišná od osoby oprávněné jednat, musí být součástí nabídky plná moc opravňující tuto osobu k jednání. Návrh smlouvy musí být podepsán uznávaným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu.

Návrh smlouvy předložený účastníkem v nabídce musí odpovídat závaznému textu návrhu smlouvy obsaženému v příloze této výzvy a ostatní části nabídky musí být v souladu s tímto návrhem smlouvy. Pokud smlouva nebude odpovídat ostatním částem nabídky účastníka, bude tato skutečnost důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka. Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný text návrhu smlouvy na jiných než k tomu určených místech (zejména identifikační údaje účastníka, údaje o nabídkové ceně, případně další výslovně požadované údaje).

Smlouva bude uzavřena na dobu 180 kalendářních dnů ode dne účinnosti uzavřené smlouvy. Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem zveřejnění v registru smluv.

6) CENA ZAKÁZKY, PLATEBNÍ PODMÍNKY

Zadavatel v souladu s ZZVZ stanovil celkovou předpokládanou hodnotu této veřejné zakázky na částku v celkové výši 870.000,- Kč včetně DPH, přičemž tato předpokládaná hodnota zahrnuje hodnotu všech plnění na služby požadovaných zadavatelem.

Úhrada za poskytnuté plnění bude provedena vždy v české měně (Kč).

Zadavatel nebude poskytovat zálohy. Zadavatel dělí předmět veřejné zakázky na dvě realizační části uvedené v kap. 3) Předmět veřejné zakázky. Každá z částí má samostatné finanční plnění, kdy platba bude provedena až po poskytnutí služeb v sjednaném rozsahu a po odsouhlasení přijetí dodávky zadavatelem.

Hodnota první části předmětu veřejné zakázky byla stanovena ve výši 500.000,- Kč včetně DPH.

Hodnota druhé části předmětu veřejné zakázky byla stanovena ve výši 370.000,- Kč včetně DPH.

V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena 870.000,- Kč včetně DPH stanovena jako nejvýše přípustná. Celkové náklady za realizaci VZ nesmí v součtu tuto částku překročit.

Další platební podmínky jsou uvedeny v návrhu smlouvy.

7) NÁLEŽITOSTI NABÍDKY

Nabídka účastníka musí být zpracována v souladu s požadavky stanovenými touto výzvou. Účastník musí při zpracování nabídky respektovat požadavky a podmínky stanovené zadavatelem ve výzvě, zejména pak závazný text návrhu smlouvy, jakož i jakékoliv další požadavky ve výzvě uvedené, a takto úplná nabídka musí být řádně doručena zadavateli ve stanovené lhůtě pro podání nabídek.

7.1. Způsob podání nabídky

Zadavatel nepřijímá nabídky podané v listinné podobě. Účastník je povinen podat nabídku v elektronické podobě do konce lhůty pro podání nabídek, a to prostřednictvím elektronického nástroje EZAK na adrese: <https://zakazky.szif.cz/vz00000166>

7.2. Požadavky na obsah nabídky

Nabídka účastníka veřejné zakázky bude posuzována dle hodnotících kritérií uvedených v kap. 9) této výzvy.

Zadavatel doporučuje zvolit strukturální i formální úpravu, která zajistí přehlednost předložené nabídky a usnadní tím její posouzení. Nabídka nebude obsahovat přepisy ani opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

7.2.1. Úvodní část nabídky účastníka

Nabídka účastníka veřejné zakázky musí obsahovat:

- *Představení účastníka VZ. Uvést ve vztahu k předmětu zakázky: a) v čem by byla pro zadavatele spolupráce s účastníkem přínosná; b) jakou výhodu představuje spolupráce s účastníkem proti jeho konkurenci.*
- *Technický popis realizace zakázky, technická specifikace díla. Uvést, zda bude účastník realizovat zakázku sám, nebo využije služeb poddodavatele. Uvést počet členů realizačního týmu. V případě využití poddodavatele specifikovat rozsah spolupráce a smluvní vztah poddodavatele k účastníkovi VZ.*

7.2.2. Návrh parametrů šetření a metodiky realizace

Nabídka účastníka musí obsahovat návrh parametrů šetření a metodiky realizace, které účastník použije v případě, že jeho nabídka bude zadavatelem vyhodnocena jako nejlepší a uzavře smlouvu s účastníkem veřejné zakázky. V případě objektivních důvodů, které budou účastníkovi bránit v dodržení navržených parametrů a metod realizace je zadavatel ochoten akceptovat změnu za předpokladu, že alternativy zajistí shodnou kvalitu získaných dat.

Úkolem šetření je zajistit objektivní a relevantní výsledky s maximální výpovědní hodnotou. Předmětem zkoumání je:

- **pro navržení grafických prvků jednotného vizuálního stylu projektu** zjistit preference dle zákonitostí smyslového vnímání v oblasti grafiky, zejména

volby barev, volby motivů z oblastí výživy, potravinářství či zemědělství, dále vnímání tvarů a figur, preference na uspořádání prvků do jednoznačně definovatelného celku zejména u klíčových skupin projektu (viz Příloha č. 4);

- **pro volbu vhodných prostředků pro mediální prezentaci, propagaci a komunikaci** projektu OZMDŠ zjistit důvody pro postoje vůči projektu vyplývající z jeho dosavadního působení na zkoumané skupiny, jejichž analýza umožní navrhnout strategie, které podpoří budování dobrého jména projektu a budou pozitivně měnit postoje vůči němu;
- **pro návrh webové aplikace** zjistit preference ve struktuře, obsahu, funkcích a designu webových stránek, ve využívání multimediálních prvků na webových stránkách, ve způsobech komunikace a využívání komunikačních prostředků. Požadavky zadavatele viz Příloha č. 4.

Nabídka účastníka veřejné zakázky musí obsahovat návrh parametrů šetření a metodiky návrhy v tomto rozsahu:

- *Popsat prostředky pro vyhledání informací v přípravné fázi šetření. Uvést, jakým způsobem budou informace vyhledávány, z jakých zdrojů bude primárně čerpáno, s použitím jakých prostředků. Dále uvést postup při zpracování a vyhodnocování informací, při stanovení hypotéz, formulování výzkumných problémů včetně definování jevů a oblastí zkoumání.*
- *Stanovit výběrové metody pro navržení reprezentativního vzorku u klíčových skupin projektu, ostatních skupin, případně zvolit použití doplňkového náhodného vzorku. Určit, zda se bude jednat o jeden vzorek pro všechny oblasti předmětu zkoumání, nebo bude navrženo více vzorků.*
- *Upřesnit počet, strukturu a velikost navržených vzorků. U každého vzorku uvést, pro jakou oblast předmětu zkoumání bude určen a přiřadit k němu zvolenou kvalitativní či kvantitativní výzkumnou metodu či kombinovanou skupinu metod. U každé metody uvést prostředek pro sběr dat.*
- *Výběr vzorku/ů a výzkumných metod i zvolených prostředků pro sběr dat odůvodnit vůči předmětu zkoumání z hlediska návratnosti, efektivity, spolehlivosti a kvality získaných údajů, výpovědní hodnoty, možnosti získání přidáné výpovědní hodnoty.*
- *Popsat případné použití takových technických či procesních řešení, která mohou zvýšit či rozšířit výpovědní hodnotu dat z šetření.*

7.2.3. Grafické pojetí školního projektu OZMDŠ

Nabídka musí obsahovat v rozsahu *Přílohy č. 8* základní ukázkou grafických vizí účastníka k prvkům vizuálního stylu projektu OZMDŠ, které by dle jeho subjektivního názoru nejvíce korespondovaly se záměry zadavatele, tj. grafická odlišnost, jednoznačná identifikovatelnost mezi tematicky příbuznými projekty, získání pozornosti, zapamatovatelnost. Zadavatel má zájem v této části nabídky u účastníka posoudit grafické zpracování daného tématu.

Nabídka účastníka veřejné zakázky musí obsahovat základní ukázkou grafických vizí k prvkům vizuálního stylu projektu OZMDŠ v tomto rozsahu:

- *Návrh základního plnobarevného a jednobarevného loga školního projektu Ovoce, zelenina a mléko do škol;*
- *Návrh základní barevné škály projektu, zvolit 6 základních barev vizuálního stylu projektu OZMDŠ;*
- *Zpracovat jeden motiv dle výběru účastníka z kategorie ovoce, zelenina;*
- *Zpracovat jeden motiv dle výběru účastníka z kategorie mléka, mléčných výrobků;*
- *Zpracovat jeden motiv dle výběru účastníka z oblasti zdravá výživa;*
- *Návrh základního fontu (identifikační prvek v logu, v úvodní webové stránce projektu) a návrh doplňujícího fontu (používaný na běžný text), v ukázce použít písmena i číslice různé velikosti;*
- *Vytvořit ukázkou úvodní webové stránky školního projektu s použitím navrhovaného loga, barevné škály, motivů z kategorií ovoce, zelenina, mléko, mléčné výrobky, zdravá výživa, dále s využitím navrhovaných fontů.*

7.2.4. Pojetí mediální prezentace, propagace, komunikace školního projektu OZMDŠ

Nabídka musí obsahovat příklady vizí účastníka v oblastech mediální prezentace, propagace, komunikace školního projektu OZMDŠ, které by dle jeho subjektivního názoru, bez nutnosti předchozího výzkumného šetření, byly vhodným řešením s ohledem na charakter projektu, cíle projektu, zájmy zadavatele a další aspekty uvedené v této výzvě i jejích přílohách.

Zadavatel má zájem v této části nabídky u účastníka posoudit myšlenkovou osnovu při zpracování zadání v uvedených oblastech.

Nabídka účastníka veřejné zakázky musí obsahovat návrh základního konceptu v oblasti mediální prezentace, propagace, komunikace školního projektu v tomto rozsahu:

- *Stručně uvést využití metod i prostředků propagace prostřednictvím webové aplikace včetně časového rámce. Vymezit, které funkce má webová aplikace obsahovat, aby bylo možné její maximální využití v oblasti propagace.*
- *Navrhnout minimálně jednu propagačně komunikační aktivitu u žáků, rodičů, učitelů, pro zajištění první návštěvnosti webové aplikace.*
- *Navrhnout minimálně jednu propagačně komunikační aktivitu u žáků, rodičů, učitelů, pro zajištění účinné motivace podněcující k opakované návštěvnosti, případně zvýšení počtu potenciálních uživatelů webové aplikace.*
- *Ve vztahu k charakteru projektu i zadavatele veřejné zakázky zhodnotit výhody a nevýhody pro případné využití celebrity brandingů pro mediální prezentaci projektu.*
- *Zhodnotit výhody a nevýhody pro případné využití peer prvku v propagaci cílů projektu, tj. v pozitivním vlivu ke zlepšení stravovacích návyků, zvýšení povědomí o zdravotní prospěšnosti konzumace zdravých potravin, zvýšení znalostí o zemědělských produktech či výrobě a zpracování potravin.*
- *Definovat možnosti využití sociálních sítí v propagaci a komunikaci projektu u klíčových skupin.*

7.3. Jazyková varianta

Nabídka je požadována v českém jazyce (výjimku tvoří odborné názvy a údaje).

7.4. Nabídková cena

V nabídkové ceně budou obsaženy veškeré služby, práce a činnosti potřebné pro řádné splnění veřejné zakázky. Celková cena bude obsahovat ocenění případně dalších prací a dodávek, které vyplývají z vymezení předmětu VZ.

Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena součtu cen za jednotlivé položky definované zadavatelem v Kč včetně DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec celková cena včetně DPH. Zadavatel nepřipouští překročení uvedené částky v nabídkách účastníků.

Nabídková cena bude uvedena v českých korunách.

7.5. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **14. 9. 2020 v 10.00 hod.**

Nabídky doručené zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou posuzovány a hodnoceny.

7.6. Požadované součásti nabídky

Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy. Nabídka účastníka musí obsahovat následující součásti:

a) Krycí list

Krycí list nabídky bude zpracován dle vzoru uvedeného v *Příloze č. 1* této z výzvy. Zadavatel doporučuje, aby účastník v souvislosti se svojí účastí v zadávacím řízení jmenoval v krycím listu kontaktní osobu, včetně elektronické adresy pro doručování dokumentů, která bude odpovídat za veškerou komunikaci se zadavatelem, a již může zadavatel adresovat zejména jakékoliv oznámení či žádosti.

b) Dokumenty/doklady k prokazující splnění kvalifikace účastníka

Doklady prokazující splnění kvalifikace účastníka.

V případě, že účastník prokazuje část kvalifikace požadované zadavatelem prostřednictvím poddodavatele, uvede v této části i veškeré poddodavatelské dokumenty a smlouvu uzavřenou s poddodavatelem.

c) Návrh smlouvy

Návrh smlouvy je součástí této výzvy a musí být ze strany účastníka podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka, originál či úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy účastníka o VZ. Účastník v návrhu smlouvy uvede jméno kontaktní osoby, včetně emailové adresy a telefonního čísla, která bude ustanovena pro plnění vyplývajících z této VZMR.

d) Nabídka účastníka k plnění předmětu veřejné zakázky

Nabídka účastníka k plnění předmětu veřejné zakázky bude zpracována dle požadavků uvedených v odstavci 7.2. této výzvy a bude předmětem hodnocení. Hodnotící kritéria nabídek jsou uvedena v odstavci 9).

e) Další doklady a dokumenty požadované zadavatelem

- Seznam poddodavatelů v případě jejich využití

f) *Položkový rozpočet plnění předmětu zakázky.*

8) KVALIFIKAČNÍ POŽADAVKY

8.1. Splnění kvalifikace

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je účastník, který prokáže splnění:

- základní způsobilosti
- profesní způsobilosti
- technická kvalifikace

Podmínky k prokázání kvalifikace

Zadavatel se zavazuje při nakládání s informacemi, kterými účastník prokazuje splnění kvalifikačních předpokladů postupovat tak, aby nedošlo k porušení práv a oprávněných zájmů účastníka, pokud se týká ochrany jejich duševního vlastnictví nebo obchodního tajemství.

Doklady prokazující základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku či jiné obdobné evidence musí prokazovat splnění požadované kvalifikace nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

Účastník prokazuje splnění kvalifikace ve lhůtě stanovené pro podání nabídek, doklady prokazující splnění kvalifikace mohou být předloženy v prosté kopii jako součást nabídky.

V případě, že do doby rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky přestane účastník splňovat kvalifikaci, je povinen nejpozději do 7 pracovních dnů tuto skutečnost zadavateli oznámit a zároveň do 10 pracovních dnů od oznámení této skutečnosti zadavateli předložit potřebné dokumenty prokazující splnění kvalifikace v plném rozsahu. Zadavatel může na žádost účastníka tuto lhůtu prodloužit nebo zmeškání lhůty prominout.

Zadavatel má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění kvalifikace. Účastník je povinen tuto povinnost splnit v přiměřené lhůtě stanovené zadavatelem a uvést na jednotlivé požadavky zadavatele jednoznačné odpovědi.

Kvalifikace v případě společné účasti více dodavatelů

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ ve spojení s § 82 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

Prokázání kvalifikace v případě zahraničních osob

Podmínky jsou stanoveny v § 81 ZZVZ.

Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Podmínky jsou stanoveny v § 83 ZZVZ.

8.2. Základní způsobilost

Účastník prokazuje splnění základní způsobilost předložením čestného prohlášení (*Příloha č. 2*).

8.3. Profesní způsobilost

Splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice prokáže účastník doložením:

- a) kopie výpisu z Obchodního rejstříku nebo jiné evidence, pokud je v ní účastník zapsán;
- b) kopie dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění na některou z uvedených činností: „Poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály“, „Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků“, „Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd“, „Testování, měření, analýzy a kontroly“, „Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení“, „Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti“.

Splnění základní a profesní způsobilosti může dodavatel prokázat také předložením výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů v souladu s § 228 odst. 1 a 3 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti a základní způsobilosti. Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být starší než tři měsíce od posledního dne, ke kterému má být prokázána základní nebo profesní způsobilost, starší než tři měsíce. Dodavatel může také splnění kvalifikace prokázat předložením certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 234 odst. 1 a 3 ZZVZ.

8.4. Technická kvalifikace

Splnění technické kvalifikace bude prokázáno předložením seznamu významných služeb realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech před zahájením tohoto zadávacího řízení, ze kterého bude vyplývat, že účastník realizoval alespoň 1 službu obdobného obsahu jako je předmět plnění VZ, a to v případech, ve kterých byla dohodnuta odměna ve výši minimálně

400.000,- Kč včetně DPH na předmět zakázky v oblastech reklamních a marketingových služeb, vývoj programového vybavení na zakázku.

Zadavatel stanovuje, že pro splnění tohoto kvalifikačního předpokladu požaduje předložení seznamu realizovaných významných služeb s uvedením jejich objednatele, názvu významné služby, popisu a rozsahu významné služby, odměny a doby poskytnutí služby.

9) ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ

Základní hodnotící kritérium

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality**. Zadavatel bude hodnotit poměr nabídkové ceny a kvality na základě těchto dílčích hodnotících kritérií:

ID	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha %
A	Nabídková cena (včetně DPH)	30
B	Kvalita nabídky a nabízených řešení	70
	Celkem	100

Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100.

Hodnocení podle bodové metody provede komise tak, že body přidělené v rámci dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou váhou daného kritéria.

Předmět a způsob hodnocení v rámci jednotlivých dílčích hodnotících kritérií je popsán dále v této části výzvy.

9.1. A. Hodnocení nabídkové ceny

Nabídková cena bude vyjadřovat celkovou částku za realizaci zakázky, včetně veškerých nákladů spojených s realizací. Jako vhodnější bude hodnocena nabídka účastníka, jehož nabídková cena v Kč včetně DPH bude nižší proti nabídkovým cenám ostatních účastníků. Nejvýhodnější nabídka bude hodnocena 100 body, ostatní nabídky budou bodově ohodnoceny dle následujícího vzorce.

$$\text{POČET BODŮ KRITÉRIA NABÍDKOVÁ CENA} = \frac{\text{Nejnižší nabídková cena}}{\text{Hodnocení nabídkové ceny}} * 100$$

Počet bodů dosažený každým účastníkem bude přepočten váhou tohoto dílčího hodnotícího kritéria. Výsledné číslo bude aritmeticky zaokrouhлено na 2 desetinná místa.

9.2. B. Hodnocení kvality nabízeného řešení

Zadavatel bude hodnotit kvalitu nabízeného řešení v těchto subkritériích:

Název subkritéria KVALITA NÁVRHU	Váha %
B 1. 1 Kvalita návrhu parametrů šetření a metodika realizace	40
B 1. 2 Kvalita návrhu grafického pojetí školního projektu OZMDŠ	30
B 1. 3 Kvalita návrhu pojetí mediální prezentace, propagace, komunikace školního projektu OZMDŠ	30
Celkem	100

V rámci tohoto dílčího kritéria a jednotlivých subkritérií bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem vymezeným záměrům, požadavkům a cílům, uvedeným v této výzvě včetně jejích příloh, dále vhodnosti navrhovaných řešení vůči cílovým skupinám a požadovaným kvalifikovaným výsledkům. Nejlépe v rámci jednotlivého subkritéria bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky stanovené zadavatelem v této výzvě, a to z hledisek popsanych dále v rámci jednotlivých subkritérií:

9.2.1. Hodnocení kvality návrhu subkritéria B1. 1 Kvalita návrhu parametrů šetření a metodiky realizace

V rámci hodnocení kvality návrhu parametrů šetření a metodiky realizace bude zadavatel nabídku posuzovat dle těchto kritérií:

- *Zadavatel bude hodnotit zvolený postup pro vyhledávání informací v přípravné fázi šetření, včetně volby zdrojů a prostředků. Hodnocení zadavatele bude zaměřeno na rozsah zdrojů, jejichž objem může být přímo úměrný množství získaných informací, které budou tvořit primární zdroj při formulaci jevů a oblastí zkoumání.*

- *Hodnocení výběrových metod pro navržení reprezentativního vzorku u klíčových skupin projektu, důvody pro případné použití náhodného vzorku. Zvážení velikosti a struktury reprezentativního vzorku v případě jeho využití pro všechny oblasti předmětu zkoumání.*
- *Zadavatel vyhodnotí velikost a strukturu vzorku v souvislosti s navrženými kvalitativními a kvantitativními výzkumnými metodami, zda velikost či struktura vzorku umožňuje dosažení relevantních výstupů.*
- *Vyhodnocení navrženého vzorku (vzorků) a výzkumných metod z hlediska navržených dotazovacích prostředků. Vyhodnocení návratnosti, efektivity, spolehlivosti a kvality získaných údajů.*
- *Zhodnocení přínosnosti u navrhovaných technických či procesních řešení, která mohou zvýšit či rozšířit výpovědní hodnotu dat z šetření.*

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed návrh posoudí pomocí jednotlivých kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 9.2.5. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh parametrů šetření, jehož realizace poskytne potřebnou kvalitu i objem dat nezbytných pro rozhodovací proces v dalších částech plnění předmětu zakázky specifikovaném v odstavci 3), ale bude současně i nejlépe odpovídat vymezeným cílům, záměrům a preferencím zadavatele uvedeným v této výzvě, včetně jejich příloh.

9.2.2. Hodnocení kvality návrhu subkritéria B1. 2 Kvalita návrhu grafického pojetí školní projektu OZMDŠ

V rámci hodnocení kvality návrhu grafických vizí účastníka k prvkům vizuálního stylu školního projektu OZMDŠ bude zadavatel nabídku posuzovat dle těchto kritérií:

- *Návrh základního loga projektu zadavatel bude posuzovat z hledisek míry originality, upoutání pozornosti, jednoznačné grafické identifikovatelnosti. U ukázky úvodní webové stránky bude hodnocena i možná jednoznačná identifikovatelnost projektu dle stylu, struktury, obsahu a dalších prvků.*
- *Vhodnost grafiky jako identifikačního prvku projektu zejména pro děti ve věku 6 – 15 let, zhodnocení možné vhodnosti návrhů, včetně barevné škály, pro věkově odlišné skupiny.*
- *Návrh barevné škály a fontů, grafická konzistentnost vůči ostatním navrženým prvkům vizuálního stylu.*

- *Subjektivní hodnocení motivů dle výběru účastníka – kreativita při volbě motivů i jejich grafického pojetí, barevného provedení, grafického ztvárnění, celkový estetický dojem.*
- *Kritérium hodnocení dle kvality zpracování návrhů, požadováno profesionální zpracování, komplexnost a vyváženost návrhu, pozitivně hodnocena autorská tvorba účastníka.*
- *Relevantnost grafik vůči charakteru projektu i zadavatele jako subjektu státní správy, adekvátnost navrhovaných řešení vůči cílům školního projektu.*

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed návrh posoudí pomocí jednotlivých kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 9.2.5. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh prvků vizuálního stylu školního projektu, který bude kreativní a přesto všestranně využitelný pro propagační činnosti zadavatele s ohledem k předmětu zakázky specifikovanému v odstavci 3). Návrh bude pro školní projekt přínosem v oblasti prezentace, ale bude i nejlépe odpovídat vymezeným cílům, záměrům a preferencím zadavatele uvedeným v této výzvě, včetně jejich příloh.

9.2.3. Hodnocení kvality návrhu subkritéria B1. 3 Kvalita návrhu pojetí mediální prezentace, propagace, komunikace školního projektu OZMDŠ

V rámci hodnocení kvality návrhu příkladů vizí účastníka v oblasti mediální prezentace, propagace, komunikace školního projektu OZMDŠ bude zadavatel nabídku posuzovat dle těchto kritérií:

- *Zadavatel bude pozitivně hodnotit maximální rozsah propagačních aktivit, které je možné realizovat prostřednictvím webové aplikace, včetně specifikace nutných funkcí ve webové aplikaci.*
- *Hodnocení návrhu propagačně komunikační aktivity u žáků, rodičů, učitelů, pro zajištění první návštěvy webové aplikace. Pozitivně bude hodnocena originalita návrhu v kontextu skupiny uživatelů, a dále realizační náročnost aktivity.*
- *Hodnocení návrhu propagačně komunikační aktivity u žáků, rodičů, učitelů, pro zajištění účinné motivace podněcující k opakované návštěvnosti a zvýšení počtu potenciálních uživatelů webové aplikace. Zadavatel bude hodnotit kreativitu návrhů, vhodnost navrhovaných řešení pro systematické působení na klíčové skupiny projektu, a to ve vztahu k předmětu zakázky, cílům projektu i zájmům zadavatele.*
- *Subjektivní zhodnocení zadavatele v oblasti doporučení využití celebrity branding, peer prvku a využití sociálních sítí k propagaci projektu.*
- *Pozitivní hodnocení v případě použití inovativních technických či propagačních prostředků.*

- *Zadavatel bude hodnotit kvalitu zpracování návrhů, ideovou celistvost, originalitu, komplexnost, přehlednost, srozumitelnost, profesní i technickou úroveň zpracování.*

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed návrh posoudí pomocí jednotlivých kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 9.2.5. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh propagace školního projektu, který poskytne zadavateli dostatečnou podporu pro budování dobrého jména projektu a pro změnu postoje veřejnosti vůči projektu dle předmětu zakázky specifikovaného v odstavci 3), ale bude i nejlépe odpovídat vymezeným cílům, záměrům a preferencím zadavatele uvedeným v této výzvě, včetně jejích příloh.

9.2.4. Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria B

Hodnocení nabídek v rámci subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Kvalita nabízeného řešení bude provedeno následujícím způsobem:

Pro hodnocení kritérií, která nelze vyjádřit číselně, tj. hodnotící kritérium B. Kvalita nabízeného řešení, bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude na základě rozhodnutí hodnotící komise přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria příslušného dílčího hodnotícího kritéria. Na výši bodové hodnoty se komise buď shodne jednomyslně, nebo bude zjištěna jako aritmetický průměr součtu bodů přidělených od všech členů komise. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější a přiřadí jí 100 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Na základě míry naplnění jednotlivých subkritérií dílčích hodnotících kritérií B., zadavatel resp. jím jmenovaná hodnotící komise, přiřadí jednotlivým nabídkám v každém subkritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
„nejvhodnější nabídka“ 100 bodů	Nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria).
„vysoká“	Nabízené plnění je srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá

99 až 75 bodů	k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„nadprůměrná“ 74 až 50 bodů	Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„průměrná“ 49 až 25 bodů	Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„podprůměrná“ 24 až 0 bodů	Nabízené plnění není srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou.

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria B. přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka 100 bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhлено na dvě desetinná místa).

Nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

$$\text{POČET BODŮ KRITÉRIA KVALITA NÁVRHU} = \frac{\text{hodnocená bodová hodnota} \cdot 100}{\text{hodnota bodově nejvýhodnější nabídky (nejvyšší počet dílčích bodů)}}$$

10) DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM, KOMUNIKACE SE ZADAVATELEM

Doručování písemností týkající se této veřejné zakázky a veškerá komunikace ze strany zadavatele bude probíhat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje EZAK na adrese: <https://zakazky.szif.cz/vz00000166>

Pro tyto účely elektronický nástroj vyžaduje registraci dodavatele. Podáním nabídky účastník se stanovenou formou doručování souhlasí a zavazuje se poskytnout veškerou nezbytnou součinnost, zejména provést registraci v elektronickém nástroji EZAK a pravidelně kontrolovat doručené zprávy. Pro vyloučení všech pochybností zadavatel uvádí, že písemnost se považuje za doručenou okamžikem jejího odeslání prostřednictvím elektronického nástroje EZAK.

Zadavatel upozorňuje, že v rámci zachování zásady transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace musí být komunikace se zadavatelem vedena pouze písemnou formou. Jakýkoliv další způsob (např. osobní jednání, telefonicky, apod.) je vyloučen.

Účastník je oprávněn požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději do 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel uveřejní dodatečné informace nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti dodavatele včetně přesného znění žádosti. Zadavatel uveřejní dodatečné informace stejným způsobem, jakým uveřejnil textovou část výzvy VZ, tedy na profilu zadavatele.

11) OSTATNÍ

Při nesplnění podmínek této výzvy VZ si zadavatel vyhrazuje právo nabídku účastníka nezahrnout do hodnocení nabídek.

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadání, a to buď na základě žádostí účastníků o dodatečné informace, nebo z vlastního podnětu.

Účastník musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění.

Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese účastník.

Varianty nabídky jsou nepřípustné.

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy bez uvedení důvodu. Pokud zadavatel toto právo uplatní, účastníkům zaniká vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání VZ oznámí zadavatel všem účastníkům.

Poddodavatelé – účastník je ve své nabídce povinen specifikovat případné poddodavatele. Pokud se účastník rozhodne využít poddodavatele/poddodavatelů, musí specifikovat tu část VZ, kterou má v úmyslu zajistit tímto způsobem a musí předložit souhlas poddodavatele (poddodavatelů) s jejich využitím pro plnění VZ. Účastník, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný účastník prokazuje kvalifikaci.

12) SEZNAM PŘÍLOH

Nedílnou součástí této výzvy veřejné zakázky tvoří následující přílohy:

- Příloha č. 1: Krycí list nabídky
- Příloha č. 2: Vzor čestného prohlášení na splnění základních kvalifikačních předpokladů
- Příloha č. 3: Realizace školního projektu OZMDŠ v ČR
- Příloha č. 4: Požadavky na webovou aplikaci projektu OZMDŠ
- Příloha č. 5: Strategie pro implementaci Školního projektu v České republice
- Příloha č. 6: Smlouva o poskytování služeb
- Příloha č. 7: Grafický manuál SZIF
- Příloha č. 8: Šablona grafických prvků

V Praze dne 29. 7. 2020.

elektronicky podepsáno

Ing. Robert Zavadil
ředitel Odboru společné organizace trhů
Státní zemědělský intervenční fond

otisk úředního razítka