

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE	
ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond
SE SÍDLEM:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČO:	48133981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Kateřinou Ratajovou, ředitelkou Odboru administrace podpory kvalitních potravin
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY „REALIZACE PROJEKTU SOUTĚŽE O ZNAČKU REGIONÁLNÍ POTRAVINA 2025 – 2027 – OPAKOVÁNÍ ZRUŠENÝCH ČÁSTÍ“ ČÁST II. VZ – JIHMORAVSKÝ KRAJ	

Č.j. SZIF/2025/0335410

Zadavatel na základě ustanovení § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) k zadávacímu řízení zadávanému v otevřeném nadlimitním řízení s názvem „**REALIZACE PROJEKTU SOUTĚŽE O ZNAČKU REGIONÁLNÍ POTRAVINA 2025- 2027**“, k části II. VZ – Jihomoravský kraj, vedeném ve Věstníku veřejných zakázek pod č. ev. : Z2025-001172 (dále jen „VZ“) vyhotovil tuto písemnou zprávu zadavatele:

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem příslušných částí veřejné zakázky je návrh, příprava a realizace projektu každoroční soutěže o značku Regionální potravina v letech 2025 až 2027 v Jihomoravském kraji včetně komplexní organizace soutěže, medializace soutěže a zajištění prezentace vítězných výrobků stanoveným cílovým skupinám.

Cílem projektu je uskutečnění jednotlivých krajských soutěží a zvýšení povědomí spotřebitelů a odborné veřejnosti o regionálních potravinách v daném kraji.

CENTRÁLA: Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1, T: +420 222 871 871 E: info@szif.cz
IČ: 48133981 DIČ: CZ48133981 Bankovní spojení: ČNB, číslo účtu: 3926001/0710 www.szif.cz

2. CENY SJEDNANÉ VE SMLouvĚ NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU

2.700.000,- Kč bez DPH pro každou část veřejné zakázky

3. ZVOLENÝ DRUH ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Otevřené nadlimitní řízení

4. OZNAČENÍ ÚČASTNÍKŮ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Pořadové číslo	Název účastníka	IČO	Sídlo
1	FESTING s.r.o.	42196345	Škroupova 957/4, 500 02 Hradec Králové
2	Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.	75063638	Radnická 365/2, 602 00 Brno
3	Regionální agrární komora Jihomoravského kraje (RAK Jmk)	71198440	Kotlářská 53, Veverí, 602 00 Brno

5. OZNAČENÍ VŠECH VYLOUČENÝCH ÚČASTNÍKŮ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ S ODŮVODNĚNÍM DŮVODU JEJICH VYLOUČENÍ

Z účasti v zadávacím řízení nebyl vyloučen žádný účastník.

CENTRÁLA: Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1, T: +420 222 871 871 E: info@szif.cz
IČ: 48133981 DIČ: CZ48133981 Bankovní spojení: ČNB, číslo účtu: 3926001/0710 www.szif.cz

6. OZNAČENÍ DODAVATELŮ, S NIMIŽ BYLA UZAVŘENA RÁMCOVÁ DOHODA VČETNĚ ODŮVODNĚNÍ JEJICH VÝBĚRU

FESTING s.r.o., IČO 421 96 345, se sídlem Škroupova 957/4, 500 02 Hradec Králové;

Dodavatel, jehož nabídka byla vybrána jako ekonomicky nejvhodnější, je nabídka F E S T I N G, s.r.o., IČO 421 96 345, se sídlem Škroupova 957/4, 500 02 Hradec Králové.

Dle čl. 9 ZD bylo hodnocení nabídek provedeno v souladu s ustanovením § 114 ZZVZ. Komise ekonomickou výhodnost nabídek hodnotila na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Zadavatel stanovil v zadávací dokumentaci tato dílčí hodnotící kritéria:

ID	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha %
A	Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele	30
B	Kvalita nabízeného řešení	70

Způsob hodnocení nabídek:

1.1. Hodnocení dílčího hodnotícího kritéria A „Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“

Komise hodnotila cenu za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
A 1. Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání Hodnotitelské komise	20
A 2. Zajištění realizace podpurných prezentačních materiálů	10
A 3. Prezentace značky Regionální potravina	20

CENTRÁLA: Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1, T: +420 222 871 871 E: info@szif.cz
IČ: 48133981 DIČ: CZ48133981 Bankovní spojení: ČNB, číslo účtu: 3926001/0710 www.szif.cz

A 4. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina	10
A 5. Jednotkové ceny za personální zajištění a režijní náklady	40

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria Komise hodnotila nabídkové ceny bez DPH (v případě, že účastník je plátcem DPH)/ ceny celkem (v případě, že účastník není plátcem DPH) (zjištěné v souladu s čl. 11.1.1, 11.1.2, 11.1.3, 11.1.4, 11.1.5 zadávací dokumentace) v rámci každého subkritéria tak, že za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele přidělila Komise body od 0 do 100, přičemž nejvyšší počet bodů obdržela nabídka s nejnižší nabídkovou cenou za předmětné dílčí plnění (v rámci konkrétního subkritéria) spočívající ve výkonech dodavatele. Každé následující nabídce přidělila Komise bodové ohodnocení (zaokrouhleno na jedno desetinné místo), které vyjadřuje míru splnění předmětného subkritéria ve vztahu k nevhodnější nabídce.

U každé nabídky byly následně sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria nabídkové ceny za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele. Nabídce, která získala v součtu nejvyšší počet bodů, bylo přiřazeno jako nevhodnější nabídce v daném dílčím kritériu sto (100) bodů. Dalším nabídkám byla přiřazena bodová hodnota, která byla vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nevhodnější (zaokrouhleno na jedno desetinné místo) x 30% (váha dílčího hodnotícího kritéria „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“).

Dílčí hodnotící kritérium A	Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.	Regionální agrární komora Jihomoravského kraje (RAK Jmk)	FESTING s.r.o.
A1.Organizace a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise - váha 20 %	15 000,00 Kč	13 400,00 Kč	7 000,00 Kč
A2. Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů - váha 10 %	100 630,00 Kč	82 507,00 Kč	37 800,00 Kč
A3. Prezentace značky regionální potravina- váha 20 %	68 340,00 Kč	76 958,00 Kč	44 230,00 Kč
A4. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina - váha 10 %	15 000,00 Kč	16 000,00 Kč	5 000,00 Kč

CENTRÁLA: Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1, T: +420 222 871 871 E: info@szif.cz
IČ: 48133981 DIČ: CZ48133981 Bankovní spojení: ČNB, číslo účtu: 3926001/0710 www.szif.cz

A5. Jednotkové ceny za personální zajištění a režijní náklady - váha 40 %	17 427,00 Kč	28 255,10 Kč	1 365,00 Kč
Body - A1.Organizace a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise - váha 20 %	9,3	10,4	20,0
Body -A2. Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů - váha 10 %	3,8	4,6	10,0
Body - A3. Prezentace značky regionální potravina- váha 20 %	12,9	11,5	20,0
Body - A4. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina - váha 10 %	3,3	3,1	10,0
Body - A5. Jednotkové ceny za personální zajištění a režijní náklady- váha 40 %	3,1	1,9	40,0
Součet bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria A	32,4	31,5	100,0
Stanovení nejvhodnější nabídky (100b) a výpočet bodů ostatních nabídek	32,4	31,5	100,0
Celkový počet bodů dílčího hodnotícího kritéria A (vynásobeno vahou kritéria 30%)	9,7	9,5	30,0

1.2. Hodnocení dílčího hodnotícího kritéria B „Kvalita nabízeného řešení“

Komise hodnotila kvalitu nabízeného řešení za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury v těchto subkritériích:

<u>Název subkritéria</u>	<u>Váha %</u>

CENTRÁLA: Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1, T: +420 222 871 871 E: info@szif.cz
IČ: 48133981 DIČ: CZ48133981 Bankovní spojení: ČNB, číslo účtu: 3926001/0710 www.szif.cz

B 1. Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina včetně organizačního a technického zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise	<u>55</u>
B 2. Prezentace značky Regionální potravina	<u>20</u>
B 3. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina	<u>10</u>
B 4. Ostatní navržené aktivity	<u>15</u>

V rámci tohoto dílčího kritéria a jednotlivých subkritérií byla nabídka hodnocena ve vztahu k Zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným kvalifikovaným výsledkům soutěže. Nejlépe v rámci jednotlivého subkritéria byla hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplnila požadavky a cíle stanovené Zadavatelem v této zadávací dokumentaci, a to z hledisek popsanych dále v rámci jednotlivých subkritérií. Hodnotící komise přidělila za jednotlivé subkritérium počet bodů s využitím tabulky uvedené v části 11.3. ZD „Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria B“.

Hodnocení jednotlivých nabídek v rámci subkritéria B1 - Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina včetně organizačního a technického zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise:

Účastník Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o

Úroveň mechaniky plošného oslovení je na velmi vysoké úrovni ve smyslu množství uvedených kanálů, kde bude plošné oslovení probíhat. Pro účely plošného oslovení budou využity např. nejmenované sociální sítě (FB a Instagram) s uvedeným měsíčním dosahem přes 800 tis. uživatelů, dále webové platformy, inzerce v blíže neurčených odborných časopisech, blíže neurčené newslettery s dosahem celého Jihomoravského kraje, úzké pracovní kontakty a spolupráce s institucemi. Pro další hodnocení efektivitu a zásahu těchto kanálů je nabídka účastníka málo konkrétní s nižší podrobností rozpracování navrhovaného řešení. V rámci dalších náborových aktivit účastník vhodně navrhuje realizaci webináře pro přihlášené výrobce s cílem představit jednotlivé kroky soutěže a proces přihlášení do soutěže. V rámci individuálního náboru účastník specifikuje pouze databáze existujících výrobců, z kterých bude pro tento způsob náboru čerpat, individuální nábor dále není nijak více rozveden. Účastník k oslovení stávajících ale i nových výrobců navrhuje využít vlastní databázi a rozsáhlou databázi kontaktů získaných od dalších spolupracujících subjektů jako je např. Gourmet Jižní Morava/ Gourmet Brno, síť kontaktů destinačních managementů a dále síť kontaktů turistických informačních center, MAS atd. Zadavatel má za to, že uvedené databáze jsou komplexní a obsahují kontakty, které mohou vést k oslovení výrobců zcela nových, kteří se do soutěže o značku RP doposud nikdy nehlásili.

Kvalifikovaný odhad minimálního předpokládaného počtu přihlášených výrobků do soutěže splňuje zadaná kritéria pro Jihomoravský kraj. Účastník se zavázal k náboru minimálně 115 výrobků, což je o 5 méně v porovnání s nejhodnější nabídkou.

Návrh organizačního a technického zajištění Hodnotitelské komise včetně úrovně návrhu mechaniky přijímání vzorků pro hodnocení Hodnotitelskou komisí je na vysoké úrovni a v souladu s požadavky Zadavatele.

Návrh způsobu informování o výsledku zasedání Hodnotitelské vítězným i nevítězným výrobcům je detailní z pohledu výčtu, co vše bude informování obsahovat, účastník např. uvádí, že zahrne i hromadnou zpětnou vazbu zahrnující mimo jiné např. vyhodnocení ročníku a náměty na zkvalitnění. Zadavatel se domnívá, že některé uvedené aktivity jsou časově náročnější a není tak zcela zřejmé, zda bude splněn požadavek Zadavatele, aby byli výrobci o výsledku Hodnotitelské komise informováni neprodleně.

Návrh sestavení časového harmonogramu průběhu soutěže je v souladu s Metodikou pro udělování značky RP, nicméně v porovnání s nejvhodnější nabídkou je harmonogram méně detailní a jen na úrovni měsíčních etap.

Návrh způsobu zajištění setkání s vítězi aktuálního ročníku soutěže za účelem informování vítězných výrobců o dalším harmonogramu a průběhu je zpracován dle pokynů Zadavatele.

Nabídka získala v rámci subkritéria B1 95 bodů, nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B1 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (55%). **Nabídka získala 52,3 bodů**

Účastník Regionální agrární komora Jihomoravského kraje

K oslovení výrobců využije účastník osobní, telefonickou, emailovou formu komunikace včetně oslovení písemně poštou. Avízo bude zveřejněno na uvedených webových stránkách (www.kisjm.cz a www.kr-jihomoravsky.cz), na FB profilu a dále na regionální úrovni v tisku, který ale není více detailněji upřesněn a není tak možné vyhodnotit jeho efektivitu. Účastník k oslovení již oceněných ale i nových výrobců navrhuje využít vlastní stávající průběžně aktualizovanou databázi, kterou sestavil na základě znalostí místních podmínek, zkušeností z organizování předchozích ročníků soutěže a průběžného trvalého průzkumu. Zadavatel má za to, že tento způsob využití databází v porovnání s oběma dalšími účastníky je méně efektivní zejména z pohledu využití méně zdrojů, což může mít vliv na oslovení výrobců zcela nových, kteří se soutěže doposud nehlásili, což je převážně požadavkem Zadavatele. Pro účely náboru účastníků zmiňuje také využití spolupráce s konkrétně jmenovanými partnery, institucemi a místními akčními skupinami. Dále účastník pro účely náboru navrhuje blíže neurčené semináře a workshopy. Konkrétně zmiňuje na podporu náboru využití dvou akcí (Salima, Národní výstava hospodářských zvířat) – tyto aktivity účastník zmiňuje v rámci Ostatních navržených aktivit. Vzhledem k tomu, že veletrh Salima se v roce 2025 nebude vůbec realizovat, uvedené aktivity na podporu náboru během veletrhu Salima není možné v roce 2025 využít. Úroveň sestavení mechaniky plošného i individuálního oslovení potenciálních účastníků soutěže o značku Regionální potravina daného kraje je účastníkem vypracován v souladu s požadavky Zadavatele, zároveň v porovnání s oběma dalšími účastníky je nabídka s ohledem na zvolené kanály plošného náboru méně efektivní v naplnění hlavního cíle Zadavatele, kterým je co nejširší zásah oslovených zejména s důrazem na volbu takového způsobu náboru, který povede k oslovení výrobců nových, kteří se soutěže zatím neúčastnili.

Kvalifikovaný odhad minimálního předpokládaného počtu přihlášených výrobků do soutěže splňuje zadaná kritéria pro Jihomoravský kraj. Účastník se zavázal k náboru minimálně 115 výrobků, což je o 5 méně v porovnání s nevhodnější nabídkou.

Návrh organizačního a technického zajištění Hodnotitelské komise včetně úrovně návrhu mechaniky přijímání vzorků pro hodnocení Hodnotitelskou komisí je na vysoké úrovni a v souladu s požadavky Zadavatele.

Návrh způsobu informování o výsledku zasedání Hodnotitelské vítězným i nevítězným výrobcům je v souladu s požadavky Zadavatele, vítěz i nevítěz budou informováni emailem, v porovnání s nevhodnější nabídkou, je návrh méně detailní.

Návrh sestavení časového harmonogramu průběhu soutěže v Jihomoravské kraji je v souladu s Metodikou pro udělování značky RP, nicméně v porovnání s nevhodnější nabídkou je harmonogram méně detailní a jen na úrovni měsíčních etap.

Návrh způsobu zajištění setkání s vítězi aktuálního ročníku soutěže za účelem informování vítězných výrobců o dalším harmonogramu a průběhu je zpracován dle pokynů Zadavatele.

Nabídka získala v rámci subkritéria B1 90 bodů, nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nevhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nevhodnější nabídkou. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B1 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (55%). **Nabídka získala 49,5 bodů**

Účastník FESTING s.r.o.

Úroveň sestavení mechaniky plošného i individuálního oslovení potenciálních účastníků soutěže o značku Regionální potravina daného kraje je velmi detailně zpracovaný, konkrétní a zcela v souladu s pokyny Zadavatele. V rámci plošného náboru obsahuje oslovení prostřednictvím uvedených sociálních sítí v podobě placené kampaně na FB, využití Instagramu a dále zmíněných konkrétních webů. V rámci plošného náboru na regionální úrovni účastník dále navrhuje využití konkrétního radia a jeho sociální sítě. V rámci individuálního náboru účastník představuje ucelený třífázový systém oslovení zahrnující osobní formu oslovení, telefonickou, elektronickou emailem i písemně poštou. Navržená mechanika oslovení potenciálních účastníků je detailní a komplexní v rámci individuálního i plošného náboru s vysokým potenciálem oslovit zejména výrobce nové, kteří se soutěže zatím neúčastnili. Využité databáze výrobců k oslovení jsou uvedeny jak vlastní, získané na základě průzkumu místních podmínek, tak získané od dozorových orgánů a jiných subjektů (např MAS).

Kvalifikovaný odhad minimálního předpokládaného počtu přihlášených výrobků do soutěže splňuje zadaná kritéria pro Jihomoravský kraj. Účastník se zavázal k náboru minimálně 120 výrobků, což je o 5 více v porovnání s ostatními nabídkami.

Návrh organizačního a technického zajištění Hodnotitelské komise včetně úrovně návrhu mechaniky přijímání vzorků pro hodnocení Hodnotitelskou komisí je na vysoké úrovni a v souladu s požadavky Zadavatele. Na podporu mechaniky přijímání vzorků a následný průběh hodnotitelské komise uvádí účastník vlastní aplikaci pro příjem a evidenci vzorků.

Návrh sestavení časového harmonogramu průběhu soutěže je dle požadavků Zadavatele a v souladu s Metodikou pro udělování značky RP. V porovnání s oběma účastníky je návrh harmonogramu detailnější, jelikož uvádí více dílčích aktivit a na úrovni konkrétních dnů. Z pohledu Zadavatele toto členění umožňuje přesnější plánování a poskytuje vyšší úroveň kontroly nad průběhem realizace.

Návrh způsobu informování o výsledku zasedání Hodnotitelské vítězným i nevítězným výrobcům je v souladu s požadavky Zadavatele. Návrh je efektivní z časového hlediska i množství předaných informací. Vítězní výrobci budou kontaktováni telefonicky v den Hodnotitelské komise a následně i následující pracovní den po hodnotitelské komisi emailem s detailními informacemi. Nevítězní výrobci obdrží následující pracovní den po hodnotitelské komisi individuální emailové poděkování za účast.

Návrh způsobu zajištění setkání s vítězi aktuálního ročníku soutěže za účelem informování vítězných výrobců o dalším harmonogramu a průběhu je zpracován dle pokynů Zadavatele.

Nabídka získala v rámci subkritéria B1 100 bodů, v porovnání s dalšími nabídkami se jedná o nejvhodnější nabídku, v této části účastník naplnil očekávání, splnil cíle stanovené zadavatelem a je předpoklad, že efektivita tohoto návrhu bude na nejvyšší úrovni. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B1 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (55%). **Nabídka získala 55 bodů.**

Hodnocení jednotlivých nabídek v rámci subkritéria B2 - Presentace značky Regionální potravina

Účastník Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z.s.p.o.

Návrh akcí určených pro širokou veřejnost vhodných k realizaci 15 prezentací v rámci daného kraje je v souladu se zadávací dokumentací, přičemž účastník garantuje, že každá z akcí přiláká více než 2 000 návštěvníků. Všechny akce jsou konkretizovány, splňují požadavek na délku trvání, nabízí vysokou návštěvnost, nicméně některé lokality se opakují. Chybí konkrétní specifikace data konání, nelze tedy posoudit vhodné načasování jednotlivých akcí v kontextu možného souběhu jednotlivých akcí. V porovnání s nejlépe hodnocenou nabídkou nabídka nemá neefektivnější pokrytí celého území daného kraje, kdy žádná z akcí se neopakuje ve stejné lokalitě.

Návrh zajištění viditelného a zřetelného brandingu je součástí nabídky. Účastník navrhuje jednotnou prezentaci stánků (barva, logo, grafické prvky), rovněž jednotné oblečení pracovníků, roll-upy, stojany s tiskovinami, muší křídla, a navíc oproti ostatním uchazečům (pokud to bude možné) i multimediální prezentaci značky na stáncích, je tak zcela s požadavky zadavatele.

Kompletní technické a organizační zajištění prezentace a popis veškerého potřebného vybavení pro realizaci dané akce není v nabídce blíže konkretizováno či specifikováno a v porovnání s ostatními nabídkami je méně detailní.

Účastník navrhuje tříčlenné složení promo týmu, což je optimální, přičemž v případě náročnější akce bude promo tým posílen až do počtu 5 osob. Účastník garantuje, že členové promo týmu budou mít potřebné znalosti a dovednosti pro zajištění akce, což odpovídá požadavkům zadavatele.

Úroveň návrhu modelového bodového scénáře realizace jedné prezentace včetně časového harmonogramu je součástí nabídky, obsahuje všechny fáze přípravy a samotné realizace akce, zmíněno je i vyhodnocení a zpětná vazba, ale pouze od návštěvníků formou dotazníků po skončení akce. Zvolená forma vyhodnocení na základě dobrovolnosti negarantuje zajištění zpětné vazby a efektivní vyhodnocení úspěšnosti akce.

Účastník v rámci doprovodného programu každé prezentační akce navrhuje průběžnou interakci s návštěvníky, živou komunikaci na sociálních sítích a další podpůrné aktivity, jako je vaření s RP, soutěže s RP a jiné.

Nabídka získala v rámci subkritéria B2 90 bodů, nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejhodnější nabídkou. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B2 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (20%). **Nabídka získala 18 bodů**

Účastník Regionální agrární komora JMK

Z návrhu akcí určených pro širokou veřejnost vhodných k realizaci 15 prezentací v rámci daného kraje je v souladu se zadávací dokumentací, předpokládána návštěvnost každé akce je minimálně 300 návštěvníků. Některé lokality a akce se opakují, v případě Národní výstavy hospodářských zvířat se jedná o dva po sobě jdoucí dny v rámci jedné akce. V porovnání s nejlépe hodnocenou nabídkou nabídka nemá nejefektivnější pokrytí celého území daného kraje, kdy žádná z akcí se neopakuje ve stejné lokalitě.

Návrh zajištění viditelného a zřetelného brandingu je součástí nabídky. Účastník navrhuje běžný branding ve formě rollupů, označení stánku deskovým bannerem s logem RP, reklamní plachtou (horním bannerem) a samostatně stojící reklamní vlajkou (muší křídlo), rovněž jednotné oblečení pro promotým, což odpovídá požadavkům zadavatele.

Kompletní technické a organizační zajištění prezentace, včetně detailního popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci dané akce, je součástí nabídky. Obsahuje vše potřebné, tj. kompletní vybavení prodejních stánků a prostoru pro ochutnávky. V porovnání s nejhodnější nabídkou je méně detailní.

Účastník navrhuje složení promo týmu v počtu 2-3 osoby, dle náročnosti akce, což je optimální. Účastník garantuje, že členové promo týmu budou mít potřebné znalosti a dovednosti pro zajištění akce.

Úroveň návrhu modelového bodového scénáře realizace jedné prezentace včetně časového harmonogramu je součástí nabídky, obsahuje všechny fáze přípravy a samotné realizace akce, včetně postprodukce v podobně vyhodnocení akce z několika aspektů (vyhodnocení akce, návštěvnost akce, zájem spotřebitelů aj.).

Nabídka získala v rámci subkritéria B2 95 bodů, nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejhodnější nabídkou. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B2 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (20%). **Nabídka získala 19 bodů**

Účastník FESTING s.r.o.

Návrh akcí určených pro širokou veřejnost vhodných k realizaci 15 prezentací v rámci daného kraje je v souladu se zadávací dokumentací, je splněna požadovaná návštěvnost. Všechny akce jsou konkretizovány a podrobně popsány včetně data konání a splňují požadavek na délku trvání. Akce jsou vhodně načasovány, nedochází k časovému překryvu konání jednotlivých prezentací. Akce v porovnání s ostatními nabídkami vykazují nejefektivnější pokrytí celého území daného kraje, žádná z akcí se neopakuje ve stejné lokalitě. Nabídka nad rámec obsahuje ještě návrh náhradních akcí na realizaci prezentace v rámci Jihomoravského kraje.

Návrh zajištění viditelného a zřetelného brandingu je součástí nabídky. Účastník navrhuje jednotnou prezentaci stánků – opatření stánků horním bannerem s logem RP, roll-upy, muší křídla a poloboky s logem RP, rovněž jednotné oblečení promotérů, což odpovídá požadavkům zadavatele.

Kompletní technické a organizační zajištění prezentace a popis veškerého potřebného vybavení pro realizaci akce je popsáno velmi detailně, se zohledněním jednotlivých forem prezentace (stan zajištěný organizátorem akce versus stan zajištěný dodavatelem, včetně akcí v interiéru), včetně velmi podrobného výčtu vybavení pro realizaci jednotlivých akcí. Koordinace je posílena elektronickým nástrojem (tzv. online nástěnky, aplikace do PC a mobilního telefonu) pro efektivní organizační zajištění každé z prezentačních akcí. Což v porovnání s ostatními nabídkami nejlépe naplňuje potřeby zadavatele.

Účastník navrhuje složení promo týmu v počtu 2-3 osoby, dle náročnosti akce, což je optimální. Účastník garantuje, že členové promo týmu budou mít potřebné znalosti a dovednosti pro zajištění akce.

Úroveň návrhu modelového bodového scénáře realizace jedné prezentace včetně časového harmonogramu je součástí nabídky, obsahuje všechny fáze přípravy a samotné realizace akce, zmíněno je i vyhodnocení a zpětná vazba, a to jak od návštěvníků, výrobců, tak ze strany organizátorů, což v porovnání s ostatními nabídkami nejlépe naplňuje potřeby zadavatele.

Účastník v rámci doprovodného programu každé prezentační akce navrhuje soutěž o „NEJ výrobek“.

Nabídka získala v rámci subkritéria B2 100 bodů, v porovnání s dalšími nabídkami se jedná o nejvhodnější nabídku. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B2 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (20%). **Nabídka získala 20 bodů**

Hodnocení jednotlivých nabídek v rámci subkritéria B 3. - Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina

Účastník Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z.s.p.o.

Návrh realizace slavnostního vyhlášení a předání ocenění je na vysoké úrovni. Účastník navrhuje slavnostní předávání v rámci akce Festival plný chutí v Moravském Krumlově s očekávanou návštěvností přes 5 000 osob. S ohledem na velký dosah akce je vhodnou akcí pro slavnostní vyhlášení a ocenění Regionální

potravina. Zaměření akce se vhodně doplňuje s cílem kampaně, jedná se rovněž o vhodnou akci s ohledem na cílovou skupinu, což v porovnání s ostatními nabídkami nejlépe naplňuje potřeby zadavatele

Nabídka obsahuje rámcový bodový scénář slavnostního vyhlášení se zmíněním všech podstatných kroků pro jeho zajištění.

Popis technického a organizačního zajištění slavnostního předávání je dostatečný, obsahuje vše potřebné.

Návrh doprovodného programu je detailně rozpracovaný, je originální, zaměřený na různé cílové skupiny – prezentační a prodejní stánek RP na akci, ukázky vaření, škola vaření, soutěže, dětské aktivity aj. Je zvolen adekvátně, což v porovnání s ostatními nabídkami nejlépe naplňuje potřeby zadavatele.

Nabídka získala v rámci subkritéria B3 100 bodů, v porovnání s dalšími nabídkami se jedná o nejvhodnější nabídku. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B3 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (10%). **Nabídka získala 10 bodů**

Účastník Regionální agrární komora JMK

Účastník navrhuje slavnostní vyhlášení na akci Festival plný chutí v Letovicích s návštěvností min. 1 000 osob. Zaměření akce se vhodně doplňuje s cílem kampaně, jedná se o vhodnou akci s ohledem na cílovou skupinu, v porovnání s ostatními nabídkami se jedná o nižší předpokládanou návštěvnost akce.

Nabídka obsahuje rámcový bodový scénář slavnostního vyhlášení se zmíněním všech podstatných kroků pro jeho zajištění.

Popis technického a organizačního zajištění slavnostního předávání je v souladu s potřebami zadavatele, obsahuje vše potřebné.

Návrh občerstvení a případného doprovodného programu je oproti ostatním nabídkám méně detailní a skládá se pouze z rozšířené nabídky občerstvení ve formě rautu pro hosty slavnostního vyhlášení.

Nabídka získala v rámci subkritéria B3 90 bodů, nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B3 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (10%). **Nabídka získala 9 bodů**

Účastník FESTING s.r.o.

Návrh realizace slavnostního vyhlášení a předání ocenění je na vysoké úrovni. Účastník navrhuje slavnostní předávání v rámci akce Letní koncert Rádía Blaník s Regionální potravinou 2025 ve Znojmě, s očekávanou návštěvností okolo 10 000 osob. Akce garantuje velký dosah z pohledu očekávaného počtu návštěvníků, avšak z pohledu celkového charakteru považuje zadavatel zaměření akce za méně vhodnou v porovnání s nejvhodnější nabídkou.

Nabídka obsahuje rámcový bodový scénář slavnostního vyhlášení se zmíněním všech podstatných kroků pro jeho zajištění včetně předpokládaného časového rozsahu.

Popis technického a organizačního zajištění slavnostního předávání je v souladu s potřebami zadavatele, obsahuje vše potřebné.

Návrh případného doprovodného programu je uveden, avšak cílí pouze na oceněné výrobce a VIP hosty, nikoliv na návštěvníky akce což v porovnání s nevhodnější nabídkou nenaplnuje zcela potřeby zadavatele.

Nabídka získala v rámci subkritéria B3 95 bodů nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nevhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nevhodnější nabídkou. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B3 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (10%). **Nabídka získala 9,5 bodů**

Hodnocení jednotlivých nabídek v rámci subkritéria B4. - Ostatní navržené aktivity

Účastník Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z.s.p.o.

Do ostatních aktivit zahrnuje účastník nejen širokou veřejnost, ale i samotné výrobce a neúspěšné uchazeče.

U neúspěšných uchazečů o značku Regionální potravina nabízí pravidelná setkávání, webináře zaměřené na marketing výrobků, ale i na kvalitativní parametry výrobků. Možnost prezentace na akcích JMK – motivace do dalších ročníků.

Propagace oceněných výrobků - sociální sítě, tiskové zprávy, reklamní akce.

Ocenění výrobci – kromě ochutnávek účast na oficiálních akcích v JMK i na akcích JMK v ČR, to je ale nabízeno i výrobcům neoceněným – z nabídky není zřejmé jaký je zde benefit pro vítěze soutěže.

V případě, že to výrobní prostory výrobce dovolí či má výrobce takou možnost – exkurze pro školy ve výrobě, tato možnost je otevřená i v rámci zážitkové turistiky pro širokou veřejnost. Z uvedeného není jednoznačně zřejmé, že by se mělo jednat o exkurze k držitelům značky Regionální potravina.

Spolupráce regionálních výrobců v rámci gastrozařízení v projektu Gourmet Jižní Morava – vaření z regionálních potravin – podpora regionální gastronomie. Z uvedeného není jednoznačně zřejmé, že by se mělo jednat o exkurze k držitelům značky Regionální potravina.

Všechny výše uvedené aktivity jsou ale zmíněny pouze výčtem, není specifikováno, jak by spolupráce probíhala a hlavně, zda se týká jen oceněných nebo všech přihlášených výrobců.

Účastník využívá různé kanály pro rozšíření povědomí o regionálních potravinách ve všech kategoriích veřejnosti – od škol přes cestovní ruch. Ve srovnání s nejlépe hodnocenou nabídkou nicméně klade velký důraz na neúspěšné kandidáty a potenciální uchazeče soutěže na místo cílené propagace značky Regionální potravina.

Nabídka získala v rámci subkritéria B4 90 bodů, nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nevhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nevhodnější nabídkou. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B4 byla vynásobena vahou tohoto kritéria 15%). **Nabídka získala 13,5 bodů**

Účastník Regionální agrární komora JMK

Do ostatních aktivit zahrnuje účastník roll-up, reklamní vlajku a reklamní plakát, dále zástěry a trika pro oceněné pro použití při ochutnávkách. Velmi vhodná je mapa výrobců v rámci roll-upu.

V rámci náborové akce na Národní výstavě hospodářských zvířat, v dalších letech pak na Salimě, chce účastník rozdávat plátěné tašky s logem Regionální potraviny. Vzhledem k návštěvnosti těchto akcí, která se pohybuje kolem 30 000 lidí, je tento způsob propagace velmi vhodný pokud jde o rozšíření povědomí o značce mezi spotřebiteli.

Z pohledu požadavku edukace a rozšíření povědomí široké veřejnosti o značce Regionální potravina, se návrh ostatních aktivit jeví jako plně v souladu s požadavky zadavatele, veškeré aktivity jsou za měření na propagaci značky v rámci stánku s vysvětlením principů a přínosů, propagace a zaměřené na oceněné výrobce.

Nabídka získala v rámci subkritéria B4 100 bodů, v porovnání s dalšími nabídkami se jedná o nevhodnější nabídku. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B3 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (15%). **Nabídka získala 15 bodů**

Účastník Festing, s. r. o.

Účastník uvádí celou řadu doprovodných aktivit:

- fotokoutek, dětský koutek – zde není dostatečně popsán smysl a vztah k regionálním potravinám.
- sběr razítek za nákup s odměnou reklamní předmět – je z pohledu zadavatele dobrá aktivita pro podporu prodeje, nicméně ji nelze považovat za jednoznačně edukační aktivitu ve smyslu podpory soutěže Regionální potravina jako konceptu podpory lokálních výrobků.
- spolupráce s rádiem Blaník v podobě rozhovorů s výrobcí a propagace soutěže lze považovat za vhodnou aktivitu, leč patrně by se konkrétně na jižní Moravě určitě našlo tradičně poslouchané regionální rádio zaměřené na tento kraj, než rádio celoplošné, jakým Rádio Blaník bezpochyby je.
- Možnost bezhotovostní platby nelze počítat mezi ostatní aktivity, které slouží k propagaci a edukaci.
- Cena spotřebitele pro nejoblíbenější výrobek ze strany spotřebitelů je určitě vhodnou aktivitou pro zapojení spotřebitelů a zvýšení jejich povědomí o soutěži regionální potravina.

Účastník splňuje podmínky hodnocení v tomto bodě, ale od nejlepší nabídky se liší menší mírou zaměřením na edukaci a informování spotřebitele o významu konceptu soutěže Regionální potravina i nedostatečným využíváním místních zdrojů – regionální rádia či v regionu nejnavštěvovanější akce.

Nabídka získala v rámci subkritéria B4 75 bodů, nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nevhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nevhodnější nabídkou. Bodová hodnota získaná v rámci tohoto dílčího subkritéria B3 byla vynásobena vahou tohoto kritéria (15%). **Nabídka získala 11,3 bodů.**

Dílčí hodnotící kritérium B

Dílčí hodnotící kritérium B	Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.	Regionální agrární komora Jihomoravského kraje (RAK Jmk)	FESTING s.r.o.
B 1. Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina včetně organizačního a technického zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise – váha 55%	95	90	100
B 2. Prezentace značky Regionální potravina - váha 20%	90	95	100
B 3. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina – váha 10%	100	90	95
B 4. Ostatní navržené aktivity – váha 15%	90	100	75
Body - B 1. Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina včetně organizačního a technického zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise – váha 55%	52,3	49,5	55,0
Body - B 2. Prezentace značky Regionální potravina - váha 20%	18,0	19,0	20,0
Body - B 3. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina – váha 10%	10,0	9,0	9,5
Body - B 4. Ostatní navržené aktivity – váha 15%	13,5	15,0	11,3

Součet bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria B	93,8	92,5	95,8
Stanovení nejvhodnější nabídky(100b) a výpočet bodů ostatních nabídek	97,9	96,6	100,0
Celkový počet bodů dílčího hodnotícího kritéria A (vynásobeno vahou 70%)	68,5	67,6	70,0

Celkové bodové hodnocení nabídky

Celkové bodové hodnocení nabídky tvoří součet bodů, které hodnocená nabídka získala v rámci všech dílčích hodnotících kritérií, tj. A - Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele a B - Kvalita nabízeného řešení. Na základě celkového bodového hodnocení u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanovila výsledné pořadí nabídek tak, že nabídky byly seřazeny dle počtu získaných bodů. Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

Výsledné pořadí nabídek:

Pořadí nabídek po hodnocení	OBCHODNÍ FIRMA/JMÉNO	IČO	Celkový dosažený počet bodů
1.	FESTING s.r.o.	42196345	100
2.	Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o	75063638	78,2
3.	Regionální agrární komora Jihomoravského kraje (RAK Jmk)	711 98 440	77,1

7. OZNAČENÍ PODDODAVATELŮ

Vybraný dodavatel nebude plnit předmět veřejný zakázek prostřednictvím poddodavatelů

CENTRÁLA: Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1, T: +420 222 871 871 E: info@szif.cz
IČ: 48133981 DIČ: CZ48133981 Bankovní spojení: ČNB, číslo účtu: 3926001/0710 www.szif.cz

8. OSOBY, U KTERÝCH BYL ZJIŠTĚN STŘET ZÁJMŮ SPOLU S UVEDENÍM PŘIJATÝCH OPATŘENÍ

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

9. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst.3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

V Praze dne dle elektronického podpisu

elektronicky podepsáno

Mgr. Kateřina Ratajová

ředitel Odboru administrace podpory
kvalitních potravin

otisk úředního razítka