

Naše č. jednací: SZIF/2024/0515758

## ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zakázka je zadávána ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“)

Druh zadávacího řízení:

**OTEVŘENÉ ŘÍZENÍ**

Předmět veřejné zakázky:

**SLUŽBY**

Režim veřejné zakázky:

**NADLIMITNÍ REŽIM**

Název veřejné zakázky:

## „REALIZACE PROJEKTU SOUTĚŽE O ZNAČKU REGIONÁLNÍ POTRAVINA 2025 – 2027“

Tato zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) je vypracována jako podklad pro podání nabídek do otevřeného řízení v nadlimitním režimu k veřejné zakázce na služby s názvem „**Realizace projektu soutěže o značku Regionální potravina 2025-2027**“ a spolu se všemi svými přílohami představuje soubor dokumentů, údajů, požadavků a technických podmínek Zadavatele.

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení přijímá účastník plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně všech příloh a případných dodatků a dodatečných informací k této ZD. Kompletní ZD pro tuto veřejnou zakázku je uveřejněna na profilu Zadavatele.

## 1 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond (SZIF)
SÍDLO:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	481 33 981
ZASTOUPENÝ:	Ing. Alešem Hrdličkou, ředitelem Sekce ekonomické
PROFIL ZADAVATELE:	<a href="https://zakazky.szif.cz/">https://zakazky.szif.cz/</a>

KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE:	Mgr. Jitka Dočekalová
TEL.:	+420 703 197 186
E-MAIL:	<a href="mailto:Jitka.Docekalova@szif.cz">Jitka.Docekalova@szif.cz</a>

## 2 VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

### 2.1 Úvod

Značku „Regionální potravina“ (dále jen „RP“) získávají formou krajských soutěží lokální pěstitelé a výrobci potravin o velikosti podniku s počtem maximálně 250 zaměstnanců po celou dobu platnosti uděleného ocenění. Soutěže se vyhlašují ve 13 krajích České republiky, přičemž pro účely této ZD a dle platné Metodiky pro udělování značky Regionální potravina spadá pod vyšší územně samosprávný celek Středočeský kraj rovněž hlavní město Praha). Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který usiluje o udělení značky Regionální potravina, musí být vyroben v příslušném regionu ze surovin dané oblasti. Hodnotitelská komise vybírá vždy jeden vítězný výrobek v každé z 9 kategorií. Oceněné výrobky získávají ocenění ministra zemědělství a právo užívat značku „Regionální potravina“ daného kraje po dobu 4 let.

Komunikace soutěže je podpořena celostátní informační kampaní (která není součástí této ZD), jejímž cílem je podpořit zájem lokálních výrobců o účast v soutěži v návaznosti na komunikaci se spotřebitelem zaměřenou na skutečnost, že u potravin není důležitá pouze cena, ale také jejich kvalita, čerstvost a původ. Kampaň se zaměřuje na komunikaci vítězů a benefitů soutěže a mimo jiné také na aktivity, které mají přímý vliv na podporu prodeje regionálních potravin a propagují je přímo v místě prodeje.

Projekty na podporu lokálních potravin a typických regionálních výrobků běží v řadě evropských zemí. Tento trend spolu s dlouhodobým zaměřením na vysokou kvalitu a bezpečnost potravin přináší nezanedbatelné hospodářské efekty, ať už jde o zachování tradiční výroby, udržení a tvorbu nových pracovních míst či obecně příliv finančních prostředků do regionů.

#### Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle CPV

Název	CPV
Podnikatelské a manažerské poradenství a související služby	79400000-8
Reklamní a marketingové služby	79340000-9

### 2.2 Rozdělení veřejné zakázky na části

Veřejná zakázka je rozdělena na 13 částí podle jednotlivých krajů České republiky (pro účely této ZD a dle platné Metodiky pro udělování značky Regionální potravina spadá pod vyšší územně samosprávný celek Středočeský kraj rovněž hlavní město Praha), přičemž předmětem každé části veřejné zakázky je poskytnutí služeb uvedených níže v čl. 2.3. ZD v daném kraji.

Části veřejné zakázky:

Část veřejné zakázky	Kraj
I.	Středočeský
II.	Karlovarský

III.	Plzeňský
IV.	Liberecký
V.	Ústecký
VI.	Královéhradecký
VII.	Pardubický
VIII.	Kraj Vysočina
IX.	Jihočeský
X.	Jihomoravský
XI.	Olomoucký
XII.	Moravskoslezský
XIII.	Zlínský

Zadavatel upozorňuje, že se jedná o rozdělení veřejné zakázky na části ve smyslu § 101 ZZVZ. Účastník je oprávněn podat nabídky:

- a) na všechny části veřejné zakázky,
- b) pouze na některé části veřejné zakázky,
- c) pouze na jednu část veřejné zakázky.

Na každou část veřejné zakázky se podává samostatná nabídka.

Rámcová dohoda dle § 131 ZZVZ bude uzavřena pro každou část veřejné zakázky s jedním dodavatelem na dobu 3 let od účinnosti rámcové dohody.

## 2.3 Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je návrh, příprava a realizace projektu každoroční soutěže o značku Regionální potravina v letech 2025, 2026 a 2027 ve 13 krajích České republiky (pro účely této ZD a dle platné Metodiky pro udělování značky Regionální potravina spadá pod vyšší územně samosprávný celek Středočeský kraj rovněž hlavní město Praha) včetně komplexní organizace soutěže, medializace soutěže a zajištění prezentace vítězných výrobků stanoveným cílovým skupinám (dále také jen „projekt“).

Cílem projektu je uskutečnění jednotlivých krajských soutěží a zvýšení povědomí spotřebitelů a odborné veřejnosti o regionálních potravinách v daném kraji, podrobnosti dále v čl. 2.4.ZD. Projekt je zaměřen zejména na následující cílové skupiny:

- regionální výrobci potravin,
- ženy/hospodyně,
- široká veřejnost/spotřebitelé,
- odborná veřejnost (prodejci, oborová sdružení, zástupci veřejné správy).

Podrobná specifikace plnění předmětu veřejné zakázky zahrnuje zajištění činností v následujícím rozsahu:

**a) Nábor potenciálních účastníků soutěže a administrace přihlášek:**

- návrh mechaniky individuálního a plošného oslovení výrobců,
- zveřejnění avíza o vyhlášení soutěže v médiích na regionální úrovni a na sociálních sítích (min. Facebook) profilu Regionální potraviny daného kraje,
- tvorba a zveřejnění náborového oslovení obsahujícího informace o soutěži a důležité termíny pro přihlášení do soutěže,
- sestavení databáze potenciálních účastníků soutěže na základě průzkumu a znalosti místních podmínek daného kraje a motivace místních výrobců k přihlášení do soutěže,
- přijímání a administrace všech částí žádostí dle platné Metodiky pro udělování značky Regionální potravina (Příloha č. 4 ZD),
- kontrola správnosti a úplnosti žádostí včetně případných oprav a doplnění dokumentace k přihlášeným výrobkům,
- kompletace všech částí žádostí pro přihlášení výrobků do soutěže včetně příloh a následně kontrola souladu žádostí s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina (Příloha č. 4 ZD),
- časový harmonogram průběhu soutěže v souladu s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina,
- dodržení minimálního předpokládaného počtu přihlášených výrobků do soutěže v rámci každého kraje.

**b) Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání Hodnotitelské komise:**

- návrh členů Hodnotitelské komise včetně pozvánky na Hodnotitelskou komisi bude vybraným dodavatelem odeslán nejpozději 10 pracovních dní před konáním Hodnotitelské komise,
- kompletní seznam přihlášených výrobků bude Zadavateli zaslán e-mailem. Lhůta pro zaslání seznamu končí tři pracovní dny před zasedáním Hodnotitelské komise (tj. zasedá-li Hodnotitelská komise v pondělí, bude seznam zaslán nejpozději v úterý předcházejícího týdne). Závazný vzor tabulky bude dodán Zadavatelem,
- organizační a technické zajištění Hodnotitelské komise ve vhodném prostoru včetně zajištění možnosti tisku a kopírování během Hodnotitelské komise. Za vhodný prostor lze považovat dostatečně velkou místnost oddělenou od veřejnosti s vhodnými teplotními podmínkami pro zajištění Hodnotitelské komise. Dále zajištění drobného občerstvení ve formě voda, káva, čaj, slané a sladké pečivo složené zejména z výrobků oceněných značkou Regionální potravina a dále zajištění ochranných pomůcek a dezinfekčních prostředků. V případě, že bude počet přihlášených výrobků pro hodnocení v daném kraji převyšovat 100 ks, mohou být v uvedeném termínu realizována dvě souběžná zasedání Hodnotitelské komise. Počet jednání stanoví Zadavatel,
- závazný vzor formuláře pro hodnocení a posouzení výrobků bude dodán Zadavatelem,
- o výsledku zasedání Hodnotitelské komise bude vybraný dodavatel neprodleně informovat všechny přihlášené výrobce daného ročníku (tzn. vítězné i nevítězné výrobce),
- zajištění součinnosti dodavatele při vypořádání připomínek z Hodnotitelské komise, připomínky musí být vypořádány v co nejkratším termínu,
- předání originálů kompletních žádostí k vítězným výrobkům Zadavateli v termínu stanoveném Zadavatelem. V případě, že je kompletní žádost opatřena elektronickým podpisem, je povinností dodavatele ověřit platnost daného podpisu,
- zajištění setkání s vítězi aktuálního ročníku soutěže za účelem informování vítězných výrobců o dalším harmonogramu a průběhu (zejména seznámení výrobců s termíny prezentací značky RP s důrazem na nabídnutí možnosti fyzické účasti výrobců, informování o termínu a průběhu slavnostního vyhlášení daného kraje, informování o používání značky RP dle platné Metodiky).

Setkání bude zajištěno včetně zajištění drobného občerstvení ve formě voda, káva, čaj, slané a sladké pečivo složené zejména z výrobků oceněných značkou Regionální potravina. Termín setkání s vítězi daného kraje bude stanoven po dohodě se Zadavatelem v závislosti na termínu Hodnotitelské komise a slavnostního vyhlášení.

### **c) Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina daného kraje:**

Zajištění slavnostního předávání ocenění v daném kraji. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění vítězům se předpokládá, že bude probíhat na akci určené pro širokou veřejnost v daném kraji, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 1 000 osob (tradiční akce jako například dožínky, městské slavnosti, food festivaly zaměřené na gastronomii apod.).

V rámci slavnostního vyhlášení budou předány plakety a ocenění a zároveň bude zajištěno občerstvení pro cca 30 hostů z řad oceněných výrobců, zástupců Ministerstva zemědělství, Zadavatele, krajského úřadu, dozorových orgánů, oborových svazů a komor. Hostům budou před a v průběhu předávání k dispozici studené a teplé nealkoholické nápoje (v minimálním rozsahu a dostačujícím množství: káva, čaj, voda) a slané a sladké pečivo. Občerstvení bude složeno zejména z potravin oceněných značkou Regionální potravina.

Dále bude zajištěna 1 reprezentativní fotografie všech oceněných výrobců v tiskové kvalitě vhodná pro účely zveřejnění v rámci tiskové zprávy a pro sociální síť Zadavatele. Fotografie bude odeslána Zadavateli e-mailem nejpozději dvě hodiny po slavnostním aktu vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina daného kraje. Fotografie bude dále zveřejněna dodavatelem na sociálních sítích profilu Regionální potraviny daného kraje.

### **d) Prezentace značky Regionální potravina:**

Zajištění minimálně 15 prezentací značky Regionální potravina na společenských a kulturních akcích pro širokou veřejnost pořádaných v daném kraji. Prezentace bude probíhat formou zajištění ochutnávky min. 7 výrobků oceněných platnou značkou Regionální potravina a zajištění prodeje min. 5 výrobků oceněných platnou značkou Regionální potravina:

- minimální délka prezentace jsou 4 hodiny. V této minimální délce bude Zadavatelem akceptováno max. 4 prezentace z 15,
- v rámci ochutnávky, kterou zajišťuje vždy vybraný dodavatel, bude k dispozici min. 7 výrobků oceněných platnou značkou Regionální potravina, z toho bude alespoň 5 výrobků oceněných v aktuálním roce. Pokud bude prezentace značky Regionální potravina probíhat před termínem konání Hodnotitelské komise pro daný rok, považují se za „aktuálně oceněné výrobky“ ty, které byly oceněny v předchozím ročníku soutěže,
- výrobky na ochutnávku budou prezentovány v ekologických obalových materiálech výhradně bez využití jednorázových plastových obalů (tácky, kelímky, napichovátka atd.),
- v rámci ochutnávky vybraným dodavatelem není možné prezentovat výrobky, které již nemají platné ocenění či neoceněné výrobky z portfolia oceněných výrobců. Pokud jsou v rámci daného kraje dle platné Metodiky oceněny další regionální/ lokální potraviny, nelze tyto potraviny v rámci ochutnávky prezentovat,
- prodejní charakter akce je nezbytnou podmínkou prezentace, přičemž na každé prezentaci musí být nabízeno k prodeji minimálně 5 oceněných výrobků. Prodej 5 výrobků zajistí buď vybraný dodavatel v rámci své ochutnávky, přičemž výrobky, které jsou určeny k prodeji označí dodavatel viditelně cenou. Nebo prodej zajistí dodavatel prostřednictvím fyzické účasti oceněného výrobce daného kraje na místě. V tomto případě dodavatel zajistí podmínky umožňující prodej a fyzickou účast oceněným výrobcům daného kraje, přednostně pro vítěze aktuálního ročníku soutěže. Pokud bude prezentace

značky Regionální potravina probíhat před termínem konání Hodnotitelské komise pro daný rok, považují se za „vítěze aktuálního ročníku“ ti výrobci, kteří byli oceněni v předchozím ročníku soutěže.

- akce, kde bude prezentace probíhat, musí být určena pro širokou veřejnost, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 300 osob,
- nezbytnou podmínkou každé prezentace značky je zajištění viditelného a zřetelného brandingů značky RP při realizaci ochutnávky a prodeje s důrazem na rozšíření povědomí o značce Regionální potravina a seznámení široké veřejnosti se značkou Regionální potravina. Za zajištění viditelného a zřetelného brandingů se nepovažuje pouhé umístění POS materiálů (např. katalogy/ letáky s logem RP) v rámci plochy, kde probíhá prezentace značky Regionální potravina.

#### e) Ostatní aktivity:

- zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů:
  - tvorba plakátů a ocenění pro držitele značky Regionální potravina ve všech kategoriích,
  - tvorba letáků s oceněnými výrobky pro prezentaci každého nově oceněného výrobku v dané kategorii, DL formát,
  - tvorba mušičích křidel, horních bannerů a roll upů pro prezentaci značky RP v případě potřeby dle požadavků Zadavatele,
- zajištění textů o výrobcích a výrobcích oceněných značkou Regionální potravina v aktuálním roce a jejich předání Zadavateli, a to nejpozději do 10 pracovních dnů od konání Hodnotitelské komise,
- zajištění log v tiskové kvalitě a databáze výrobců oceněných značkou Regionální potravina v aktuálním roce, a to nejpozději do 10 pracovních dnů od konání Hodnotitelské komise. Závazný vzor databáze bude dodán Zadavatelem.
- ostatní navržené aktivity – zajištění dalších vhodných aktivit, které budou mít za cíl rozšíření povědomí o značce Regionální potravina, edukaci spotřebitelů a seznámení široké veřejnosti se značkou Regionální potravina a se souvisejícími aktivitami.

Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky je dále obsaženo v návrhu Rámcové dohody (Příloha č. 2 ZD). Přílohou návrhu Rámcové dohody je rovněž tabulka jednotkových cen obsahující specifikaci dílčích plnění (Příloha č. 2 Rámcové dohody).

Jednotlivé dílčí smlouvy na plnění předmětu příslušné části veřejné zakázky budou uzavírány na základě Rámcové dohody postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ, tj. bez obnovení soutěže. Při postupu podle § 134 odst. 1 ZZVZ může Zadavatel požádat účastníka Rámcové dohody v souladu s § 134 odst. 2 ZZVZ o doplnění nabídky, v případě, že bude Zadavatel požadovat plnění, které není předmětem příslušné části veřejné zakázky a je-li to pro plnění veřejné zakázky nezbytné.

## 2.4 Cíle jednotlivých aktivit v rámci soutěže o značku Regionální potravina

- a) Cílem náboru viz odstavec 2.3 bod a) je dosažení minimálního předpokládaného počtu přihlášených výrobků pro jednotlivé kraje, viz tabulka níže:

Část zakázky	veřejné	Kraj	Minimální předpokládaný počet přihlášených výrobků do soutěže
I.		Středočeský	75
II.		Karlovarský	65
III.		Plzeňský	80
IV.		Liberecký	75
V.		Ústecký	140
VI.		Královéhradecký	90
VII.		Pardubický	110
VIII.		Kraj Vysočina	60
IX.		Jihočeský	65
X.		Jihomoravský	115
XI.		Olomoucký	95
XII.		Moravskoslezský	90
XIII.		Zlínský	110

- b) Sestavení realizovatelného časového harmonogramu průběhu soutěže v souladu s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina.
- c) Cílem hodnocení žádostí o značku Regionální potravina uvedené v odstavci 2.3 bod b) je řádné provedení výběru vítězů soutěže a odevzdání kompletních a řádných žádostí o značku Regionální potravina na základě průběhu Hodnotitelské komise.
- d) Cílem slavnostního vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina daného kraje uvedeného v odstavci 2.3 bod c) je zejména představení vítězných oceněných potravin důstojným a slavnostním způsobem široké veřejnosti v rámci vhodně zvolené akce s minimálním počtem 1000 návštěvníků.
- e) Cílem 15 prezentací značky Regionální potravina s účastí oceněných výrobců uvedených v odstavci 2.3 bod d) je zejména v rámci 15 vhodně zvolených akcí seznámení široké veřejnosti v daném kraji s oceněnými Regionálními potravinami, zvýšení povědomí o značce Regionální potravina v daném kraji, zvýšení spotřebitelské preference oceněných Regionálních potravin, navázání vztahů se zákazníky a utužení jejich loajality k místním výrobcům regionálních potravin. Návštěvnost akce je minimálně 300 návštěvníků.
- f) Cílem realizace ostatních aktivit uvedených v odstavci 2.3 bod e) je představení nových i stávajících vítězů značky Regionální potravina daného kraje formou dalších aktivit, jako jsou například podpurné prezentační materiály, kvalitně vypracované texty o výrobcích a výrobcích a



ostatní navržené aktivity, které budou mít za cíl rozšíření povědomí o značce Regionální potravina a seznámení široké veřejnosti se značkou Regionální potravina a souvisejícími aktivitami.

### 3 DOBA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Doba plnění veřejné zakázky: 3 roky od účinnosti Rámcové dohody. Při změně strategie a financování či organizace tohoto projektu může Zadavatel vypovědět Rámcovou dohodu, resp. Rámcové dohody uzavřené na plnění jednotlivých částí veřejné zakázky, a to s výpovědní lhůtou 1 měsíc, která začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.

Zadavatel si v souladu s příslušnými ustanoveními ZZVZ vyhrazuje možnost zrušit veřejnou zakázku nebo neuzavírat dílčí smlouvy s vybraným dodavatelem na realizaci veřejné zakázky postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ v případě, že nebude mít dostatečné finanční prostředky (např. Zadavatel neobdrží ze státního rozpočtu finanční prostředky na realizaci veřejné zakázky nebo poskytnuté finanční prostředky by nepokryly plnění veřejné zakázky v celé výši). Zadavatel dále uvádí, že nezaručuje úplné vyčerpání předmětu plnění veřejné zakázky, když plnění bude objednáváno a poskytováno dle aktuálních potřeb a finančních možností Zadavatele, tzn. že předmět veřejné zakázky tak bude vybraný dodavatel realizovat podle skutečných potřeb Zadavatele. Zadavatel není povinen čerpat na základě Rámcové dohody jakékoli množství služeb či dodávek, resp. čerpání Zadavatele může být i nulové.

### 4 MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je Česká republika.

### 5 PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky za 1 rok	11 700 000 Kč bez DPH
<b>Předpokládaná hodnota veřejné zakázky za 3 roky</b>	<b>35 100 000 Kč bez DPH</b>
Zadavatelem stanovená předpokládaná hodnota veřejné zakázky je součtem předpokládaných hodnot jednotlivých částí veřejné zakázky:	
Předpokládaná hodnota každé jednotlivé části veřejné zakázky (I. – XIII.) na 1 rok	900 000 Kč bez DPH
<b>Předpokládaná hodnota každé jednotlivé části veřejné zakázky (I. – XIII.) na 3 roky</b>	<b>2 700 000 Kč bez DPH</b>

### 6 POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude uvedena ve struktuře tabulky jednotkových cen dle Přílohy A ZD (po vyplnění bude tvořit Přílohu č. 2 Rámcové dohody – Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele). Účastník

je povinen uvést ceny pro každé dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen. Zadavatel upozorňuje, že účastník je povinen ocenit všechny položky uvedené v tabulce jednotkových cen tak, aby zohledňovaly veškeré ekonomické náklady nutné na pořízení konkrétní položky. **Uvedení nulové nabídkové ceny (u kterékoli položky) nebo ponechání některé z položek nevyplněných povede k vyřazení nabídky ze zadávacího řízení.**

Účastník není oprávněn zasahovat (ve formě úprav) do předmětu dílčího plnění nebo specifikace dílčího plnění uvedeného v tabulce jednotkových cen, není-li v konkrétním případě uvedeno v tabulce nebo v této zadávací dokumentaci výslovně jinak. Účastník je povinen vyplnit cenové části tabulky, tj. cenu za konkrétní plnění bez DPH (pokud je plátcem DPH) / cenu celkem (pokud není plátcem DPH). V případě, že účastník není plátcem DPH, uveďte tuto skutečnost ve své nabídce. Nabídkové ceny budou uvedeny v české měně. Způsob hodnocení jednotlivých nabídkových cen je popsán v čl. 11 této ZD.

Nabídková cena musí být stanovena jako pevná částka a její vyčíslení musí být uvedeno jednou částkou, nikoli s uvedením peněžního rozpětí. Nabídková cena zároveň nesmí být stanovena procentem či jiným poměrem nebo výpočtem k vyšší jiných částek.

Jednotkové ceny uvedené účastníkem v tabulce jednotkových cen (Příloha č. 2 Rámcové dohody) budou pro účastníka závazné po celou dobu plnění této veřejné zakázky. Jednotkové ceny plnění jsou po celou dobu plnění nejvýše přípustné a obsahují veškeré náklady účastníka nezbytné k realizaci nabízeného plnění. V případě, že účastník je plátcem DPH, bude k jednotkovým cenám plnění připočtena příslušná DPH.

Pro účely Rámcové dohody platí, že nebude-li pro konkrétní dílčí službu, resp. soubor služeb v Příloze č. 2 příslušné Rámcové dohody stanovena dílčí jednotková cena, bude cena takových služeb určena dle povahy a předpokládaného rozsahu těchto služeb postupem dle ZZVZ. Přesnější specifikace je uvedena v čl. 16 této ZD.

## 7 OBCHODNÍ PODMÍNKY

### 7.1

Účastník je povinen ve své nabídce podat návrh Rámcové dohody dle přílohy č. 2 ZD, přičemž není oprávněn činit jiné změny či doplnění návrhu dohody s výjimkou údajů, které jsou výslovně Zadavatelem vyhrazeny pro doplnění ze strany dodavatele. Na každou část, na kterou účastník podává nabídku, bude v nabídce doložen samostatný návrh Rámcové dohody. Návrh Rámcové dohody bude přiložen včetně příloh.

### 7.2

Účastník zadávacího řízení v návrhu Rámcové dohody uvede jméno osoby, svého zaměstnance, který bude určen jako kontaktní osoba pro plnění všech služeb vyplývajících z tohoto zadávacího řízení.

### 7.3

Účastník je oprávněn zajišťovat plnění předmětu veřejné zakázky prostřednictvím poddodavatelů.

## 8 PODMÍNKY A POŽADAVKY ZADAVATELE NA OBSAH A ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Účastník zadávacího řízení musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění pro část veřejné zakázky, do které podává nabídku. **Účastník zadávacího řízení zpracuje návrh předmětu plnění veřejné zakázky (tj. návrh realizace projektu) pouze pro rok 2025.** Varianty nabídky jsou nepřípustné.

Návrh realizace projektu dle čl. 8. 1. zadávací dokumentace musí být v maximálním rozsahu 30 stran formátu A4 pro jednu část veřejné zakázky.

### 8.1 Požadavky na obsah nabídky s návrhem předmětu plnění veřejné zakázky

#### 8.1.1 Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina

**Nabídka musí obsahovat návrh mechaniky náboru potenciálních účastníků soutěže a administrace přihlášek sestávající se z:**

- návrhu mechaniky individuálního a plošného oslovení výrobců včetně uvedení vhodně zvolených kanálů pro oslovení výrobců s důrazem na volbu takové formy náboru, který povede k oslovení nejen výrobců již oceněných značkou Regionální potravina, ale převážně k oslovení výrobců nových, kteří se do soutěže o značku RP zatím nehlásili,
- tvorby náborového oslovení obsahujícího informace o soutěži včetně důležitých termínů pro přihlášení do soutěže,
- návrhu sestavení databáze potenciálních účastníků soutěže na základě průzkumu, znalosti místních podmínek daného kraje a motivace místních výrobců k přihlášení do soutěže,
- návrhu způsobu přijímání a administrace všech částí žádostí dle platné Metodiky pro udělování značky Regionální potravina (Příloha č. 4 ZD),
- návrhu kontroly správnosti a úplnosti žádostí k přihlášeným výrobkům,
- popisu kompletnosti všech částí žádostí včetně příloh a následně kontrola souladu žádostí s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina,
- návrhu časového harmonogramu průběhu soutěže v souladu s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina, viz odstavec 2. 4. bod b) ZD,
- stanovení kvalifikovaného odhadu minimálního předpokládaného počtu přihlášených výrobků do soutěže v souladu s odstavcem 2. 4. bod a) ZD.

#### 8.1.2 Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání Hodnotitelské komise

**Nabídka musí obsahovat návrh zajištění hodnocení žádostí o značku Regionální potravina, který se bude sestávat z:**

- návrhu způsobu předání podkladů pro Hodnotitelskou komisi Zadavateli,
- návrhu způsobu a mechaniky oslovení členů Hodnotitelské komise,

- návrhu pozvánky na Hodnotitelskou komisi,
- návrhu mechaniky přijímání vzorků pro hodnocení Hodnotitelskou komisí,
- návrhu organizačního a technického zajištění Hodnotitelské komise ve vhodném prostoru (včetně zajištění drobného občerstvení ve formě voda, káva, čaj, slané a sladké pečivo složené zejména z výrobků oceněných značkou Regionální potravina, zajištění možnosti tisku a kopírování během Hodnotitelské komise, a dále zajištění ochranných pomůcek a dezinfekčních prostředků),
- návrhu mechaniky administrace a kompletace předání originálů kompletních žádostí vítězných výrobků Zadavateli,
- návrhu způsobu informování o výsledku zasedání Hodnotitelské vítězným i nevítezným výrobcům neprodleně po zasedání Hodnotitelské komise,
- návrhu způsobu zajištění setkání s vítězi aktuálního ročníku soutěže za účelem informování vítězných výrobců o dalším harmonogramu a průběhu (zejména seznámení výrobců s termíny prezentací značky RP s důrazem na nabídnutí možnosti fyzické účasti výrobců, informování o termínu a průběhu slavnostního vyhlášení daného kraje, informování o používání značky RP dle platné Metodiky). Setkání bude zajištěno včetně zajištění drobného občerstvení ve formě voda, káva, čaj, slané a sladké pečivo složené zejména z výrobků oceněných značkou Regionální potravina. Termín setkání s vítězi daného kraje bude stanoven po dohodě se Zadavatelem v závislosti na termínu Hodnotitelské komise a slavnostního vyhlášení.

### 8.1.3 Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů

**Nabídka musí obsahovat mechaniku výroby podpůrných materiálů pro soutěž Regionální potravina daného kraje v rozsahu:**

- tvorba plaket a zajištění ocenění pro držitele značky Regionální potravina ve všech kategoriích,
- tvorba letáků s oceněnými výrobky pro prezentaci každého nově oceněného výrobku v dané kategorii, DL formát.

### 8.1.4 Prezentace značky Regionální potravina

Nabídka musí obsahovat zajištění minimálně 15 prezentací značky Regionální potravina na společenských a kulturních akcích pro širokou veřejnost pořádaných v daném kraji včetně způsobu vyhodnocení efektivity jednotlivých prezentací. Prezentace bude probíhat formou zajištění ochutnávky min. 7 výrobků oceněných značkou Regionální potravina a zajištění prodeje minimálně 5 výrobků oceněných značkou Regionální potravina. Minimální délka prezentace jsou 4 hodiny. V této minimální délce bude Zadavatelem akceptováno max. 4 prezentace z 15. V rámci ochutnávky, kterou zajišťuje vždy vybraný Dodavatel, bude k dispozici min. 7 výrobků oceněných značkou Regionální potravina, z toho bude alespoň 5 výrobků oceněných v aktuálním roce. Prodejní charakter akce je nezbytnou podmínkou prezentace, přičemž na každé prezentaci musí být nabízeno k prodeji minimálně 5 oceněných výrobků. Prodej 5 výrobků zajistí buď vybraný dodavatel v rámci své ochutnávky, přičemž výrobky, které jsou určeny k prodeji označí dodavatel viditelně cenou. Nebo prodej zajistí dodavatel prostřednictvím fyzické účasti oceněného výrobce daného kraje na místě. V tomto případě dodavatel zajistí podmínky umožňující prodej a fyzickou účast oceněným výrobcům daného kraje, a to zejména těm, kteří zvítězili v aktuálním ročníku soutěže. Akce, kde bude prezentace probíhat, musí být určena pro širokou veřejnost, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 300 osob.

Nabídka musí dále obsahovat minimálně:

- návrh akcí určených pro širokou veřejnost vhodných k realizaci 15 prezentací v rámci daného kraje v roce 2025,
- harmonogram konání jednotlivých akcí včetně uvedení rozsahu hodin, po které bude realizována prezentace značky Regionální potravina pro rok 2025,
- návrh zajištění viditelného a zřetelného brandingů značky RP při realizaci ochutnávky dodavatelem a také v případě, kdy je prodej zajištěn dodavatelem prostřednictvím fyzické účasti výrobce oceněného značkou Regionální potravina daného kraje na místě ),
- návrh kompletního technického a organizačního zajištění prezentace, včetně popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci,
- návrh optimálního složení a vybavení promotýmu (počty promotérů, jejich dovednosti, technické vybavení),
- návrh modelového bodového scénáře realizace jedné prezentace včetně časového harmonogramu a popisu všech nezbytných kroků vedoucích k úspěšné realizaci prezentace.

### 8.1.5 Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina daného kraje

Nabídka musí obsahovat návrh zajištění slavnostního vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina v daném kraji. Cílem akce je zvýšení prestiže značky Regionální potravina daného kraje, zejména mezi širokou veřejností a výrobci. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění vítězům se předpokládá, že bude probíhat na akci určené pro širokou veřejnost v daném kraji, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 1 000 osob (tradiční akce jako například dožínky, městské slavnosti apod.). V rámci slavnostního vyhlášení budou předány plakety a ocenění a zároveň bude zajištěno občerstvení pro cca 30 hostů z řad oceněných výrobců, zástupců Ministerstva zemědělství ČR, Zadavatele, krajského úřadu, dozorových orgánů, oborových svazů a komor. Hostům budou před a v průběhu předávání k dispozici studené a teplé nealkoholické nápoje (v minimálním rozsahu a dostačujícím množství: káva, čaj, voda) a slané a sladké pečivo. Občerstvení bude složeno zejména z potravin oceněných značkou Regionální potravina.

Nabídka musí dále obsahovat minimálně:

- návrh realizace slavnostního vyhlášení a předání ocenění včetně návrhu vhodné lokace,
- návrh bodového scénáře slavnostního předávání,
- návrh kompletního technického a organizačního zajištění včetně popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci a návrhu zajištění 1 reprezentativní fotografie všech oceněných výrobců v tiskové kvalitě vhodné pro účely zveřejnění v rámci tiskové zprávy a pro sociální sítě (fotografie musí být odeslána Zadavateli e-mailem nejpozději dvě hodiny po slavnostním aktu vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina daného kraje),
- návrh případného doprovodného programu.

## 8.1.6 Ostatní navržené aktivity

Zajištění ostatních navržených aktivit, které budou mít za cíl rozšíření povědomí o značce Regionální potravina, edukaci spotřebitelů a seznámení široké veřejnosti se značkou Regionální potravina a se souvisejícími aktivitami.

## 8.2 Další požadavky na zpracování nabídky

Účastník může podat nabídku/nabídky výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě. Nabídky v elektronické podobě Zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti. Nabídky doručené Zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou posuzovány a hodnoceny. Nabídky se podávají v českém jazyce. Doklady ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce se předkládají bez překladu. Účastník podává **pro každou část zakázky jednu nabídku** označenou názvem a částí veřejné zakázky. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly Zadavatele uvést v omyl.

**Nabídky doporučuje Zadavatel řadit v následujícím pořadí:**

- krycí list nabídky dle Přílohy č. 1 ZD,
- kvalifikace (doklady prokazující splnění způsobilosti dle bodu 10. ZD),
- nabídková cena v členění dle bodu 6. ZD **v editovatelném formátu (Excel)**
- vyplněný návrh Rámcové dohody pro příslušnou část veřejné zakázky včetně příloh dle Přílohy č. 2 této ZD **v editovatelném formátu (Word)**,
- čestné prohlášení ke střetu zájmů a k mezinárodním sankcím proti Rusku a Bělorusku dle Přílohy č. 5 této ZD,
- ostatní údaje, které tvoří nabídku.

Nabídkové ceny související s nabídkou budou účastníkem specifikovány za jednotlivá dílčí plnění v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a vyplněná bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

## 9 DALŠÍ ZADÁVACÍ PODMÍNKY

### 9.1

Zadavatel může vyloučit účastníka zadávacího řízení, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a nemá vydány výlučně zaknihované akcie. U vybraného dodavatele ověří naplnění tohoto důvodu pro vyloučení na základě informací uvedených v obchodním rejstříku. Pokud z informací v obchodním rejstříku vyplývá naplnění tohoto důvodu, Zadavatel vybraného dodavatele ze zadávacího řízení vyloučí.

### 9.2 Poddodavatelé

V případě, že část veřejné zakázky bude plněna formou poddodávky, požaduje Zadavatel uvést v nabídce účastníka, jaká konkrétní část plnění veřejné zakázky bude plněna prostřednictvím poddodavatele. V případě, že dodavatel prokázal splnění části technické kvalifikace a profesní způsobilosti (s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ) prostřednictvím poddodavatele, tak součástí nabídky budou dokumenty prokazující splnění

kvalifikace dle § 83 odst. 1 a 2 ZZVZ. V případě, že dodavatel bude celou část veřejné zakázky plnit vlastními silami bez poddodavatelů, uvede tuto skutečnost ve své nabídce.

### 9.3 Ověření informací

Zadavatel může v souladu s ustanovením § 39 odst. 5 ZZVZ ověřovat věrohodnost údajů, dokladů, vzorků nebo modelů poskytnutých účastníkem a může si je opatřovat také sám.

### 9.4 Účetní závěrky

Dodavatel, který je zapsán v Obchodním rejstříku, musí mít ve sbírce listin Obchodního rejstříku uveřejněny účetní závěrky, a to alespoň za poslední tři roky uplynulé před více než 12 měsíci. Pokud dodavatel existuje po dobu kratší než 3 roky, musí mít uveřejněny ve sbírce listin Obchodního rejstříku účetní závěrky pouze za dobu své existence před více než 12 měsíci. V případě nesplnění této podmínky Zadavatel vyloučí tohoto účastníka ze zadávacího řízení.

### 9.5 Skutečný majitel účastníka

Zadavatel upozorňuje, že s účinností od 1. června 2021 není možné uzavřít smlouvu s vybraným dodavatelem, který je českou právnickou osobou, pokud nelze zjistit jeho skutečného majitele z evidence skutečných majitelů. Zadavatel je povinen takového vybraného dodavatele dle § 122 odst. 8 ZZVZ vyloučit ze zadávacího řízení. K zápisu zpřístupněnému v evidenci skutečných majitelů po odeslání oznámení o vyloučení dodavatele se nepřihlíží. Nová právní úprava však nevylučuje, aby ke zpřístupnění údajů o skutečném majiteli došlo v průběhu zadávacího řízení, musí však k němu dojít před okamžikem odeslání oznámení o vyloučení dodavatele.

### 9.6 Čestné prohlášení k střetu zájmů dle zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, v platném znění

Součástí nabídky bude čestné prohlášení účastníka, že:

- a) není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti;
- b) poddodavatel, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci (existuje-li takový), není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Čestné prohlášení doporučuje Zadavatel zpracovat podle předlohy, která tvoří přílohu č. 5 této zadávací dokumentace.

### 9.7 Čestné prohlášení k sankcím proti Rusku a Bělorusku

Součástí nabídky bude čestné prohlášení účastníka, že:



- on ani kterýkoli z jeho poddodavatelů či jiných osob dle § 83 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, který se bude podílet na plnění Veřejné zakázky v rozsahu více než 10 % smluvní ceny,

- a) není ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
- b) není z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn některým ze subjektů uvedených v písmeni a), ani
- c) nejedná jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b).

- není osobou uvedenou v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (ve znění pozdějších aktualizací, nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině (ve znění pozdějších aktualizací) nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska (ve znění pozdějších aktualizací).

- žádné finanční prostředky, které obdrží za plnění Veřejné zakázky, přímo ani nepřímo nezpřístupní fyzickým nebo právnickým osobám, subjektům či orgánům s nimi spojeným nebo v jejich prospěch uvedeným v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (ve znění pozdějších aktualizací), nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině (ve znění pozdějších aktualizací) nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska (ve znění pozdějších aktualizací).

Čestné prohlášení doporučuje Zadavatel zpracovat podle předlohy, která tvoří přílohu č. 5 této zadávací dokumentace.

## 10 POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

**Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:**

- a) základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ (specifikováno v bodě 10.1.),
- b) profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 a 2 písm. a) ZZVZ (specifikováno v bodě 10.2.)
- c) technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) a d) ZZVZ (specifikováno v bodě 10.3.)

Zadavatel neumožňuje prokázání kvalifikace prostřednictvím čestného prohlášení dle § 86 ZZVZ.

### 10.1 Základní způsobilost

Způsobilým **není** dodavatel (účastník), který:



- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu, a je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a vedoucí pobočky závodu,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění **základní způsobilosti** ve vztahu k České republice v souladu s § 75 odst. 1 ZZVZ předložením:

- a) **výpisu z evidence Rejstříku trestů pro bod 10. 1. písm. a)** zadávací dokumentace; je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele,
- b) **potvrzení příslušného finančního úřadu** ve vztahu k bodu 10. 1. písm. b) zadávací dokumentace,
- c) **písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani** ve vztahu k bodu 10. 1. písm. b) zadávací dokumentace,
- d) **písemného čestného prohlášení ve vztahu k veřejnému zdravotnímu pojištění** k bodu 10. 1. písm. c) zadávací dokumentace,
- e) **potvrzení příslušné územní správy sociálního zabezpečení** ve vztahu bodu 10. 1. písm. d) zadávací dokumentace,
- f) **výpisu z obchodního rejstříku**, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k bodu 10. 1. písm. e) zadávací dokumentace.

## 10.2 Profesní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění **profesní způsobilosti** ve vztahu k České republice předložením

- a) výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje dle § 77 odst. 1 ZZVZ,
- b) dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, dle § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ, **zejména** živnostenského oprávnění na předmět podnikání: „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“, obor činností zejména: „Zprostředkování obchodu a služeb“, „Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků“, „Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení“, „Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy“ a/nebo „Provozování kulturních, kulturně vzdělávacích a zábavních

zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí“.

## 10.3 Technická kvalifikace

### 10.3.1

Zadavatel zohlednil při návrhu zadávacích podmínek zejména riziko, aby vybraný dodavatel byl schopen poskytovat svá plnění řádně, včas a na vysoké odborné úrovni a za tomu odpovídajících finančních podmínek.

Splnění **technické kvalifikace** bude prokázáno předložením následujících dokladů:

Účastník zadávacího řízení prokáže splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ předložením seznamu minimálně **1 významné služby a 1 služby obdobného charakteru** jako je předmět plnění této veřejné zakázky, tj. zejména realizace projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství, realizovaných v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení.

V seznamu musí být uvedena alespoň **jedna významná služba**, přičemž za významnou službu se považuje:

- služba obdobného obsahu jako je předmět plnění této veřejné zakázky, tj. realizace obdobného projektu zaměřeného na edukační či propagační činnost v oblasti potravinářství nebo zemědělství ve finančním objemu minimálně ve výši 400.000 Kč bez DPH za jeden rok poskytování služeb, případně za období 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců.

V seznamu musí být dále uvedena alespoň **jedna obdobná služba**, přičemž za obdobnou službu se považuje:

- služba obdobného obsahu jako je předmět plnění této veřejné zakázky, tj. realizace prezentací se zajištěním ochutnávky potravin pro širokou veřejnost na společenských a kulturních akcích ve finančním objemu minimálně ve výši 250.000 Kč bez DPH za jeden rok poskytování služeb, případně za období 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců.

Službou dle těchto bodů se rozumí poskytování služeb pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

Zadavatel stanoví, že pro splnění této kvalifikace požaduje předložení seznamu realizovaných služeb s uvedením jejich Zadavatele (objednatele), názvu služby, popisu a rozsahu služby, odměny a doby realizace služby včetně kontaktních údajů objednatele, na kterých je možné ověřit poskytnutí plnění ze strany účastníka. Účastník zadávacího řízení splňuje technickou kvalifikaci, pokud v seznamu služeb poskytovaných v posledních 3 letech uvede, že realizoval alespoň jednu službu obdobného charakteru jako je předmět plnění této veřejné zakázky a jednu významnou službu dle výše uvedené specifikace. V případě, že služba poskytnutá účastníkem pro jednoho objednatele na základě jedné smlouvy obsahovala činnosti splňující shora uvedené požadavky pro významnou službu a obdobnou službu, je možné prokázat technickou kvalifikaci touto jedinou službou, ze seznamu služeb však musí být patrné, že služba splňuje podmínky pro významnou službu a obdobnou službu.

### 10.3.2

Vzhledem k rozsahu požadovaného plnění veřejné zakázky a s tím spojených nároků na odbornost dodavatelů je nutno zajistit, aby dodavatelé měli pro plnění zakázky k dispozici realizační tým s patřičnými znalostmi a

zkušenostmi. Vzhledem k předpokládané hodnotě veřejné zakázky Zadavatel stanovil podmínku minimálně **středoškolského vzdělání pro projektového manažera**, kdy středoškolské vzdělání a délka praxe má garantovat teoretické a praktické předpoklady pro vedení realizačního týmu a po stránce odborné poskytování služeb na té nejvyšší úrovni, a dále **vysokoškolské vzdělání pro odborného poradce**, který se musí na realizaci zakázky podílet.

Účastník zadávacího řízení prokáže splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci účastníka nebo vedoucích zaměstnanců účastníka zadávacího řízení nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

#### **Prokázání kvalifikace projektového manažera**

Na realizaci zakázky se musí podílet **projektový manažer**, který musí splňovat níže uvedené požadavky:

- středoškolské vzdělání,
- minimálně 5 let praxe v oblasti realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství,
- doložení alespoň 1 reference z oblasti realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství v minimálním finančním objemu 600 000 Kč (slovy: šest set tisíc korun českých) bez DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb v oblasti realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

#### **Prokázání kvalifikace odborného poradce**

Na realizaci zakázky se musí podílet alespoň jeden **odborný poradce**, který musí splňovat níže uvedené požadavky:

- vysokoškolské vzdělání v oblasti potravinářství nebo zemědělství
- min. 5 let praxe v oblasti realizace obdobných projektů v oblasti zemědělství nebo potravinářství,
- doložení alespoň 1 reference z oblasti realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství v minimálním finančním objemu 600 000 Kč (slovy: šest set tisíc korun českých) bez DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb v oblasti realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

Účastník prokáže splnění této technické kvalifikace předložením profesního životopisu, dokladu o vzdělání a dokladů o odborné kvalifikaci osob, která se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky, z nichž bude vyplývat, že osoby splňují shora uvedené požadavky Zadavatele. Účastník může předložit rovněž doklad o nejvyšším dosaženém vzdělání v latinském jazyce bez nutnosti překladu do českého jazyka.

Výše uvedené osoby, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky, prokazují svoji kvalifikaci předložením životopisu ve formě čestného prohlášení obsahující minimálně níže uvedené údaje:

1. jméno a příjmení,
2. dosažené vzdělání,
3. dosavadní praxe v oblasti zemědělského nebo potravinářského sektoru uvedená s ohledem na výše uvedené požadavky Zadavatele,
4. uvedení projektů obdobného charakteru jako je tato zakázka s uvedením charakteru činnosti této osoby,
5. uvedení podílu osoby na realizaci této zakázky,

6. vlastnoruční podpis uváděné osoby,
7. čestné prohlášení o pravdivosti výše uvedených údajů.

## 10.4 Společná ustanovení ke kvalifikaci

### 10.4.1 Forma dokladů

Účastník prokáže splnění kvalifikace ve všech případech příslušnými doklady dle čl. 10.1 až 10.3 této ZD předloženými v prostých kopiích. Doklady prokazující základní způsobilost musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Před uzavřením Rámcové dohody si Zadavatel od vybraného dodavatele může v souladu s § 122 odst. 3,4 ZZVZ vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy. Dodavatel může nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky ve smyslu § 87 ZZVZ.

Splnění základní a profesní způsobilosti může prokázat účastník také předložením výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů v souladu s § 228 odst. 1 a 3 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti a základní způsobilosti. Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní nebo profesní způsobilost, starší než tři měsíce. Účastník může také splnění kvalifikace prokázat předložením certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 234 odst. 1 a 3 ZZVZ. Certifikát nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána kvalifikace, starší jednoho roku.

### 10.4.2 Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může technickou kvalifikaci, profesní způsobilosti s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ požadovanou Zadavatelem prokázat prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen Zadavateli předložit:

1. doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,
2. doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
3. doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ jinou osobou a
4. smlouvu nebo jinou osobou podepsané potvrzení o její existenci, jejímž obsahem je závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí a práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Má se za to, že požadavek podle bodu 4. je splněn, pokud z obsahu smlouvy nebo potvrzení o její existenci vyplývá závazek jiné osoby plnit veřejnou zakázku společně a nerozdílně s dodavatelem. Prokazuje-li však dodavatel prostřednictvím jiné osoby kvalifikaci a předkládá doklady podle § 79 odst. 2 písm. b) nebo d) ZZVZ vztahující se k takové osobě, musí dokument podle bodu 4. obsahovat závazek, že jiná osoba bude vykonávat služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

### 10.4.3 Společná nabídka

V případě **společné účasti dodavatelů** prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ ve spojení s § 82 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

## 10.4.4 Prokázání kvalifikace získané v zahraničí

Podmínky určuje ustanovení § 81 ZZVZ.

## 10.4.5 Změny v kvalifikaci

Dojde-li po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení v souladu s ustanovením § 88 ZZVZ povinen tuto změnu Zadavateli do 5 pracovních dnů oznámit a do 10 pracovních dnů od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Povinnost podle věty první účastníku zadávacího řízení nevzniká, pokud je kvalifikace změněna takovým způsobem, že:

- a) podmínky kvalifikace jsou nadále splněny
- b) nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení nabídek

# 11 ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITERIÍ

Hodnocení nabídek bude provedeno Zadavatelem jmenovanou komisí v souladu s § 42 ZZVZ podle ustanovení § 114 ZZVZ. Zadavatel bude ekonomickou výhodnost nabídky hodnotit na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

V souladu s § 115 ZZVZ stanovil Zadavatel pro veřejnou zakázku následující dílčí hodnotící kritéria:

ID	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha %
A	Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele	30
B	Kvalita nabízeného řešení	70

Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou Zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100.

Hodnocení podle bodové metody provede Zadavatelem jmenovaná komise tak, že body přidělené v rámci dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.

Účastník není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka ze zadávacího řízení. Obdobně bude Zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě než Zadavatel stanovil.

Předmět a způsob hodnocení v rámci jednotlivých dílčích hodnotících kritérií je popsán dále v této části zadávací dokumentace.

## 11.1 Hodnocení „A. nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“

Zadavatel bude hodnotit „A. nabídkovou cenu za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele" v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
<b>A 1. Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání Hodnotitelské komise</b>	20
<b>A 2. Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů</b>	10
<b>A 3. Prezentace značky Regionální potravina</b>	20
<b>A 4. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina</b>	10
<b>A 5. Jednotkové ceny za personální zajištění a režijní náklady</b>	40

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise hodnotit nabídkové ceny bez DPH (v případě, že účastník je plátcem DPH)/ ceny celkem (v případě, že účastník není plátcem DPH) (zjištěné v souladu s čl. 11.1.1, 11.1.2, 11.1.3, 11.1.4, 11.1.5 zadávací dokumentace) v rámci každého subkritéria tak, že za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele přidělí hodnotící komise body od 0 do 100, přičemž nejvyšší počet bodů obdrží nabídka s nejnižší nabídkovou cenou za předmětné dílčí plnění (v rámci konkrétního subkritéria) spočívající ve výkonech dodavatele. Každé následující nabídce přidělí Zadavatel bodové ohodnocení (zaokrouhлено na jedno desetinné místo), které vyjadřuje míru splnění předmětného subkritéria ve vztahu k nevhodnější nabídce, dle vzorce:

nejnižší nabídková cena za dílčí plnění

spočívající ve výkonech dodavatele

----- x

hodnocená nabídková cena za dílčí plnění

spočívající ve výkonech dodavatele

váha konkrétního

hodnoceného

subkritéria



U každé nabídky budou následně sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria nabídkové ceny za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele. Nabídce, která získá v součtu nejvyšší počet bodů, bude přiřazeno jako nejvhodnější nabídce v daném dílčím kritériu sto (100) bodů. Dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhлено na jedno desetinné místo) x 30% (váha dílčího hodnotícího kritéria „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“).

Účastník má povinnost specifikovat všechny položky jednotkových cen v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

### 11.1.1 A 1. Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise

V rámci subkritéria A 1 cena za **Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise** bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč (v případě, že účastník je plátcem DPH)/ součet jednotkových cen celkem v Kč (v případě, že účastník není plátcem DPH) za dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 1, a to způsobem popsaným výše v čl. 11.1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu A 1 cena za **Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise** bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 1 (modrá).

V podrobnostech viz dále tabulka „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

### 11.1.2 A 2. Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů

V rámci subkritéria A 2 cena za **Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů** bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč (v případě, že účastník je plátcem DPH)/ součet jednotkových cen celkem v Kč (v případě, že účastník není plátcem DPH) za dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 2, a to způsobem popsaným výše v čl. 11.1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu A 2 cena za **Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů** bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 2 (zelená).

V podrobnostech viz dále tabulka „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

### 11.1.3 A 3. Presentace značky Regionální potravina

V rámci subkritéria A 3 cena za **Presentaci značky Regionální potravina** bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč (v případě, že účastník je plátcem DPH)/ součet jednotkových cen celkem v Kč (v případě, že účastník není plátcem DPH) za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „A.

Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 3, a to způsobem popsáním výše v čl. 11.1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu A 3 cena za **Prezentaci značky Regionální potravina** bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 3 (oranžová).

V podrobnostech viz dále tabulka „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ tabulky jednotkových cen, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

#### 11.1.4 A 4. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina

V rámci subkritéria A 4 cena za **Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina** bude hodnotící komise hodnotit jednotkovou cenu bez DPH v Kč (v případě, že účastník je plátcem DPH)/ jednotkovou cenu celkem v Kč (v případě, že účastník není plátcem DPH) za dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, které je v předmětu hodnotícího subkritéria označeno A 4, a to způsobem popsáním výše v čl. 11.1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu A 4 cena za **Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina** bude tvořena cenou uvedenou v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ u položky, která je předmětem hodnotícího subkritéria A 4 (šedá).

V podrobnostech viz dále tabulka „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

#### 11.1.5 A 5. Jednotkové ceny za personální zajištění a režijní náklady

V rámci subkritéria A 5 cena za **Jednotkové ceny za personální zajištění a režijní náklady** bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč (v případě, že účastník je plátcem DPH)/ součet jednotkových cen celkem v Kč (v případě, že účastník není plátcem DPH) za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 5, a to způsobem popsáním výše v čl. 11.1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu A 5 cena za **Jednotkové ceny za personální zajištění a režijní náklady** bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 5 (fialová).

V podrobnostech viz dále tabulka „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

### 11.2 Hodnocení „B. Kvalita nabízeného řešení“

Zadavatel bude hodnotit kvalitu nabízeného řešení v těchto subkritériích:



Název subkritéria	Váha %
<b>B 1. Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina včetně organizačního a technického zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise</b>	55
<b>B 2. Prezentace značky Regionální potravina</b>	20
<b>B 3. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina</b>	10
<b>B 4. Ostatní navržené aktivity</b>	15

V rámci tohoto dílčího kritéria a jednotlivých subkritérií bude nabídka hodnocena ve vztahu k Zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným kvalifikovaným výsledkům soutěže. Nejlépe v rámci jednotlivého subkritéria bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené Zadavatelem v této zadávací dokumentaci, a to z hledisek popsanych dále v rámci jednotlivých subkritérií. Hodnotící komise přidělí za jednotlivé subkritérium počet bodů s využitím tabulky uvedené v části 11.3. ZD „Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria B“.

### 11.2.1 B 1. Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina včetně organizačního a technického zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise

V rámci hodnocení kvality návrhu **Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina včetně organizačního a technického zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise** daného kraje bude Zadavatel posuzovat:

- úroveň návrhu provedení náboru výrobců v podobě sestavení mechaniky plošného i individuálního oslovení potenciálních účastníků soutěže o značku Regionální potravina daného kraje s co nejširším zásahem oslovených ve vztahu k plánovanému počtu získaných účastníků soutěže a s důrazem na volbu takové formy individuálního a plošného náboru, který povede k oslovení nejen výrobců již oceněných značkou Regionální potravina, ale převážně k oslovení výrobců nových, kteří se soutěže o značku RP zatím neúčastnili,
- kvalifikovaný odhad minimálního předpokládaného počtu přihlášených výrobků do soutěže v souladu s nastavenými minimálními cíli Zadavatelem v čl. 2.4. bod a) ZD,
- úroveň návrhu organizačního a technického zajištění zasedání Hodnotitelské komise ve vhodném prostoru včetně úrovně návrhu mechaniky přijímání vzorků pro hodnocení Hodnotitelskou komisí,
- úroveň návrhu způsobu informování o výsledku zasedání Hodnotitelské komise vítězným i nevítezným výrobcům neprodleně po zasedání Hodnotitelské komise,
- úroveň návrhu časového harmonogramu průběhu soutěže v souladu s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina.
- úroveň návrhu zajištění setkání s vítězi aktuálního ročníku soutěže za účelem informování vítězných výrobců o dalším harmonogramu a průběhu soutěže.

V rámci tohoto subkritéria, bude hodnotící komise hodnotit každý návrh jak jednotlivě, tak i ve vzájemných souvislostech a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh **Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina včetně organizačního a technického zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise**, který bude nejlépe odpovídat Zadavatelem vymezeným cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům soutěže uvedených v článku 2. 4. a preferencím Zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. ZD.

Dalším vodítkem pro hodnocení bude konkretizace a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení zajištění náboru výrobců a úroveň realizace aktivit souvisejících se zajištěním zasedání Hodnotitelské komise, komplexnost časového harmonogramu průběhu soutěže a jeho soulad s Metodikou pro udělování značku Regionální potravina, úroveň zajištění setkání s vítězi aktuálního ročníku, realizovatelnost navržených aktivit a efektivnost využití zdrojů.

## 11.2.2 B 2. Prezentace značky Regionální potravina

V rámci hodnocení kvality návrhu zajištění **Prezentace značky Regionální potravina** bude Zadavatel posuzovat:

- úroveň návrhu akcí určených pro širokou veřejnost vhodných k realizaci 15 prezentací v rámci daného kraje v roce 2025 zejména s ohledem na typ akce, návštěvnost a dále úroveň návrhu harmonogramu konání jednotlivých akcí pro rok 2025, který bude hodnocen zejména z hlediska efektivního pokrytí celého území daného kraje, rozsahu hodin realizace jednotlivých akcí a vhodného načasování jednotlivých akcí,
- úroveň návrhu kompletního technického a organizačního zajištění prezentace, včetně popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci dané akce a návrhu zajištění viditelného a zřetelného brandingů značky RP,
- úroveň návrhu optimálního složení a vybavení promotýmu (počty promotérů, jejich dovednosti, technické vybavení),
- úroveň návrhu modelového bodového scénáře realizace jedné prezentace včetně časového harmonogramu a popisu všech nezbytných kroků vedoucích k úspěšné realizaci prezentace včetně úrovně způsobu vyhodnocení efektivity prezentace.

V rámci tohoto subkritéria bude hodnotící komise hodnotit každý návrh jak jednotlivě, tak i ve vzájemných souvislostech a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh **Prezentace značky Regionální potravina**, který bude nejlépe odpovídat Zadavatelem vymezeným cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům soutěže uvedených v článku 2. 4. a preferencím Zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. ZD.

Dalším vodítkem pro hodnocení bude konkretizace a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, úroveň efektivního pokrytí, pokud možno celého území daného kraje, originalita a realizovatelnost navrženého modelu Prezentace značky Regionální potravina.

### 11.2.3 B 3. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina

V rámci hodnocení kvality návrhu zajištění **Slavnostního vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina** daného kraje bude Zadavatel posuzovat:

- úroveň návrhu realizace slavnostního vyhlášení a předání ocenění včetně hodnocení vhodnosti akce a lokace,
- úroveň návrhu bodového scénáře slavnostního předávání,
- úroveň návrhu kompletního technického a organizačního zajištění včetně popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci a zajištění 1 reprezentativní fotografie všech oceněných výrobců v tiskové kvalitě vhodné pro účely zveřejnění v rámci tiskové zprávy a pro sociální sítě (fotografie musí být odeslána Zadavateli e-mailem nejpozději dvě hodiny po slavnostním aktu vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina daného kraje),
- úroveň návrhu případného doprovodného programu.

V rámci tohoto subkritéria bude hodnotící komise hodnotit každý návrh jak jednotlivě, tak i ve vzájemných souvislostech a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh **Slavnostního vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina**, který bude nejlépe odpovídat Zadavatelem vymezeným cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům soutěže uvedených v článku 2. 4. a preferencím Zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. ZD. Z hlediska hodnocení Zadavatel preferuje takový návrh **Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina**, jehož navržená forma, místo, program a zajištění lépe splní cíl projektu, aniž by došlo k nevhodnému nakládání s finančními prostředky.

Dalším vodítkem pro hodnocení bude konkretizace a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, originalita a realizovatelnost navrženého řešení **Slavnostního vyhlášení a předání ocenění**.

### 11.2.4 B4. Ostatní navržené aktivity

V rámci tohoto subkritéria bude hodnotící komise hodnotit každý návrh jak jednotlivě, tak i ve vzájemných souvislostech a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh **Ostatních navržených aktivit**, který bude nejlépe odpovídat Zadavatelem vymezeným cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům soutěže uvedených v článku 2. 4. a preferencím Zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. ZD.

Dalším vodítkem pro hodnocení bude konkretizace a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, originalita a realizovatelnost navrženého řešení s ohledem na zvýšení povědomí o značce Regionální potravina, edukaci spotřebitelů a seznámení široké veřejnosti se značkou Regionální potravina prostřednictvím ostatních navržených aktivit.

## 11.3 Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria „B Kvalita nabízeného řešení“

Hodnocení nabídek v rámci subkritérií dílčího hodnotícího kritéria „B. Kvalita nabízeného řešení“ bude provedeno následujícím způsobem:

Pro hodnocení kritéria, které nelze vyjádřit číselně, tj. hodnotící kritérium „B. Kvalita nabízeného řešení“, bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude na základě rozhodnutí hodnotící komise přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria příslušného dílčího hodnotícího kritéria. Na výši bodové hodnoty se hodnotící komise buď shodne jednomyslně, nebo bude zjištěna jako aritmetický průměr součtu bodů přidělených od všech členů komise. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější a přiřadí jí 100 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Na základě míry naplnění jednotlivých subkritérií dílčích hodnotících kritérií B. hodnotící komise přiřadí jednotlivým nabídkám v každém subkritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
„Nejvhodnější nabídka“ 100 bodů	Nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria) s ohledem na předmět hodnocení popsany v části 11.2 Zadávací dokumentace pro konkrétní subkritérium
„vysoká“ 99 až 75 bodů	Nabízené plnění je srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou a Zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí Zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„nadprůměrná“ 74 až 50 bodů	Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, Zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí Zadavatele a nabídka <u>naplňuje sledované cíle částečně</u> v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„průměrná“ 49 až 25 bodů	Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou <u>srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně</u> , Zadavatel má k nabízenému plnění <u>podstatné připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí Zadavatele a nabídka <u>naplňuje sledované cíle pouze omezeně</u> v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„podprůměrná“ 24 až 0 bodů	Nabízené plnění <u>není srovnatelné (kvalitativně)</u> s nejvhodnější nabídkou, Zadavatel má k nabízenému plnění <u>velké množství zásadních připomínek</u> z hlediska naplnění preferencí Zadavatele a nabídka <u>nevyhovuje sledovaným cílům</u> v porovnání s nejvhodnější nabídkou.

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria B. přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka sto (100) bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhлено na jedno desetinné místo) x 70% (váha dílčího hodnotícího kritéria B. „Kvalita nabízeného řešení“).

#### 11.4 Dokončení hodnocení:

Celkové bodové hodnocení nabídky bude tvořit součet bodů, které hodnocená nabídka získala v rámci dílčího hodnotících kritérií „Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ a dílčího hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného řešení“.

Na základě celkového bodového hodnocení u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví výsledné pořadí nabídek tak, že nabídky budou seřazeny dle počtu získaných bodů. Jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší bodové hodnoty.

## 12 DŮLEŽITÉ TERMÍNY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK:	4. 11. 2024, 10:00 hod.
ADRESA PRO DODÁNÍ NABÍDEK:	<a href="https://zakazky.szif.cz/vz00000794">https://zakazky.szif.cz/vz00000794</a>

Účastník může podat nabídku/nabídky výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě.

Nabídky v elektronické podobě Zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti.

Nabídky doručené Zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou posuzovány a hodnoceny.

## 13 VYSVĚTLENÍ, ZMĚNA NEBO DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadavatel poskytne vysvětlení zadávací dokumentace na základě písemné žádosti ve smyslu ustanovení § 98 ZZVZ. Písemná forma žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace musí být doručena do datové schránky Zadavatele (ID datové schránky jn2aiqd) k rukám kontaktní osoby Mgr. Jitky Dočekalové nebo prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

Zadavatel vysvětlení uveřejní, odešle nebo předá včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto účastníka, a to nejméně 5 pracovní dnů před skončením lhůty pro podání nabídek. Zadavatel nebude povinen vysvětlení poskytnout, pokud nebude žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím shora uvedené lhůty.

**Vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění žádosti uveřejní Zadavatel v zákonné lhůtě 3 pracovních dní na svém profilu Zadavatele na adrese:**

<https://zakazky.szif.cz/>

Zadavatel je oprávněn uveřejnit na profilu Zadavatele za podmínek ustanovení § 98 odst. 1 ZZVZ vysvětlení zadávací dokumentace i z vlastního podnětu. Dle ustanovení § 99 ZZVZ může takto rovněž uveřejnit změnu nebo doplnění zadávací dokumentace.

## 14 OSTATNÍ

Tento dokument „Zadávací dokumentace“ není dokumentem ve smyslu vymezení pojmů dle § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ, jedná se o shodný zavedený název dokumentu.

## 15 ZADÁVACÍ LHŮTA

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu pro toto zadávací řízení.

## 16 VYHRAZENÁ ZMĚNA ZÁVAZKU

Zadavatel si v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje možnost změny závazku z rámcové dohody na veřejnou zakázku, která bude uzavřena s vybraným dodavatelem, a to v případě, že budou splněny následující podmínky:

- a) Předmět plnění nového závazku nebylo možno předvídat nebo specifikovat tak, aby Zadavatel od účastníků v rámci zadávacího řízení obdržel vzájemně porovnatelné cenové nabídky, nebo cenové nabídky v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb. - Zákon o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole).
- b) Pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění musí být použity položky z Nabídkových cen za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele (Příloha A ZD a příloha č. 2 Rámcové dohody), přičemž jejich výše nesmí být překročena.
- c) Pokud není možno pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použít položky z Nabídkových cen za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele (Příloha A ZD a příloha č. 2 Rámcové dohody), navrhne dodavatel nabídkovou cenu, přičemž na výzvu Zadavatele předloží odůvodnění výše nabídkové ceny jako ceny obvyklé v porovnání s cenovou hladinou u srovnatelné konkurence daného plnění.
- d) Cena za nákup zboží nebo reklamních služeb od třetích stran bude účtována Zadavateli bez přírážky nebo agenturní provize. Dodavatel se zavazuje vynaložit součinnost při získávání slev v souvislosti s nákupem zboží nebo reklamních služeb od třetích stran.

Zadavatel si dále vyhrazuje v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ možnost změny závazku z rámcové dohody na veřejnou zakázku, v případě vyhlášení nouzové stavu nebo zhoršení epidemické situace z důvodu epidemie (pandemie), a z toho vyplývající omezení počtu osob, které se nemohou účastnit hromadných akcí.

Vyhrazená změna závazku se může týkat rozsahu poskytovaných služeb a s tím související změny ceny.

# 17 PŘÍLOHY

- Příloha č. 1: Krycí list nabídky
- Příloha č. 2: Rámcová dohoda (společná pro všechny části VZ)
- Příloha č. 3: Logomanuál Regionální potravina
- Příloha č. 4: Metodika pro udělování značky Regionální potravina
- Příloha č. 5: Čestné prohlášení ke střetu zájmů a k mezinárodním sankcím proti Rusku a Bělorusku
- Příloha A Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele (společná pro všechny části VZ)

V Praze dne dle elektronického podpisu

**elektronicky podepsáno**

Ing. Aleš Hrdlička

ředitel Sekce ekonomické

**otisk úředního razítka**