

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE	
ZADAVATEL :	Státní zemědělský intervenční fond
SE SÍDLEM :	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ :	48133981
ZASTOUPENÝ :	Mgr. Tomášem Kroupou, ředitelem Odboru legislativně právního
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY „RÁMCOVÁ DOHODA – PROPAGAČNÍ KAMPAŇ NA PODPORU BIOPOTRAVIN A EKOLOGICKÉHO ZEMĚDĚLSTVÍ“	

Č.j. SZIF/2020/0082427

Zadavatel na základě ustanovení § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) k zadávacímu řízení zadávanému v otevřeném nadlimitním řízení s názvem **„Rámcová dohoda – propagační kampaň na podporu biopotravin a ekologického zemědělství“** vedeném ve Věstníku veřejných zakázek po č. ev. Z2019-027959 (dále jen „VZ“) vyhotovil tuto písemnou zprávu zadavatele:

I. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody dle § 131 ZZVZ s jedním dodavatelem na poskytování služeb v oblasti marketingové, mediální a PR kampaně směřující ke komunikační podpoře biopotravin a ekologického zemědělství na období 3let od účinnosti rámcové dohody.

Předmětem veřejné zakázky je zejména:

- Poradenská činnost v oblasti reklamy a to zejména:
 - Konzultace v otázkách marketingu, podpory prodeje a agenturní činnosti v reklamě.
 - Konzultace v otázkách průzkumu trhu a veřejného mínění.
- Vypracování souhrnné reklamní koncepce jednotlivých produktů a služeb klienta, která zejména zahrnuje:
 - Zpracování základní reklamní koncepce.
 - Vypracování harmonogramu reklamní kampaně.
 - Optická ztvárnění a prezentace reklamní ideje v návaznosti na kampaň biopotravin z roku 2018-2019 (klíčové vizuály jsou součástí přílohy č. 5), textové výpovědi a základního provedení (basis-layout) pro následující komunikační kanály:
 - Návrh ideového konceptu a řešení klíčových vizuálů kampaní.
 - Návrh ideového konceptu a řešení product placementu.
 - Návrh ideového konceptu a řešení storyboardů online bannerů.
 - Návrh ideového konceptu a řešení printů.
 - Návrh scénáře rozhlasového spotu.
 - Návrh konceptu vizualizace na obchodních prodejních místech.
 - Návrh systému řešení podpory prodeje v jednotlivých obchodních řetězcích včetně konkrétních provedení POS a POP prostředků.
 - Návrh ideového konceptu a řešení spotřebitelských soutěží.
 - Návrh ideového konceptu a řešení ochutnávek.
 - Návrh ideového konceptu a řešení roadshow.
 - Návrh ideového konceptu a řešení prezentačních stánků a prezentačních pultů.
 - Návrh ideového konceptu a řešení komunikace aktivit v rámci Měsíce biopotravin.
 - Vypracování návrhu finančního rozpočtu jednotlivých reklamních kampaní/komunikačních projektů.
- Sestavení a výroba vlastní reklamy jednotlivých produktů služeb klienta, což zejména zahrnuje:
 - Vypracování textu a návrhů všech výše zmíněných reklamních materiálů až do stádia konečného grafického provedení.
 - Vypracování scénářů pro televizní, filmovou, rozhlasovou a jinou zvukovou anebo zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů její produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály.
 - Vlastní výrobu reklamy do všech výše zmíněných komunikačních kanálů,
 - Výběr a koordinaci třetích stran, zúčastněných na výrobě reklamy.
 - Kontrolu kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům třetích stran.

- Vypracování návrhu PR strategie, PR kampaně na téma podpory biopotravin a ekologického zemědělství.
- Mediální plánování, které bude zahrnovat zejména:
 - Aktuální analýzy mediálního trhu.
 - Návrh mediální strategie a plánu pro optimalizaci zásahu kampaní.
 - Návrh mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů.
 - Realizace post-buy analýz a vyhodnocení komunikace značky.
 - Ostatní služby spojené s realizací zakázky.
- Aktivity na podporu prodeje, které budou zahrnovat zejména:
 - Zajištění hosteskové/ochutnávkové podpory na vybraných akcích a v řetězcích.
 - Zajištění a organizace spotřebitelské soutěže.
 - Zajištění a organizace roadshow.
 - Zajištění a organizace výstavních a veletržních expozic.
 - Zajištění eventových akcí.
 - Ostatní služby spojené s realizací zakázky.

II. Cena sjednaná v rámcové dohodě na VZ

Celková cena nepřesáhne 60.000.000 Kč bez DPH

III. Druh zadávacího řízení

VZ byla zadána v otevřeném nadlimitním řízení.

IV. Označení účastníků zadávacího řízení

Pořadové číslo nabídky	Identifikační údaje účastníka		
	Obchodní firma nebo název	Sídlo	Identifikační číslo
1.	a priori, s.r.o.	Všehrdoва 560/2, 110 00 Praha - Malá Strana	26760525
2.	MEDIA AGE s. r. o.	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	26977958
3.	COMTECH CAN s.r.o.	Smolenská 137/22, 101 00 Praha 10	44005130
4.	MARK/BBDO a.s.	Křižíkova 160/71, Karlín, 186 00 Praha 8	60193611

V. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný účastník.

VI. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru

Vybraný dodavatel:

MEDIA AGE s. r. o., se sídlem třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno, IČ 26977958.

Komise vyhodnotila nabídku účastníka MEDIA AGE s.r.o., jako ekonomicky nejvýhodnější, a to na základě hodnocení provedeného v souladu s podmínkami stanovenými v bodě 11 zadávací dokumentace.

Nabídky byly hodnoceny v souladu s § 114 odst. 1, 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena na základě poměru nabídkové ceny a kvality.

V souladu s § 115 ZZVZ stanovil zadavatel pro veřejnou zakázku následující dílčí hodnotící kritéria:

ID	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha %
A	Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury	30
B	Kvalita nabízeného řešení	70

A Cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury byla hodnocena v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
A1.1 Cena za návrhy a výrobu	10
A1.2 Cena za výrobu materiálů a dopravu	10
A1.3 Cena za realizační služby	10
A1.4 Cena za služby zajištění podpory	30
A1.5 Cena za služby zajištění projektového řízení	30
A1.6 Cena za mediální plánování	10

B Kvalita nabízeného řešení byla hodnocena v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
B1.1 Kvalita provedení SWOT analýzy	10
B1.2 Kvalita návrhu komunikační strategie značky	25
B1.3 Kvalita návrhu kreativní strategie značky a grafického řešení komunikace	30
B1.4 Kvalita návrhu konkrétního kreativního řešení komunikace	25
B1.5 Kvalita návrhu komunikačního mixu ATL/BTL	10

Tabulka hodnocení nabídek:

Dílčí hodnoticí kritérium A	a priori s.r.o.	MEDIA AGE s.r.o.	COMTECH CAN s.r.o.	MARK/BBDO, a.s.
A1.1 Cena za návrhy a výrobu - váha 10 %	138 600,00 Kč	158 300,00 Kč	209 100,00 Kč	399 000,00 Kč
A1.2 Cena za výrobu materiálů a dopravu - váha 10 %	14 150,13 Kč	13 538,41 Kč	9 573,35 Kč	17 981,29 Kč
A1.3 Cena za realizační služby - váha 10 %	70 645,19 Kč	56 547,10 Kč	157 457,70 Kč	1 224 821,70 Kč
A1.4 Cena za služby zajištění podpory - váha 30 %	18 131,50 Kč	12 530,00 Kč	13 000,00 Kč	20 100,00 Kč
A1.5 Cena za služby zajištění projektového řízení - váha 30 %	10 100,00 Kč	7 300,00 Kč	6 650,00 Kč	9 300,00 Kč
A1.6 Cena za mediální plánování - váha 10 %	7 400,00 Kč	4 000,00 Kč	3 400,00 Kč	7 200,00 Kč
Body- A1.1 Cena za návrhy a výrobu - váha 10 %	10,0	8,8	6,6	3,5
Body- A1.2 Cena za výrobu materiálů a dopravu - váha 10 %	6,8	7,1	10,0	5,3
Body- A1.3 Cena za realizační služby - váha 10 %	8,0	10,0	3,6	0,5
Body- A1.4 Cena za služby zajištění podpory - váha 30 %	20,7	30,0	28,9	18,7
Body- A1.5 Cena za služby zajištění projektového řízení - váha 30 %	19,8	27,3	30,0	21,5
Body- A1.6 Cena za mediální plánování - váha 10 %	4,6	8,5	10,0	4,7
Součet bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria A	69,9	91,7	89,1	54,2
Stanovení nejhodnější nabídky (100b) a výpočet bodů ostatních nabídek	76,2	100,0	97,2	59,1
Celkový počet bodů dílčího hodnotícího kritéria A (vynásobeno vahou kritéria 30%)	22,9	30,0	29,2	17,7
Dílčí hodnoticí kritérium B	a priori s.r.o.	MEDIA AGE s.r.o.	COMTECH CAN s.r.o.	MARK/BBDO, a.s.
B1.1 Kvalita provedení SWOT analýzy - váha 10 %	85,00	100,00	70,00	65,00
B1.2 Kvalita návrhu komunikační strategie značky - váha 25 %	70,00	100,00	50,00	90,00
B1.3 Kvalita návrhu kreativní strategie značky a grafického řešení komunikace - váha 30 %	50,00	100,00	75,00	90,00
B1.4 Kvalita návrhu konkrétního kreativního řešení komunikace - váha 25 %	0,00	100,00	60,00	80,00
B1.5 Kvalita návrhu komunikačního mixu ATL/BTL - váha 10 %	60,00	100,00	50,00	50,00
Body- B1.1 Kvalita provedení SWOT analýzy - váha 10 %	8,5	10,0	7,0	6,5
Body- B1.2 Kvalita návrhu komunikační strategie značky - váha 25 %	17,5	25,0	12,5	22,5
Body- B1.3 Kvalita návrhu kreativní strategie značky a grafického řešení komunikace - váha 30 %	15,0	30,0	22,5	27,0
Body- B1.4 Kvalita návrhu konkrétního kreativního řešení komunikace - váha 25 %	0,0	25,0	15,0	20,0
Body- B1.5 Kvalita návrhu komunikačního mixu ATL/BTL - váha 10 %	6,0	10,0	5,0	5,0
Součet bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria B	47,0	100,0	62,0	81,0
Stanovení nejhodnější nabídky (100b) a výpočet bodů ostatních nabídek	47,0	100,0	62,0	81,0
Celkový počet bodů dílčího hodnotícího kritéria B (vynásobeno vahou kritéria 70%)	32,9	70,0	43,4	56,7
CELKEM za hodnotící kritéria A+ B	55,8	100,0	72,6	74,4

Výsledné pořadí hodnocených nabídek:

VÝSLEDNÉ POŘADÍ	OBCHODNÍ FIRMA
1.	MEDIA AGE s.r.o.
2.	MARK/BBDO a.s.
3.	COMTECH CAN s.r.o.
4.	a priori, s.r.o.

VII. Označení poddodavatelů

1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o., IČ 256 02 012, se sídlem Sabinova 707/7, Žižkov, Praha 3, 130 00

VIII. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

IX. Odůvodnění nerozdělení VZ na části

Rozdělení předmětu plnění na části by nebylo účelné s ohledem na zadavatelem stanovené cíle propagační kampaně.

X. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval.

V Praze dne 23. 1. 2020

elektronicky podepsáno

Mgr. Tomáš Kroupa
ředitel Odboru legislativně právního

otisk úředního razítka