



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zakázka je zadávána ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek
(dále jen „ZZVZ“)

Druh zadávacího řízení:
OTEVŘENÉ ŘÍZENÍ

Předmět veřejné zakázky:
SLUŽBY

Režim veřejné zakázky:
NADLIMITNÍ REŽIM

Název veřejné zakázky:

**„RÁMCOVÁ DOHODA- REALIZACE
PROJEKTU SOUTĚŽE O ZNAČKU
REGIONÁLNÍ POTRAVINA“**

Tato zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) je vypracována jako podklad pro podání nabídek do otevřeného řízení v nadlimitním režimu k veřejné zakázce na služby s názvem „**Rámcová dohoda- Realizace projektu soutěže o značku Regionální potravina**“ a spolu se všemi svými přílohami představuje soubor dokumentů, údajů, požadavků a technických podmínek zadavatele.

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení přijímá dodavatel plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně všech příloh a případných dodatků a dodatečných informací k této ZD.

Kompletní ZD pro tuto veřejnou zakázku je uveřejněna na profilu zadavatele.

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond (SZIF)
SÍDLO:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	481 33 981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Janem Havlíčkem, ředitelem Sekce správních činností
PROFIL ZADAVATELE	https://zakazky.szif.cz/

KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE:	Mgr. Lenka Rychlovská
TEL.:	+420 735 711 379
EMAIL:	lenka.rychlovska@szif.cz

2. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

ÚVOD

Projekt Regionální potravina je zaměřen na podporu malých a středních zemědělců a producentů potravin a zároveň vychází vstříc vzrůstajícímu zájmu spotřebitelů o čerstvé potraviny s jasným domácím původem.

Značku „Regionální potravina“ získávají formou krajských soutěží lokální výrobci potravin a pěstitelé. Soutěže se vyhlašují ve 13 krajích České republiky (vyjma kraje Hlavní město Praha). Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který usiluje o udělení značky Regionální potravina, musí být vyroben v příslušném regionu ze surovin dané oblasti. Hodnotitelská komise vybírá vždy jeden vítězný výrobek v 9 kategoriích. Oceněné výrobky získávají certifikát ministra zemědělství a právo užívat značku „Regionální potravina“ daného kraje po dobu 4 let.

Komunikace soutěže je podpořena celostátní informační kampaní (která není součástí této ZD), jejímž cílem je podpořit zájem lokálních výrobců o účast v soutěži v návaznosti na komunikaci se spotřebitelem zaměřenou na skutečnost, že u potravin není důležitá pouze cena, ale také jejich kvalita, čerstvost a původ. Kampaň se zaměřuje mimo jiné také na aktivity, které mají přímý vliv na podporu prodeje regionálních potravin a propagují je přímo v místě prodeje.

Projekty na podporu lokálních potravin a typických regionálních výrobků běží v řadě evropských zemí. Tento trend spolu s dlouhodobým zaměřením na vysokou kvalitu a bezpečnost potravin přináší

nezanedbatelné hospodářské efekty, ať už jde o zachování tradiční výroby, udržení a tvorbu nových pracovních míst či obecně příliv finančních prostředků do regionů.

2.1. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle CPV

Název	CPV
Podnikatelské a manažerské poradenství a související služby	79400000-8
Reklamní a marketingové služby	79340000-9

2.2. Rozdělení veřejné zakázky na části

Veřejná zakázka je rozdělena na 13 částí podle jednotlivých krajů České republiky (mimo kraje Hlavní město Praha), přičemž předmětem každé části veřejné zakázky je poskytnutí služeb, uvedených níže v čl. 2.3. ZD, v daném kraji.

Části veřejné zakázky:

Část veřejné zakázky	Kraj
I.	Středočeský
II.	Karlovarský
III.	Plzeňský
IV.	Liberecký
V.	Ústecký
VI.	Královehradecký
VII.	Pardubický
VIII.	Vysočina
IX.	Jihočeský
X.	Jihomoravský
XI.	Olomoucký
XII.	Moravskoslezský
XIII.	Zlínský

Zadavatel upozorňuje, že se jedná o rozdělení veřejné zakázky na části ve smyslu § 101 ZZVZ. Účastník je oprávněn podat nabídky:

- 1) na všechny části veřejné zakázky,
- 2) pouze na některé části veřejné zakázky,
- 3) pouze na jednu část veřejné zakázky.

Na každou část veřejné zakázky se podává samostatná nabídka.

Rámcová dohoda dle § 131 ZZVZ bude uzavřena pro každou část veřejné zakázky s jedním dodavatelem na dobu 2 let od účinnosti rámcové dohody.

2.3. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je návrh, příprava a realizace projektu každoroční soutěže o značku Regionální potravina v roce 2019 a 2020 v jednotlivých krajích České republiky vyjma kraje Hlavní město Praha, včetně komplexní organizace soutěže, medializace soutěže a zajištění prezentace vítězných výrobků stanoveným cílovým skupinám (dále také jen „projekt“). Cílem projektu je uskutečnění jednotlivých krajských soutěží a zvýšení povědomí spotřebitelů a odborné veřejnosti o regionálních potravinách v daném kraji, podrobnosti dále v čl. 2.4.ZD. Projekt je zaměřen zejména na následující cílové skupiny:

- regionální výrobci potravin,
- ženy/hospodyně,
- široká veřejnost/spotřebitelé,
- odborná veřejnost (prodejci, oborová sdružení, zástupci veřejné správy).

Návrh realizace projektu dle čl. 8. 1. zadávací dokumentace musí být v maximálním rozsahu 30 stran formátu A4 pro jednu část veřejné zakázky a musí zejména obsahovat:

- popis mechaniky a rozsah forem oslovení potenciálních účastníků soutěže o značku Regionální potravina, kvalifikovaný odhad plánovaného počtu přihlášených výrobků do soutěže, evidence výstupů a obesílání výrobců, formu realizace zasedání hodnotitelské komise a hodnocení výrobků. Dále popis způsobu zajištění a realizace slavnostního vyhlášení a předání ocenění vítězům včetně časového harmonogramu na sebe navazujících aktivit,

- popis dalších, ostatních a doprovodných aktivit, které budou v rámci projektu realizovány formou zajištění minimálně 16 prezentací značky Regionální potravina pořádaných pro širokou veřejnost na společenských a kulturních akcích v daném kraji.

Podrobná specifikace plnění předmětu veřejné zakázky zahrnuje zajištění činností v následujícím rozsahu:

Komplexní organizace soutěže o značku Regionální potravina:

a) Nábor potenciálních účastníků soutěže a administrace přihlášek:

- návrh mechaniky plošného i individuálního oslovení výrobců,
- návrh avíza o vyhlášení soutěže v médiích v souladu s Manuálem vizuální identity,
- tvorba náborového dopisu obsahujícího informace o soutěži a důležité termíny pro přihlášení do soutěže,
- sestavení databáze potenciálních účastníků soutěže na základě průzkumu a znalosti místních podmínek daného kraje a motivace místních výrobců k přihlášení do soutěže,
- přijímání a administrace přihlášek do soutěže (žádostí),
- kontrola správnosti a úplnosti včetně případných oprav a doplnění dokumentace k přihlášeným výrobkům,

- kompletace dokumentace pro přihlášení výrobků do soutěže včetně obalů či etiket výrobků (případně grafických návrhů obalů/etiket) a kontrola souladu žádostí s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina daného kraje (Příloha č. 5 ZD),
- podrobný časový harmonogram průběhu soutěže v souladu s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina,
- dodržení minimálního plánovaného počtu přihlášených výrobků do soutěže v rámci každého kraje.

b) Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise:

- uzávěrka doplňování a korektur žádostí bude minimálně 5 pracovních dní před zasedáním hodnotitelské komise,
- návrh členů hodnotitelské komise včetně pozvánky na hodnotitelskou komisi bude vybraným dodavatelem odeslán nejpozději 15 pracovních dní před konáním hodnotitelské komise,
- nejpozději 3 pracovní dny před zasedáním hodnotitelské komise bude zadavateli emailem zaslán kompletní seznam přihlášených výrobků a výrobců včetně sdělení, zda se bude konat jedna nebo dvě zasedání hodnotitelské komise. Závazný vzor tabulky bude dodán zadavatelem,
- organizační a technické zajištění hodnotitelské komise (včetně zajištění drobného občerstvení) 1x či vícekrát dle potřeby, s tím, že v případě, že bude počet přihlášených výrobků pro hodnocení převyšovat 100 ks, budou realizována dvě souběžná jednání hodnotitelské komise, pokud se vybraný dodavatel a zadavatel nedohodnou jinak,
- závazný vzor formuláře pro hodnocení a posouzení výrobků bude dodán zadavatelem,
- vybraný dodavatel nejpozději do 10 ti pracovních dnů od zasedání hodnotitelské komise předá originály kompletních žádostí k vítězným výrobkům zadavateli včetně databáze vítězných výrobců.

c) Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina daného kraje:

Zajištění slavnostního předávání ocenění v daném kraji. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění vítězům musí probíhat na akci určené pro širokou veřejnost v daném kraji, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 1 000 osob (tradiční akce jako například dožínky, městské slavnosti). V rámci slavnostního vyhlášení budou předány plakety a certifikáty a zároveň bude zajištěno občerstvení pro cca 30 hostů z řad oceněných výrobců, zástupců Ministerstva zemědělství, zadavatele, krajského úřadu, dozorových orgánů, oborových svazů a komor. Hostům budou před a v průběhu předávání k dispozici studené a teplé nealkoholické nápoje (v minimálním rozsahu a dostačujícím množství: káva, čaj, voda) a slané a sladké pečivo. Občerstvení bude složeno zejména z potravin oceněných značkou Regionální potravina.

d) Prezentace značky Regionální potravina:

Zajištění minimálně 16 prezentací značky Regionální potravina na společenských a kulturních akcích pro širokou veřejnost pořádaných v daném kraji. Prezentace bude probíhat formou zajištění ochutnávky min. 7 výrobků oceněných značkou Regionální potravina a zajištění prodeje min. 2 výrobků oceněných značkou Regionální potravina:

- minimální délka prezentace jsou 4 hodiny. V této minimální délce bude zadavatelem akceptováno max. 5 prezentací z 16,
- v rámci ochutnávky bude k dispozici min. 7 výrobků oceněných značkou Regionální potravina, z toho bude alespoň 5 výrobků oceněných v aktuálním roce,
- prodejní charakter akce je nezbytnou podmínkou prezentace, přičemž na každé prezentaci musí být nabízeny k prodeji minimálně dva oceněné výrobky. Prodej zajistí buď sám vybraný dodavatel v rámci své ochutnávky, nebo prostřednictvím fyzické účasti výrobce oceněného značkou Regionální potravina daného kraje na místě. Vybraný dodavatel má povinnost

zajistit podmínky umožňující prodej a fyzickou účast výrobcům oceněným značkou Regionální potravina daného kraje, a to zejména těm, kteří zvítězili v aktuálním ročníku soutěže,

- akce, kde bude prezentace probíhat, musí být určena pro širokou veřejnost, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 300 osob. Podrobný plán 16 prezentací včetně slavnostního vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina daného kraje bude uveden v nabídce včetně rozsahu hodin, po které bude realizována prezentace značky Regionální potravina. GPS souřadnice místa konání akce musí být dodány nejpozději 10 pracovních dní před konáním akce.

e) Ostatní aktivity:

- zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů:
 - tvorba plaket a certifikátů pro držitele značky Regionální potravina ve všech kategoriích v souladu s Přílohou č. 4 - Manuál vizuální identity,
 - letáky s oceněnými výrobky pro prezentaci každého oceněného výrobku v dané kategorii, DL formát v souladu s Přílohou č. 4 - Manuál vizuální identity,
 - krajský katalog s vítěznými výrobky bude obsahovat výrobky oceněné v aktuálním roce a výrobky oceněné ve 3 předcházejících ročnících soutěže v souladu s Přílohou č. 4 - Manuál vizuální identity,
- zajištění textů o výrobcích a výrobcích oceněných značkou Regionální potravina v aktuálním roce a jejich předání zadavateli, a to nejpozději do 10 pracovních dnů od konání hodnotitelské komise,
- ostatní navržené doprovodné aktivity – zajištění dalších vhodných aktivit, které budou mít za cíl rozšíření povědomí o značce Regionální potravina, edukaci spotřebitelů a seznámení široké veřejnosti se značkou Regionální potravina a se souvisejícími aktivitami.

Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky je dále obsaženo v návrhu Rámcové dohody (Příloha č. 2 ZD). Přílohou návrhu Rámcové dohody je rovněž tabulka jednotkových cen obsahující specifikaci dílčích plnění (Příloha č. 2 Rámcové dohody).

Jednotlivé dílčí smlouvy na plnění předmětu příslušné části veřejné zakázky budou uzavírány na základě rámcové dohody postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ, tj. bez obnovení soutěže. Při postupu podle § 134 odst. 1 ZZVZ může zadavatel požádat účastníka rámcové dohody o doplnění nabídky, v případě, že bude zadavatel požadovat plnění, které není předmětem příslušné části veřejné zakázky a je-li to pro plnění veřejné zakázky nezbytné.

2.4. Cíle jednotlivých aktivit v rámci soutěže o značku Regionální potravina:

- a) Cílem náboru viz odstavec 2.3 bod a) je dosažení minimálního počtu přihlášených výrobků pro jednotlivé kraje, viz tabulka níže:**

Kraj	Minimální počet přihlášených výrobků do soutěže
Olomoucký	90
Královéhradecký	80
Středočeský	60
Ústecký	130

Pardubický	100
Karlovarský	60
Jihočeský	60
Zlínský	100
Vysočina	50
Liberecký	70
Plzeňský	70
Jihomoravský	110
Moravskoslezský	80

- b) Sestavení realizovatelného časového harmonogramu průběhu** soutěže v souladu s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina.
- c) Cílem hodnocení žádostí o značku Regionální potravina uvedené v odstavci 2.3 bod b)** je řádné provedení výběru vítězů soutěže a odevzdání kompletních a řádných žádostí o značku Regionální potravina na základě průběhu hodnotitelské komise.
- d) Cílem slavnostního vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina daného kraje uvedeného v odstavci 2.3 bod c)** je zejména představení vítězných oceněných potravin důstojným a slavnostním způsobem široké veřejnosti v rámci vhodně zvolené akce s minimálním počtem 1000 návštěvníků.
- e) Cílem 16 prezentací značky Regionální potravina s účastí oceněných výrobců uvedených v odstavci 2. 3. bod d)** je zejména v rámci 16 vhodně zvolených akcí seznámení široké veřejnosti v daném kraji s nově oceněnými Regionálními potravinami, zvýšení povědomí o značce Regionální potravina v daném kraji, navázání vztahů se zákazníky a utužení jejich loajality k místním výrobcům regionálních potravin. Návštěvnost akce je minimálně 300 návštěvníků.
- f) Cílem realizace ostatních aktivit uvedených v odstavci 2.3 bod e)** je představení nových i stávajících vítězů značky Regionální potravina daného kraje formou dalších aktivit, jako jsou například podpůrné prezentační materiály, kvalitně vypracované texty o výrobcích a výrobcích a ostatní navržené doprovodné aktivity, které budou mít za cíl rozšíření povědomí o značce Regionální potravina a seznámení široké veřejnosti se značkou Regionální potravina a souvisejícími aktivitami.

3. DOBA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Doba plnění veřejné zakázky: 2 roky od účinnosti Rámcové dohody. Při změně strategie a financování či organizace tohoto projektu může Zadavatel po ukončení projektu soutěže o značku Regionální potravina pro rok 2019 vypovědět Rámcovou dohodu, resp. Rámcové dohody uzavřené na plnění jednotlivých částí veřejné zakázky, a to s výpovědní lhůtou 1 měsíc, která začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.

4. MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je Česká republika, projekt bude realizován v každém kraji vyjma kraje Hlavní město Praha.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky za 1 rok	10 400 000 Kč bez DPH
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky za 2 roky	20 800 000 Kč bez DPH
Zadavatelem stanovená předpokládaná hodnota veřejné zakázky je součtem předpokládaných hodnot jednotlivých částí veřejné zakázky:	
Předpokládaná hodnota každé jednotlivé části veřejné zakázky (I. – XIII.) na 1 rok	800 000 Kč bez DPH
Předpokládaná hodnota každé jednotlivé části veřejné zakázky (I. – XIII.) na 2 roky	1 600 000 Kč bez DPH

6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude uvedena ve struktuře tabulky jednotkových cen dle Přílohy A ZD (po vyplnění bude tvořit Přílohu č. 2 Rámcové dohody – Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele). Účastník je povinen uvést ceny pro každé dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen. Zadavatel upozorňuje, že účastník je povinen ocenit všechny položky uvedené v tabulce jednotkových cen tak, aby zohledňovaly veškeré ekonomické náklady nutné na pořízení konkrétní položky. **Uvedení nulové nabídkové ceny (u kterékoli položky) povede k vyřazení nabídky ze zadávacího řízení.**

Účastník není oprávněn zasahovat (ve formě úprav) do předmětu dílčího plnění nebo specifikace dílčího plnění uvedeného v tabulce jednotkových cen, není-li v konkrétním případě uvedeno v tabulce nebo v této zadávací dokumentaci výslovně jinak. Účastník je povinen vyplnit cenové části tabulky, tj. cenu za konkrétní plnění bez DPH, případně sazbu DPH a cenu s DPH, kde jsou požadovány. V případě, že účastník není plátcem DPH, uvede tuto skutečnost ve své nabídce.

Nabídkové ceny budou uvedeny v české měně.

Způsob hodnocení jednotlivých nabídkových cen je popsán v čl. 11 této ZD.

Jednotkové ceny uvedené účastníkem v tabulce jednotkových cen (Příloha č. 2 Rámcové dohody) budou pro účastníka závazné po celou dobu plnění této veřejné zakázky. Jednotkové ceny plnění jsou po celou dobu plnění nejvýše přípustné a obsahují veškeré náklady účastníka nezbytné k realizaci nabízeného plnění.

Pro účely Rámcové dohody platí, že nebude-li pro konkrétní dílčí službu, resp. soubor služeb v Příloze č. 2 příslušné Rámcové dohody stanovena dílčí jednotková cena, bude cena takových služeb určena dle povahy a předpokládaného rozsahu těchto služeb postupem dle ZZVZ. Přesnější specifikace je uvedena v bodě 16 této ZD.

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY

7.1. Dodavatel resp. účastník je povinen ve své nabídce podat návrh Rámcové dohody dle přílohy č. 2 ZD., přičemž není oprávněn činit jiné změny či doplnění návrhu dohody s výjimkou údajů, které

jsou výslovně vyhrazeny pro doplnění ze strany dodavatele. Na každou část, na kterou účastník podává nabídku, bude v nabídce doložen samostatný návrh Rámcové dohody.

Návrh Rámcové dohody bude přiložen včetně příloh.

7.2. Účastník zadávacího řízení v návrhu Rámcové dohody uvede jméno osoby, svého zaměstnance, který bude určen jako kontaktní osoba pro plnění všech služeb vyplývajících z tohoto zadávacího řízení.

7.3. Účastník je oprávněn zajišťovat plnění předmětu veřejné zakázky prostřednictvím poddodavatelů.

8. PODMÍNKY A POŽADAVKY ZADAVATELE NA OBSAH A ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Účastník zadávacího řízení musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění pro část veřejné zakázky, do které podává nabídku. **Účastník zadávacího řízení zpracuje návrh předmětu plnění veřejné zakázky (tj. návrh realizace projektu) pouze pro rok 2019.** Varianty nabídky jsou nepřípustné.

8.1. Požadavky na obsah nabídky s návrhem předmětu plnění veřejné zakázky:

8.1.1. Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina

Nabídka musí obsahovat návrh mechaniky náboru potenciálních účastníků soutěže a administrace přihlášek sestávající se z:

- návrhu mechaniky plošného i individuálního oslovení výrobců,
- tvorby náborového dopisu obsahujícího informace o soutěži včetně důležitých termínů pro přihlášení do soutěže,
- návrhu sestavení databáze potenciálních účastníků soutěže na základě průzkumu, znalosti místních podmínek daného kraje a motivace místních výrobců k přihlášení do soutěže,
- návrhu způsobu přijímání a administrace přihlášek do soutěže (žádostí),
- návrhu kontroly správnosti a úplnosti dokumentace k přihlášeným výrobkům,
- popisu kompletní dokumentace přihlášených výrobků do soutěže včetně obalů či etiket výrobků (případně grafických návrhů obalů/etiket) a kontroly souladu žádostí s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina daného kraje,
- návrhu podrobného časového harmonogramu průběhu soutěže v souladu s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina, viz odstavec 2. 4. bod b) ZD,
- stanovení kvalifikovaného odhadu plánovaného počtu přihlášených výrobků do soutěže v souladu s odstavcem 2. 4. bod a) ZD.

8.1.2. Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise

Nabídka musí obsahovat návrh zajištění hodnocení žádostí o značku Regionální potravina, který se bude sestávat z:

- návrhu způsobu předání podkladů pro hodnotitelskou komisi zadavateli a členům hodnotitelské komise,
- návrhu způsobu a mechaniky oslovení členů hodnotitelské komise,
- návrhu pozvánky na hodnotitelskou komisi,
- návrhu mechaniky přijímání vzorků pro hodnocení hodnotitelskou komisí,
- návrhu organizačního a technického zajištění hodnotitelské komise (včetně zajištění drobného občerstvení),

- návrhu mechaniky průběhu hodnotitelské komise,
- návrhu mechaniky administrace a předání originálů kompletních žádostí vítězných výrobků zadavateli,
- návrhu způsobu komunikace s vítěznými i nevíteznými výrobci po zasedání hodnotitelské komise.

8.1.3. Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů

Nabídka musí obsahovat mechaniku výroby podpůrných materiálů pro soutěž Regionální potravina daného kraje v rozsahu:

- tvorba plaket a certifikátů pro držitele značky Regionální potravina ve všech kategoriích v souladu s Přílohou č. 4 ZD - Manuál vizuální identity,
- tvorba letáků s oceněnými výrobky pro prezentaci každého oceněného výrobku v dané kategorii, DL formát v souladu s Přílohou č. 4 ZD- Manuál vizuální identity,
- tvorba krajského katalogu s vítěznými výrobky bude obsahovat výrobky oceněné v aktuálním roce a výrobky oceněné ve 3 předcházejících ročnících soutěže v souladu s Přílohou č. 4 ZD- Manuál vizuální identity.

8.1.4. Prezentace značky Regionální potravina:

Nabídka musí obsahovat zajištění minimálně 16 prezentací značky Regionální potravina na společenských a kulturních akcích pro širokou veřejnost pořádaných v daném kraji. Prezentace bude probíhat formou zajištění ochutnávky min. 7 výrobků oceněných značkou Regionální potravina a zajištění prodeje min. 2 výrobků oceněných značkou Regionální potravina. Minimální délka prezentace jsou 4 hodiny. V této minimální délce bude zadavatelem akceptováno max. 5 prezentací z 16. V rámci ochutnávky bude k dispozici min. 7 výrobků oceněných značkou Regionální potravina, z toho bude alespoň 5 výrobků oceněných v aktuálním roce. Prodejní charakter akce je nezbytnou podmínkou prezentace, přičemž na každé prezentaci musí být nabízeny k prodeji minimálně dva oceněné výrobky. Prodej zajistí buď sám vybraný dodavatel v rámci své ochutnávky, nebo prostřednictvím fyzické účasti výrobce oceněného značkou Regionální potravina daného kraje na místě. Vybraný dodavatel má povinnost zajistit podmínky umožňující prodej a fyzickou účast výrobcům oceněným značkou Regionální potravina daného kraje, a to zejména těm, kteří zvítězili v aktuálním ročníku soutěže. Akce, kde bude prezentace probíhat, musí být určena pro širokou veřejnost, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 300 osob.

Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takový návrh, který vhodnou formou představí značku Regionální potravina daného kraje a zároveň podpoří spotřebitelské preference. Nabídka musí dále obsahovat minimálně:

- návrh akcí určených pro širokou veřejnost vhodných k realizaci 16 prezentací v rámci daného kraje v roce 2019,
- harmonogram konání jednotlivých akcí včetně uvedení rozsahu hodin, po které bude realizována prezentace značky Regionální potravina,
- návrh kompletního technického a organizačního zajištění prezentace, včetně popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci,
- návrh optimálního složení a vybavení promotýmu (počty promotérů, jejich dovednosti, technické vybavení),
- návrh modelového bodového scénáře realizace jedné prezentace včetně časového harmonogramu a popisu všech nezbytných kroků vedoucích k úspěšné realizaci prezentace,
- návrh způsobu vyhodnocení efektivity prezentace.

8.1.5. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina daného kraje:

Nabídka musí obsahovat návrh zajištění slavnostního vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina v daném kraji. Cílem akce je zvýšení prestiže značky Regionální potravina daného kraje, zejména mezi širokou veřejností a výrobci. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění vítězům musí probíhat na akci určené pro širokou veřejnost v daném kraji, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 1 000 osob (tradiční akce jako například dožínky, městské slavnosti). V rámci slavnostního vyhlášení budou předány plakety a certifikáty a zároveň bude zajištěno občerstvení pro cca 30 hostů z řad oceněných výrobců, zástupců Ministerstva zemědělství ČR, zadavatele, krajského úřadu, dozorových orgánů, oborových svazů a komor. Hostům budou před a v průběhu předávání k dispozici studené a teplé nealkoholické nápoje (v minimálním rozsahu a dostačujícím množství: káva, čaj, voda) a slané a sladké pečivo. Občerstvení bude složeno zejména z potravin oceněných značkou Regionální potravina.

Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takový návrh, jehož navržená forma, místo, program a zajištění lépe splní cíl projektu, aniž by došlo k nevhodnému nakládání s finančními prostředky. Návrh akce bude obsahovat minimálně:

- návrh realizace slavnostního vyhlášení a předání ocenění včetně návrhu vhodné lokace,
- návrh bodového scénáře slavnostního předávání,
- návrh kompletního technického a organizačního zajištění včetně popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci,
- návrh občerstvení a případného doprovodného programu.

8.1.6. Ostatní navržené doprovodné aktivity

Zajištění dalších doprovodných aktivit, které budou mít za cíl rozšíření povědomí o značce Regionální potravina, edukaci spotřebitelů a seznámení široké veřejnosti se značkou Regionální potravina a se souvisejícími aktivitami.

8.2. Další požadavky na zpracování nabídky

Lhůta pro podání nabídek:	do 18.2.2019 do 10:00 hodin
Adresa pro podání nabídek:	https://zakazky.szif.cz/vz00000007

Dodavatel může podat nabídku/nabídky výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě.

Nabídky v elektronické podobě zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti.

Nabídky doručené zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou posuzovány a hodnoceny. Nabídky se podávají v českém jazyce. Doklady ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce se předkládají bez překladu.

Účastník podává **pro každou část zakázky jednu nabídku** označenou názvem a částí veřejné zakázky.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Nabídky doporučuje zadavatel řadit v následujícím pořadí:

- krycí list nabídky (účastník použije Přílohu č. 1 ZD),
- kvalifikace (doklady prokazující splnění způsobilosti dle bodu 10. ZD),
- nabídková cena v členění dle bodu 6. ZD,
- vyplněný návrh Rámcové dohody pro příslušnou část veřejné zakázky včetně příloh dle Přílohy č. 2 této ZD,
- ostatní údaje, které tvoří nabídku.

Nabídkové ceny související s nabídkou budou účastníkem specifikovány za jednotlivá dílčí plnění v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a vyplněná bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

9. DALŠÍ ZADÁVACÍ PODMÍNKY

9.1. Zadavatel může vyloučit účastníka zadávacího řízení, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a nemá vydány výlučně zaknihované akcie. U vybraného dodavatele ověří naplnění tohoto důvodu pro vyloučení na základě informací uvedených v obchodním rejstříku. Pokud z informací v obchodním rejstříku vyplývá naplnění tohoto důvodu, zadavatel vybraného dodavatele ze zadávacího řízení vyloučí.

9.2. Poddodavatelé

V případě, že část veřejné zakázky bude plněna formou poddodávky, požaduje zadavatel uvést v nabídce účastníka, jaká konkrétní část plnění veřejné zakázky bude plněna prostřednictvím poddodavatele. V případě, že dodavatel prokázal splnění části technické kvalifikace a profesní způsobilosti (s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ) prostřednictvím poddodavatele, tak součástí nabídky budou dokumenty prokazující splnění kvalifikace dle § 83 odst. 1 a 2 ZZVZ. V případě, že dodavatel bude celou veřejnou zakázku plnit vlastními silami bez poddodavatelů, uvede tuto skutečnost ve své nabídce.

9.3. Ověření informací

Zadavatel může v souladu s ustanovením § 39 odst. 5 ZZVZ ověřovat věrohodnost údajů, dokladů, vzorků nebo modelů poskytnutých účastníkem a může si je opatřovat také sám.

9.4. Dodavatel, který je zapsán v Obchodním rejstříku, musí mít ve sbírce listin Obchodního rejstříku uveřejněny účetní závěrky, a to alespoň za poslední tři roky uplynulé před více než 12 měsíci. Pokud dodavatel existuje po dobu kratší než 3 roky, musí mít uveřejněny ve sbírce listin Obchodního rejstříku účetní závěrky pouze za dobu své existence před více než 12 měsíci. V případě nesplnění této podmínky zadavatel vyloučí tohoto účastníka ze zadávacího řízení.

10. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE (SPOLEČNÉ PRO VŠECHNY ČÁSTI VZ)

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ (specifikováno v bodě 10.1.),
- b) profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 a 2 písm. a) ZZVZ (specifikováno v bodě 10.2.)
- c) technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) a d) ZZVZ (specifikováno v bodě 10.3.)

Zadavatel neumožňuje prokázání kvalifikace prostřednictvím čestného prohlášení dle § 86 ZZVZ.

10. 1. Základní způsobilost

Způsobilým **není** dodavatel (účastník), který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku **tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu**, a je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat **tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele**; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat **tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu**; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat **tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a vedoucí pobočky závodu**,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění **základní způsobilosti** ve vztahu k České republice v souladu s § 75 odst. 1 ZZVZ předložením:

- a) **výpisu z evidence Rejstříku trestů** pro bod 10. 1. písm. a) zadávací dokumentace; je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele,
- b) **potvrzení příslušného finančního úřadu** ve vztahu k bodu 10. 1. písm. b) zadávací dokumentace,
- c) **písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani** ve vztahu k bodu 10. 1. písm. b) zadávací dokumentace,
- d) **písemného čestného prohlášení ve vztahu k veřejnému zdravotnímu pojištění** k bodu 10. 1. písm. c) zadávací dokumentace,
- e) **potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení** ve vztahu bodu 10. 1. písm. d) zadávací dokumentace,
- f) **výpisu z obchodního rejstříku**, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k bodu 10. 1. písm. e) zadávací dokumentace.

10. 2. Profesní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění **profesní způsobilosti** ve vztahu k České republice předložením:

- a) výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje dle § 77 odst. 1 ZZVZ,
- b) dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, dle § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ, **zejména** živnostenského oprávnění na činnost: „Zprostředkování obchodu a služeb“, „Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků“, „Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení“, „Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy“ nebo „Provozování kulturních, kulturně vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí“.

10. 3. Technická kvalifikace

10.3.1. Zadavatel zohlednil při návrhu zadávacích podmínek zejména riziko, aby vybraný dodavatel byl schopen poskytovat svá plnění řádně, včas a na vysoké odborné úrovni a za tomu odpovídajících finančních podmínek.

Splnění **technické kvalifikace** bude prokázáno předložením následujících dokladů:

Účastník zadávacího řízení prokáže splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ předložením seznamu minimálně **1 významné služby a 1 služby obdobného charakteru** jako je předmět plnění této veřejné zakázky, tj. zejména realizace projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství, realizovaných v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení.

V seznamu musí být uvedena alespoň **jedna významná služba**, přičemž za významnou službu se považuje:

- služba obdobného obsahu jako je předmět plnění této veřejné zakázky, tj. realizace obdobné soutěže v oblasti potravinářství nebo zemědělství ve finančním objemu minimálně ve výši 500.000 Kč bez DPH za jeden rok poskytování služeb, případně za období 12-ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců.

V seznamu musí být dále uvedena alespoň **jedna obdobná služba**, přičemž za obdobnou službu se považuje:

- služba obdobného obsahu jako je předmět plnění této veřejné zakázky, tj. realizace prezentací se zajištěním ochutnávky potravin pro širokou veřejnost na společenských a kulturních akcích ve finančním objemu minimálně ve výši 250.000 Kč bez DPH za jeden rok poskytování služeb, případně za období 12-ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců.

Službou dle těchto bodů se rozumí poskytování služeb pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

Zadavatel stanoví, že pro splnění této kvalifikace požaduje předložení seznamu realizovaných služeb s uvedením jejich zadavatele (objednatele), názvu služby, popisu a rozsahu služby, odměny a doby realizace služby včetně kontaktních údajů objednatele, na kterých je možné ověřit poskytnutí plnění ze strany účastníka. Účastník zadávacího řízení splňuje technickou kvalifikaci, pokud v seznamu služeb poskytovaných v posledních 3 letech uvede, že realizoval alespoň jednu službu obdobného charakteru jako je předmět plnění této veřejné zakázky a jednu významnou službu dle výše uvedené specifikace. V případě, že služba poskytnutá dodavatelem pro jednoho objednatele na základě jedné smlouvy obsahovala činnosti splňující shora uvedené požadavky pro významnou službu a obdobnou službu, je možné prokázat technickou kvalifikaci touto jedinou službou, ze seznamu služeb však musí být patrné, že služba splňuje podmínky pro významnou službu a obdobnou službu.

10.3.2. Vzhledem k rozsahu požadovaného plnění veřejné zakázky a s tím spojených nároků na odbornost dodavatelů je nutno zajistit, aby dodavatelé měli pro plnění zakázky k dispozici realizační tým s patřičnými znalostmi a zkušenostmi. Vzhledem k předpokládané hodnotě veřejné zakázky zadavatel stanovil podmínku minimálně **středoškolského vzdělání pro projektového manažera**, kdy středoškolské vzdělání a délka praxe má garantovat teoretické a praktické předpoklady pro vedení realizačního týmu a po stránce odborné poskytování služeb na té nejvyšší úrovni, a dále **vysokoškolské vzdělání pro odborného poradce**, který se musí na realizaci zakázky podílet.

Účastník zadávacího řízení prokáže splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci účastníka nebo vedoucích zaměstnanců účastníka zadávacího řízení nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Prokázání kvalifikace projektového manažera

Na realizaci zakázky se musí podílet **projektový manažer**, který musí splňovat níže uvedené požadavky:

- středoškolské vzdělání
- minimálně 5 let praxe v oblasti realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství,
- doložení alespoň 1 reference z oblasti realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství v minimálním finančním objemu 600 000 Kč (slovy: šest set tisíc korun českých) bez DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12 ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb v oblasti realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

Prokázání kvalifikace odborného poradce

Na realizaci zakázky se musí podílet alespoň jeden **odborný poradce**, který musí splňovat níže uvedené požadavky:

- vysokoškolské vzdělání v oblasti potravinářství nebo zemědělství
- min. 5 let praxe v oblasti zemědělského nebo potravinářského sektoru
- doložení alespoň 1 reference z oblasti realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství v minimálním finančním objemu 600 000 Kč (slovy: šest set tisíc korun českých) bez DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12 ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb v oblasti realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

Dodavatel prokáže splnění této technické kvalifikace předložením profesního životopisu, dokladu o vzdělání a dokladů o odborné kvalifikaci osob, která se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky, z nichž bude vyplývat, že osoby splňují shora uvedené požadavky zadavatele. Účastník může předložit rovněž doklad o nejvyšším dosaženém vzdělání v latinském jazyce bez nutnosti překladu do českého jazyka.

Výše uvedené osoby, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky, prokazují svoji kvalifikaci předložením životopisu ve formě čestného prohlášení obsahující minimálně níže uvedené údaje:

1. jméno a příjmení,
2. dosažené vzdělání,
3. dosavadní praxe v oblasti zemědělského nebo potravinářského sektoru uvedená s ohledem na výše uvedené požadavky zadavatele,
4. uvedení projektů obdobného charakteru jako je tato zakázka s uvedením charakteru činnosti této osoby,

5. uvedení podílu osoby na realizaci této zakázky,
6. vlastnoruční podpis uváděné osoby,
7. čestné prohlášení o pravdivosti výše uvedených údajů.

10.4. Společná ustanovení ke kvalifikaci

10.4.1. Forma dokladů

Dodavatel prokáže splnění kvalifikace ve všech případech příslušnými doklady dle čl. 10.1 až 10.3 této ZD předloženými v prostých kopiích. Doklady prokazující základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele vždy vyžádá předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy. Povinností dodavatele je dle § 122 odst. 3 ZZVZ doklady předložit bez zbytečného odkladu.

Dodavatel může nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky ve smyslu § 87 ZZVZ.

Splnění základní a profesní způsobilosti může prokázat dodavatel také předložením **výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů** v souladu s § 228 odst. 1 a 3 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti a základní způsobilosti. Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní nebo profesní způsobilost, starší než tři měsíce. Dodavatel může také splnění kvalifikace prokázat předložením **certifikátu** vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 234 odst. 1 a 3 ZZVZ. Certifikát nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána kvalifikace, starší jednoho roku.

10.4.2. Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může prokázat určitou část technické kvalifikace, profesní způsobilosti s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

1. doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,
2. doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
3. doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ jinou osobou a
4. písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí a práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Má se za to, že požadavek podle bodu 4. je splněn, pokud obsahem písemného závazku jiné osoby je společná a nerozdílná odpovědnost této osoby za plnění veřejné zakázky společně s dodavatelem. Prokazuje-li však dodavatel prostřednictvím jiné osoby kvalifikaci a předkládá doklady podle § 79 odst. 2 písm. b) nebo d) ZZVZ vztahující se k takové osobě, musí dokument podle bodu 4. obsahovat závazek, že jiná osoba bude vykonávat služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

10.4.3. Společná nabídka

V případě **společné účasti dodavatelů** prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ ve spojení s § 82 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

10.4.4. Prokázání kvalifikace získané v zahraničí

Podmínky určuje ustanovení § 81 ZZVZ.

10.4.5. Změny v kvalifikaci

Dojde-li po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení v souladu s ustanovením § 88 ZZVZ povinen tuto změnu zadavateli **do 5 pracovních dnů** oznámit a do **10 pracovních dnů** od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Povinnost podle věty první účastníku zadávacího řízení nevzniká, pokud je kvalifikace změněna takovým způsobem, že:

- a) podmínky kvalifikace jsou nadále splněny,
- b) nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení nabídek.

11. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ (SPOLEČNÉ PRO VŠECHNY ČÁSTI VZ)

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s ustanovením § 114 ZZVZ. Zadavatel bude ekonomickou výhodnost nabídky hodnotit na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

V souladu s § 115 ZZVZ stanovil zadavatel pro veřejnou zakázku následující dílčí hodnotící kritéria:

ID	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha %
A	Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele	30
B	Kvalita nabízeného řešení	70

Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100.

Hodnocení podle bodové metody provede komise tak, že body přidělené v rámci dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.

Účastník není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka ze zadávacího řízení. Obdobně bude zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě než zadavatel stanovil.

Předmět a způsob hodnocení v rámci jednotlivých dílčích hodnotících kritérií je popsán dále v této části zadávací dokumentace.

11.1. Hodnocení „A. nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“

Zadavatel bude hodnotit „A. nabídkovou cenu za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
A 1. Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise	20
A 2. Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů	10
A 3. Presentace značky Regionální potravina	20
A 4. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina	10
A 5. Jednotkové ceny za personální zajištění	40

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise hodnotit nabídkové ceny bez DPH (zjištěné v souladu s čl. 11.1.1, 11.1.2, 11.1.3, 11.1.4, 11.1.5 zadávací dokumentace) v rámci každého subkritéria tak, že za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele přidělí hodnotící komise body od 0 do 100, přičemž nejvyšší počet bodů obdrží nabídka s nejnižší nabídkovou cenou za předmětné dílčí plnění (v rámci konkrétního subkritéria) spočívající ve výkonech dodavatele. Každé následující nabídce přidělí zadavatel bodové ohodnocení (zaokrouhleno na jedno desetinné místo), které vyjadřuje míru splnění předmětného subkritéria ve vztahu k nejhodnější nabídce, dle vzorce:

nejnižší nabídková cena za dílčí plnění

spočívající ve výkonech dodavatele

váha konkrétního

x hodnoceného

hodnocená nabídková cena za dílčí plnění

subkritéria

spočívající ve výkonech dodavatele

U každé nabídky budou následně sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria nabídkové ceny za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele. Nabídce, která získá v součtu nejvyšší počet bodů, bude přiřazeno jako nejhodnější nabídce v daném dílčím kritériu sto (100) bodů. Dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejhodnější (zaokrouhleno na jedno desetinné místo) x 30% (váha dílčího hodnotícího kritéria „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“).

Účastník má povinnost specifikovat všechny položky jednotkových cen v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří přílohu č. A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

11.1.1. A 1. Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise

V rámci subkritéria A 1 cena za **Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise** bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 1, a to způsobem popsaným výše v čl. 11.1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu A

1 cena za **Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise** bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 1 (modrá).

V podrobnostech viz dále tabulka „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

11.1.2. A 2. Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů

V rámci subkritéria A 2 cena za **Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů** bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 2, a to způsobem popsaným výše v čl. 11.1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu A 2 cena za **Zajištění realizace podpůrných prezentačních materiálů** bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 2 (zelená).

V podrobnostech viz dále tabulka „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

11.1.3. A 3. Presentace značky Regionální potravina

V rámci subkritéria A 3 cena za **Presentaci značky Regionální potravina** bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 3, a to způsobem popsaným výše v čl. 11.1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu A 3 cena za **Presentaci značky Regionální potravina** bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 3 (oranžová).

V podrobnostech viz dále tabulka „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ tabulky jednotkových cen, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

11.1.4. A 4. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina

V rámci subkritéria A 4 cena za **Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina** bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 4, a to způsobem popsaným výše v čl. 11.1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu A 4 cena za **Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina** bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 4 (šedá).

V podrobnostech viz dále tabulka „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

11.1.5. A 5. Jednotkové ceny za personální zajištění

V rámci subkritéria A 5 cena za **Jednotkové ceny za personální zajištění** bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 5, a to způsobem popsáním výše v čl. 11.1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu A 5 cena za **Jednotkové ceny za personální zajištění** bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 5 (fialová).

V podrobnostech viz dále tabulka „A. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

11.2. Hodnocení „B. Kvalita nabízeného řešení“

Zadavatel bude hodnotit kvalitu nabízeného řešení v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
B 1. Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina	40
B 2. Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise	20
B 3. Prezentace značky Regionální potravina	20
B 4. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina	10
B 5. Ostatní navržené doprovodné aktivity	10

V rámci tohoto dílčího kritéria a jednotlivých subkritérií bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným kvalifikovaným výsledkům soutěže. Nejlépe v rámci jednotlivého subkritéria bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci, a to z hledisek popsanych dále v rámci jednotlivých subkritérií. Hodnotící komise přidělí za jednotlivé subkritérium počet bodů s využitím tabulky uvedené v části 11.3. ZD „Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria B“.

11.2.1. B 1. Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina

V rámci hodnocení kvality návrhu **Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina** daného kraje bude zadavatel posuzovat:

- úroveň návrhu způsobu provedení náboru výrobců a jeho relevantnost ve vztahu ke kvalifikovanému odhadu plánovaného počtu přihlášených výrobků do soutěže,
- úroveň sestavení mechaniky plošného i individuálního oslovení potenciálních účastníků soutěže o značku Regionální potravina daného kraje s co nejširším zásahem oslovených ve vztahu k plánovanému počtu získaných účastníků soutěže,
- kvalifikovaný odhad plánovaného počtu přihlášených výrobků do soutěže v souladu s nastavenými minimálními cíli zadavatelem v čl. 2.4. bod a) ZD,
- úroveň potenciálu navrženého motivačního oslovení ve formě náborového dopisu s cílem zaujmout potenciální žadatele k přihlášení do soutěže,
- úroveň návrhu způsobu kontroly správnosti a úplnosti dokumentace, kompletnosti doručených žádostí o značku Regionální potravina daného kraje v souladu s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina,
- úroveň podrobného časového harmonogramu průběhu soutěže v souladu s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina.

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh **Zajištění náboru výrobců a administrace žádostí o značku Regionální potravina**, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně uvedeným v článku 2. 4. a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. ZD. Dalším vodítkem pro hodnocení bude konkretizace a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení - realizovatelnost navržené mechaniky náboru výrobců, rozsah oslovených potenciálních uchazečů o značku Regionální potravina daného kraje, podrobnost rozpracování mechaniky přijímání výrobků do soutěže, způsob kontroly a administrace příchozích žádostí o značku Regionální potravina daného kraje, komplexnost časového harmonogramu průběhu soutěže a jeho soulad s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina, realizovatelnost navržených aktivit a efektivnost využití zdrojů.

11.2.2. B 2. Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise

V rámci hodnocení kvality návrhu **Organizační a technické zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise** bude zadavatel posuzovat:

- úroveň navrhovaného způsobu předání podkladů pro hodnotitelskou komisi zadavateli a členům hodnotitelské komise,
- úroveň navrhovaného způsobu a mechaniky oslovení členů hodnotitelské komise,
- úroveň návrhu pozvánky na hodnotitelskou komisi,
- úroveň návrhu mechaniky přijímání vzorků pro hodnocení hodnotitelskou komisí,
- úroveň návrhu organizačního a technického zajištění zasedání hodnotitelské komise a jejího zasedání,
- úroveň návrhu mechaniky průběhu hodnotitelské komise,
- úroveň návrhu mechaniky administrace a předání originálů kompletních žádostí vítězných výrobků zadavateli
- úroveň návrhu způsobu komunikace s vítěznými i nevíteznými výrobci po zasedání hodnotitelské komise.

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným

souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh **Organizačního a technického zajištění v rámci realizace aktivit při zasedání hodnotitelské komise**, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně uvedeným v článku 2. 4. a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. ZD. Dalším vodítkem pro hodnocení bude úroveň realizace aktivit souvisejících se zajištěním zasedání hodnotitelské komise, popis organizačního a technického zajištění zasedání hodnotitelské komise, komplexnost, časová návaznost, realizovatelnost a soulad s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina.

11.2.3. B 3. Prezentace značky Regionální potravina

V rámci hodnocení kvality návrhu zajištění **Prezentace značky Regionální potravina** bude zadavatel posuzovat:

- úroveň návrhu akcí určených pro širokou veřejnost vhodných k realizaci 16 prezentací v rámci daného kraje v roce 2019 zejména s ohledem na typ akce a návštěvnost,
- úroveň návrhu harmonogramu konání jednotlivých akcí, který bude hodnocen zejména z hlediska efektivního pokrytí celého území daného kraje a vhodného načasování jednotlivých akcí,
- úroveň návrhu kompletního technického a organizačního zajištění prezentace, včetně popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci dané akce,
- úroveň návrhu optimálního složení a vybavení promotýmu (počty promotérů, jejich dovednosti, technické vybavení),
- úroveň návrhu modelového bodového scénáře realizace jedné prezentace včetně časového harmonogramu a popisu všech nezbytných kroků vedoucích k úspěšné realizaci prezentace,
- úroveň způsobu vyhodnocení efektivity prezentace.

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh **Prezentace značky Regionální potravina**, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně uvedeným v článku 2. 4. a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. ZD. Dalším vodítkem pro hodnocení bude konkretizace a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, úroveň efektivního pokrytí pokud možno celého území daného kraje, originálnost a realizovatelnost navrženého modelu Prezentace značky Regionální potravina.

11.2.4. B 4. Slavnostní vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina

V rámci hodnocení kvality návrhu zajištění **Slavnostního vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina** daného kraje bude zadavatel posuzovat:

- úroveň návrhu realizace slavnostního vyhlášení a předání ocenění včetně hodnocení vhodnosti akce a lokace,
- úroveň návrhu bodového scénáře slavnostního předávání,
- úroveň návrhu kompletního technického a organizačního zajištění včetně popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci,
- úroveň návrhu občerstvení a případného doprovodného programu.

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh **Slavnostního vyhlášení a předání ocenění Regionální potravina**, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně uvedeným v článku 2. 4. a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. ZD. Dalším vodítkem pro hodnocení bude konkretizace a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, originalnost a realizovatelnost navrženého řešení Slavnostního vyhlášení a předání ocenění.

11.2.5. B5. Ostatní navržené doprovodné aktivity

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh **Ostatních navržených doprovodných aktivit**, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně uvedeným v článku 2. 4. a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. ZD. Dalším vodítkem pro hodnocení bude konkretizace a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, originalnost a realizovatelnost navrženého řešení s ohledem na zvýšení povědomí o značce Regionální potravina, edukaci spotřebitelů a seznámení široké veřejnosti se značkou Regionální potravina prostřednictvím ostatních navržených doprovodných aktivit.

11.3. Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria B.

Hodnocení nabídek v rámci subkritérií dílčího hodnotícího kritéria „B. Kvalita nabízeného řešení“ bude provedeno následujícím způsobem:

Pro hodnocení kritéria, která nelze vyjádřit číselně, tj. hodnotící kritérium „B. Kvalita nabízeného řešení“, bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude na základě rozhodnutí hodnotící komise přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria příslušného dílčího hodnotícího kritéria. Na výši bodové hodnoty se komise buď shodne jednomyslně, nebo bude zjištěna jako aritmetický průměr součtu bodů přidělených od všech členů komise. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější a přiřadí jí 100 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Na základě míry naplnění jednotlivých subkritérií dílčích hodnotících kritérií B., zadavatel resp. jím jmenovaná hodnotící komise, přiřadí jednotlivým nabídkám v každém subkritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
„Nejvhodnější nabídka“	Nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria)

<p>100 bodů</p>	<p>s ohledem na předmět hodnocení popsany v části 11 zadávací dokumentace pro konkrétní subkritérium</p>
<p>„vysoká“</p> <p>99 až 75 bodů</p>	<p>Nabízené plnění je <u>srovnatelné (kvalitativně) s nejhodnější nabídkou</u> a zadavatel <u>nemá k nabízenému plnění připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka <u>naplňuje sledované cíle částečně</u> v porovnání s nejhodnější nabídkou.</p>
<p>„nadprůměrná“</p> <p>74 až 50 bodů</p>	<p>Nabízené plnění je s nejhodnější nabídkou <u>srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně</u>, zadavatel má k nabízenému plnění <u>drobné připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka <u>naplňuje sledované cíle částečně</u> v porovnání s nejhodnější nabídkou.</p>
<p>„průměrná“</p> <p>49 až 25 bodů</p>	<p>Nabízené plnění je s nejhodnější nabídkou <u>srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně</u>, zadavatel má k nabízenému plnění <u>podstatné připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka <u>naplňuje sledované cíle pouze omezeně</u> v porovnání s nejhodnější nabídkou.</p>
<p>„podprůměrná“</p> <p>24 až 0 bodů</p>	<p>Nabízené plnění <u>není srovnatelné (kvalitativně) s nejhodnější nabídkou</u>, zadavatel má k nabízenému plnění <u>velké množství zásadních připomínek</u> z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka <u>nevyhovuje sledovaným cílům</u> v porovnání s nejhodnější nabídkou.</p>

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria B. přiřazen největší počet bodů, jako nejhodnější nabídka sto (100) bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejhodnější (zaokrouhlo na jedno desetinné místo) x 70% (váha dílčího hodnotícího kritéria „kvalita nabízeného řešení“).

12. DŮLEŽITÉ TERMÍNY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

<p>Lhůta pro podání nabídek:</p>	<p>do 18. 2. 2019 do 10:00 hodin</p>
---	---

Adresa pro podání nabídek:

<https://zakazky.szif.cz/vz00000007>

Dodavatel může podat nabídku/nabídky výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě.

Nabídky v elektronické podobě zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti.

13. VYSVĚTLENÍ, ZMĚNA NEBO DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Tato zadávací dokumentace obsahuje veškeré údaje pro zpracování nabídky. Zadávací dokumentace v kompletní podobě včetně příloh je uveřejněna na profilu zadavatele:

Součástí zadávací dokumentace jsou:

- a) Příloha č. 1: Krycí list nabídky
- b) Příloha č. 2: Rámcová dohoda
- c) Příloha č. 3: Logomanuál Regionální potravina
- d) Příloha č. 4: Manuál vizuální identity pro realizátory krajských soutěží o značku Regionální Potravina
- e) Příloha č. 5: Metodika pro udělování značky Regionální potravina
- f) Příloha A: Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele

13.1. Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel poskytne vysvětlení zadávací dokumentace na základě písemné žádosti ve smyslu ustanovení § 98 ZZVZ. Písemná forma žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace musí být doručena do datové schránky zadavatele (ID datové schránky jn2aiqd) k rukám kontaktní osoby Mgr. Lenky Rychlovské.

Zadavatel vysvětlení uveřejní, odešle nebo předá včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto dodavatele, a to nejméně 5 pracovní dnů před skončením lhůty pro podání nabídek. Zadavatel nebude povinen vysvětlení poskytnout, pokud nebude žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím shora uvedené lhůty.

Vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění žádosti uveřejní zadavatel v zákonné lhůtě 3 pracovních dní na svém profilu zadavatele na adrese:

<https://zakazky.szif.cz/>

Zadavatel je oprávněn uveřejnit na profilu zadavatele za podmínek ustanovení § 98 odst. 1 ZZVZ vysvětlení zadávací dokumentace i z vlastního podnětu. Dle ustanovení § 99 ZZVZ může takto rovněž uveřejnit změnu nebo doplnění zadávací dokumentace.

14. OSTATNÍ

Tento dokument „Zadávací dokumentace“ není dokumentem ve smyslu vymezení pojmů dle § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ, jedná se o shodný zavedený název dokumentu.

15. ZADÁVACÍ LHŮTA

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu pro toto zadávací řízení.

16. VYHRAZENÁ ZMĚNA ZÁVAZKU

Zadavatel si v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje možnost změny závazku z Rámcové dohody na veřejnou zakázku (v příslušné části VZ), která bude uzavřena s vybraným dodavatelem, a to v případě, že budou splněny následující podmínky:

- a) Předmět plnění nového závazku nebylo možno předvídat nebo specifikovat tak, aby zadavatel od účastníků v rámci zadávacího řízení obdržel vzájemně porovnatelné cenové nabídky, nebo nabídky v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb. - Zákon o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole).
- b) Pokud možno, musí být pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použity položky z Nabídkových cen za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele (Příloha A ZD a příloha č. 2 Rámcové dohody), přičemž jejich výše nesmí být překročena.
- c) Pokud není možno pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použít položky z Nabídkových cen za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele (Příloha A ZD a příloha č. 2 Rámcové dohody), navrhne vybraný dodavatel nabídkovou cenu, přičemž současně předloží odůvodnění výše nabídkové ceny jako ceny obvyklé. Jako odůvodnění výše nabídkové ceny jako ceny obvyklé požaduje Zadavatel doložit předložením dvou cenových nabídek srovnatelné konkurence daného plnění. Nedoložení dvou cenových nabídek srovnatelné konkurence je důvodem pro odmítnutí nebo vrácení dílčí nabídky. Dodavatel smí Zadavateli předložit pouze svou nabídku jen v případě objektivních důvodů.

U těchto položek bude cena za nákup zboží nebo reklamních služeb od třetích stran účtována zadavateli bez přírážky nebo agenturní provize. Toto doloží dodavatel kopií dokladu za nákup zboží nebo reklamních služeb. Vybraný dodavatel se zavazuje vynaložit součinnost při získávání slev v souvislosti s nákupem zboží nebo reklamních služeb od třetích stran.

Změna závazku se může týkat rozsahu poskytovaných služeb a s tím související změny ceny.

17. PŘÍLOHY

- Příloha č. 1: Krycí list nabídky
- Příloha č. 2: Rámcová dohoda (společná pro všechny části VZ)
- Příloha č. 3: Logomanuál Regionální potravina
- Příloha č. 4: Manuál vizuální identity pro realizátory krajských soutěží o značku Regionální Potravina
- Příloha č. 5: Metodika pro udělování značky Regionální potravina
- Příloha A Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech dodavatele (společná pro všechny části VZ)

V Praze dne 17.1.2019

elektronicky podepsáno

Mgr. Jan Havlíček

ředitel Sekce správních činností

otisk úředního razítka