

**ZMĚNA ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A PRODLOUŽENÍ LHŮTY PRO PODÁNÍ NABÍDEK**  
podle § 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

<b>ZADAVATEL:</b>	<b>Státní zemědělský intervenční fond</b>
<b>SÍDLEM:</b>	<b>Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1</b>
<b>IČ:</b>	<b>48133981</b>
<b>ZASTOUPENÝ:</b>	<b>Mgr. Filipem Sovou, LL.M., ředitelem Sekce personální, právní a komunikace</b>
<b>NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:</b> <b>„Rámcová dohoda - Propagační kampaň na podporu biopotravin a ekologického zemědělství“</b> <b>Ev. č. zakázky: Z2023-006151</b>	

Č. j. SZIF/2023/0211948

**Zadavatel v souladu s ustanovením § 99 ZZVZ rozhodl o změně zadávacích podmínek:**

**1. Zadavatel rozhodl o změně čl. 10. 3. zadávací dokumentace, který nové zní takto:**

**10. 3. Technická kvalifikace**

**Splnění technické kvalifikace bude prokázáno předložením následujících dokladů:**

**A.**

Účastník zadávacího řízení prokáže splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ předložením seznamu minimálně 2 významných služeb realizovaných v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele včetně jeho kontaktních údajů, na kterých je možné ověřit poskytnutí plnění ze strany účastníka.

Za významnou službu se považují služby obdobného obsahu jako je předmět plnění této veřejné zakázky, tj. realizace obdobných projektů, a to:

- 1 službu, jejímž předmětem byl návrh a realizace souhrnné reklamní koncepce zaměřené na rychloobrátkové zboží, včetně grafického řešení, návrh a výroba televizní, rozhlasové a tiskové inzerce, tiskovin, reklamních předmětů a ostatních P.O.S. materiálů ve finančním objemu minimálně 5 000 000,- Kč (slovy: pět milionů korun českých) bez DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb komunikační podpory pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.
- 1 službu, jejímž předmětem byly aktivity na podporu prodeje zaměřené na rychloobrátkové zboží, spočívající zejména v realizaci roadshow, ochutnávek, eventů a dalších prezentačních a propagačních aktivit v místě prodeje ve finančním objemu minimálně 2 000 000,- Kč (slovy: dva miliony korun českých) bez DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12 ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb komunikační podpory pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byla dodavatelem poskytována na základě jedné či více smluv.

Zadavatel stanoví, že pro splnění této kvalifikace požaduje předložení seznamu realizovaných významných služeb s uvedením jejich zadavatele (objednatele), názvu významné služby, popisu a rozsahu významné služby, odměny a doby realizace významné

služby včetně kontaktních údajů objednatele, na kterých je možné ověřit poskytnutí plnění ze strany účastníka.

## **B.**

Vzhledem k rozsahu požadovaného plnění veřejné zakázky a s tím spojených nároků na odbornost dodavatelů je nutno zajistit, aby dodavatelé měli pro plnění zakázky k dispozici realizační tým s patřičnými znalostmi a zkušenostmi. Vzhledem k předpokládané hodnotě veřejné zakázky zadavatel stanovil podmínku vysokoškolského vzdělání pro vedoucího realizačního týmu, kdy vysokoškolské vzdělání a délka praxe má garantovat teoretické a praktické předpoklady pro vedení realizačního týmu a po stránce odborné, poskytování služeb na té nejvyšší úrovni. Zadavatel vyžaduje vysokoškolské vzdělání v oblasti potravinářství, zemědělství nebo přírodovědného charakteru pro odborného poradce realizačního týmu, který bude garantovat obsahovou a věcnou správnost komunikovaných sdělení a dále komplexní znalost sektoru ekologického zemědělství v ČR a aktivní odborné participování v něm (doloženou praxí v tomto sektoru v délce minimálně 10 let). Vzhledem k rozsahu a odborné náročnosti dané problematiky realizační tým v rámci nadlinkových aktivit bez služeb odborného poradce nemůže efektivně realizovat veřejnou zakázku.

Účastník zadávacího řízení prokáže splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci účastníka nebo vedoucích zaměstnanců účastníka zadávacího řízení nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Způsob prokázání kvalifikace:

### **Vedoucí realizačního týmu**

- Vysokoškolské vzdělání
- minimálně 8 let praxe v oblasti marketingu a propagace
- doložení alespoň 1 reference z oblasti realizace komunikační kampaně v minimálním finančním objemu 5 000 000 Kč (slovy: pět milionů korun českých) bez DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12 ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb komunikační podpory pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

### **Odborný poradce realizačního týmu (pro nadlinkovou část)**

- Vysokoškolské vzdělání v oblasti potravinářství, zemědělství nebo přírodovědného charakteru
- komplexní znalost sektoru ekologického zemědělství v ČR a aktivní odborné participování v něm, doloženo minimálně 10 letou praxí v oblasti ekologické produkce.

### **Člen realizačního týmu**

- Středoškolské vzdělání,
- minimálně 5 let praxe v oblasti PR nebo sociálních médií.

Dodavatel prokáže splnění této technické kvalifikace předložením profesního životopisu a dokladů o vzdělání a dokladů o odborné kvalifikaci osob, které se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky, z nichž bude vyplývat, že osoby splňují shora uvedené požadavky zadavatele. Účastník může předložit rovněž doklad o nejvyšším dosaženém vzdělání v latinském jazyce bez nutnosti překladu do českého jazyka.

Profesní životopisy členů realizačního týmu budou předloženy ve formě čestného prohlášení a musí obsahovat minimálně níže uvedené údaje:

1. jméno a příjmení,
2. dosažené vzdělání,
3. dosavadní praxe v oblasti marketingu a propagace, v oblasti ekologické produkce s ohledem na výše uvedené požadavky zadavatele,
4. uvedení projektů obdobného charakteru jako je tato zakázka s uvedením charakteru činnosti této osoby,
5. uvedení podílu osoby na realizaci této zakázky,
6. vlastnoruční podpis uváděné osoby,
7. čestné prohlášení o pravdivosti výše uvedených údajů.

## **2. Prodloužení lhůty pro podání nabídek:**

V souvislosti se změnou zadávací dokumentace zadavatel rozhodl o prodloužení lhůty pro podání nabídek do **11. 4. 2023, do 10:00 hod.**

V souvislosti s prodloužením lhůty pro podání nabídek zadavatel mění i lhůtu pro podání nabídek uvedenou v čl. 8.2 a čl. 12 zadávací dokumentace ze dne 6. 2. 2023, která nově zní:

<b>Lhůta pro podání nabídek</b>
---------------------------------

<b>do 11. 4. 2023 do 10 : 00 hodin</b>
--

V Praze dne 8. 3. 2023

**elektronicky podepsáno**

Mgr. Filip Sova, LL.M.,  
ředitel Sekce personální, právní a komunikace

**otisk úředního razítka**