

***Manuál vizuální identity pro
realizátory krajských soutěží
o značku Regionální potravina***





Regionální potravina

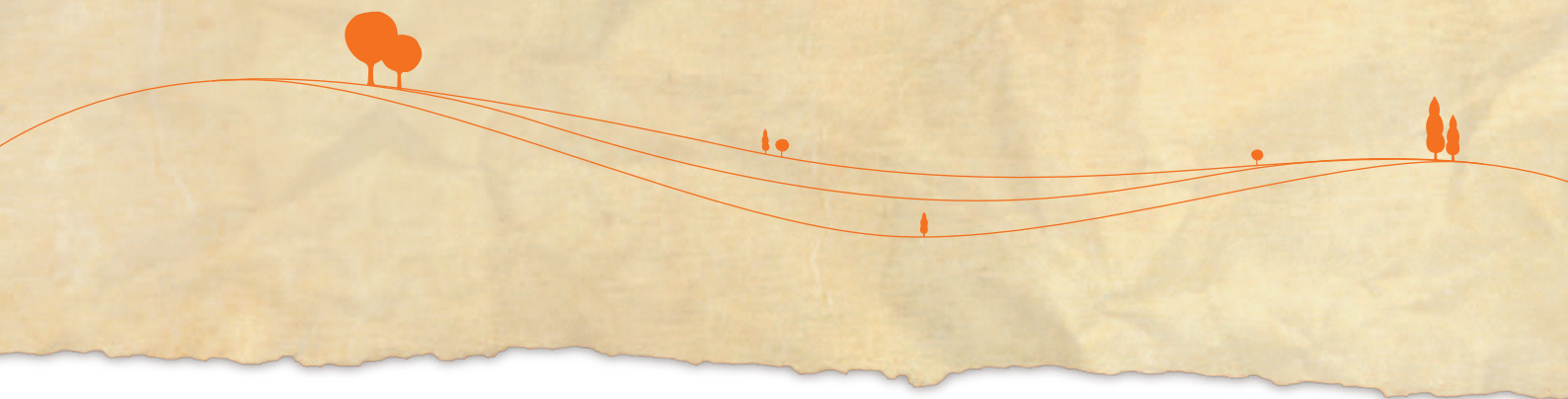
obsah

Povinné materiály a šablony

- 04 Katalog vítězných potravin
- 05 Leták vítězných potravin
- 06 Inzerce - avízo o soutěži
- 07 Inzerce - avízo o soutěži
- 08 Certifikáty
- 09 Pozvánka

Nepovinné materiály

- 11 Reklamní předměty
- 12 Mini boardy
- 13 Prezentační stolek a roll-up banner
- 14 Stánek na veletrh a výstavu
- 15 Inzerce - ochutnávky
- 16 Inzerce - oceněné potraviny
- 17 Plaketa



Povinné materiály a šablony





Název výrobku

Mod et velissim in el incidunt pratis el iriuscil dolore delis dionull uprat, quis nulla conse tīnim quat, sum zrriliquis! Am, sent lum duis nos dolesequamet ut vulputa tummodo dolobore conullum.

Výrobce
Tet aute ex et utem venibh er ilit prate dui blam do consed el ut lummy nostio eugiam ilit velit autetue commod minit venim nim nim zziure tat, quisit ipis digna adiamcon

Kontakt
Mod et velissim in el incidunt pratis el iriuscil dolore delis dionull uprat

LOGO

Informace o soutěži

Ommy nis aliquam, sum exercin ipi

Tet aute ex et utem venibh er ilit prate dui blam do consed el ut lummy nostio eugiam ilit velit autetue commod minit venim nim nim zziure tat, quisit ipis digna adiamcon henit ad do dolorem vendrem autatem quat wissequat ut am inim inc. Mincilit augait verilla accum exer alisi enit praestis! ut inciliquat nostisi. Ommy nis aliquam, sum exercin ipit, volore doloborectum il dolensis estio conulla ndiam, commodolorem elit, commodo dolute feugiam velenis

Nonsenim iure magnim iuscipLamconsequis! utate dolor sumsan ullaortie tīniat irillaorerit augait venim incil dolese volesequisi estrud dolorectum velese vel deliscil dit, vel etue con estrud eriliquis acincing eugueriustie elit wis aliquip sustrud min henis alit ullan hendreetue mincipis nonulla consequisi. Nonsenim iure magnim iuscipLamconsequis! utate dolor sumsan ullaortie tīniat irillaorerit augait venim incil dolese volesequisi estrud dolorectum

Ute volum do con eugue feum

Adigna feugue tion exero odionse ndigniam ipsum ver init luprat alisciduisi euisi. Lit init lam eummolore in henis! ea feuisi te et lum iuscin eugiamc onsent iriure facillum nim ver iriurer aessed delis exeratum quat, core faciliquam et volobore ero conullaortin volor summodo od eu faccum in ut dolore exeriustrud doluprat. Ommy nis aliquam, sum exercin ipit, volore doloborectum il dolensis estio conulla ndiam

Et, volor accum nostutation ut incipis at nullum dolendre magna feum illa corpero od dipsum vullandio od tatum iniat. Rat. Equatet utem elit nullut vel ercipis dolortio ca feu facil er aciliquis ad ming ex ero coreriuistisi eugiamc ommodolor ip eum dolum irilis

www.regionalnipotravina.cz



MINISTERSTVO ZEMĚLSTVÍ

LOGO KRAJE



Leták vítězných potravin je stejně jako katalog připraven ve dvou formátech. Pro Adobe Indesign 5,5 a pro starší verzi 4. Pro kontrolní náhled je ve formátu pdf. Rozměr letáku je 100 × 210 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.





Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Hodnocení probíhá v 9 kategoriích. Přihlašovací formuláře naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vyzvednout osobně na adrese:.....

Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Předání vzorků přihlášených výrobků probíhá do 10. 6. 2011. Bližší informace naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo www.xxxx.cz



www.regionálnipotravina.cz

LOGO KRAJE



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Hodnocení probíhá v 9 kategoriích. Přihlašovací formuláře naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vyzvednout osobně na adrese:.....

Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Předání vzorků přihlášených výrobků probíhá do 10. 6. 2011. Bližší informace naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo www.xxxx.cz



www.regionálnipotravina.cz

LOGO KRAJE



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Avízo je typ inzerce, která vyzývá výrobce, aby využili možnost přihlásit svoje produkty do soutěže o Regionální potravinu. Inzerce je připravena v barevné i černobílé variantě. Pro větší variabilitu je verze s košíkem i bez v případě více textů. Rozměr inzerce je: 90 × 100 mm nebo větší rozměr a to 140 × 100 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



**Získejte značku
Regionální potravina
Moravskoslezského kraje**

Hodnocení probíhá v 9 kategoriích. Přihlašovací formuláře naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vyzvednout osobně na adrese:.....

Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Předání vzorků přihlášených výrobků probíhá do 10. 6. 2011.
Bližší informace naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo www.xxxx.cz

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE



**Získejte značku Regionální
potravina Moravskoslezského kraje**

Hodnocení probíhá v 9 kategoriích. Přihlašovací formuláře naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vyzvednout osobně na adrese:.....

Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Předání vzorků přihlášených výrobků probíhá do 10. 6. 2011.
Bližší informace naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo www.xxxx.cz

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



**Získejte značku
Regionální potravina
Moravskoslezského kraje**

Hodnocení probíhá v 9 kategoriích. Přihlašovací formuláře naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vyzvednout osobně na adrese:.....

Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Předání vzorků přihlášených výrobků probíhá do 10. 6. 2011.
Bližší informace naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo www.xxxx.cz

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE



**Získejte značku Regionální
potravina Moravskoslezského kraje**

Hodnocení probíhá v 9 kategoriích. Přihlašovací formuláře naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vyzvednout osobně na adrese:.....

Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Předání vzorků přihlášených výrobků probíhá do 10. 6. 2011.
Bližší informace naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo www.xxxx.cz

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Pozvánka na slavnostní vyhlášení oceněných výrobků



Vážená paní, vážený pane,
Ministerstvo zemědělství České republiky si Vás dovoluje pozvat na setkání držitelů ocenění Regionální potravina, které se uskuteční u příležitosti konání prvního Regionfestu, 22. října 2010 od 19.30 hod. v Kaiserštejnském paláci, Malostranské náměstí 23/37, Praha 1.

Prosíme o potvrzení účasti do 12.00 hod.,
19. 10. 2010 na telefonním čísle 603 143
993, nebo e-mailu info@regionfest.cz.



Pozvánka na slavnostní vyhlášení oceněných výrobků



Vážená paní, vážený pane,
Ministerstvo zemědělství České republiky si Vás dovoluje pozvat na setkání držitelů ocenění Regionální potravina, které se uskuteční u příležitosti konání prvního Regionfestu, 22. října 2010 od 19.30 hod. v Kaiserštejnském paláci, Malostranské náměstí 23/37, Praha 1.

Prosíme o potvrzení účasti do 12.00 hod., 19. 10. 2010
na telefonním čísle 603 143 993, nebo e-mailu info@regionfest.cz.

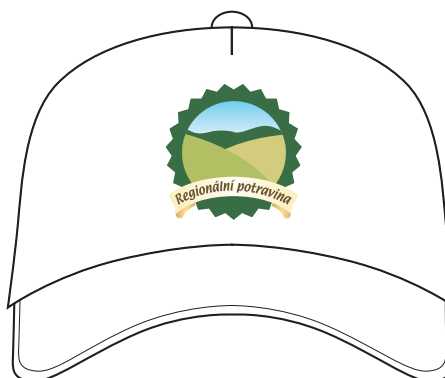


Inzerce, která zve oceněné výrobce na setkání. Je připravena rovněž jako šablona ve dvou rozměrech.
90 × 100 mm a 140 × 100 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.



Regionální potravina

Nepovinné materiály



Reklamní předměty jsou – pokud možno – vyrobeny z přírodních materiálů a jsou potištěny logem Regionální potravina. Malé předměty, na kterých při potisku nelze zachovat minimální povolenou velikost loga, potiskujeme pouze www.regionálnipotravina.cz ve fontu Textile CE.

Poměr stran 2:1



Obecný, poměr stran 1:1



Produktový, poměr stran 1:1



Miniboard s poměrem stran 2:1 je tvořen papírovou texturou v 1/3 ze spodní části. V bílém prostoru je označení Regionální potravina konkrétního kraje. Na papírové textuře jsou uvedeny www stránky a regionální varianta loga Regionální potravina.

Obecná varianta s poměrem stran 1:1 je tvořena papírovou texturou, která zasahuje do 3/4 výšky formátu miniboardu. Ve spodní části je bílý prostor (1/4 výšky). Regionální varianta loga je umístěna na plochu tak, aby se název kraje nacházel na bílé ploše miniboardu.

Produktová varianta se skládá z papírového podkladu nacházejícího se ve spodní části. Velikost je cca 1/3 formátu. Na papírovém podkladu je umístěno logo společnosti, adresa a regionální varianta loga. Na bílém podkladu o velikosti 2/3 výšky formátu se nachází fotka produktu, název a kategorie v níž produkt zvítězil.

Prezentační stolek a roll-up banner

Promo stolek



Roll-up banner



Produktový Roll-up banner



Promo stolek se skládá z vrchního panelu, který má v podkladu celé plochy texturu papíru a na něm reklamní sdělení. Typ písma je Textile CE. Barva CMYK: 85/45/100/50. Velikost písma je možné upravit dle potřeby.

Spodní přední část promostolku je rozdělena v poměru 3:1 na část s papírovou texturou a bílou plochu. Na papírové textuře je dominantní logo Regionální potravina nebo jeho varianta s názvem kraje. Bílá část obsahuje webové stránky, logo Ministerstva zemědělství. V krajské variantě může být použito i logo kraje. Na spodní boční část použijeme jen logo Regionální potravina a internetové stránky.

Při designu kampaňového roll-up banneru vycházíme z hlavního vizuálu, abychom udrželi kontinuitu kampaně. U produktového nahradíme kampaňový vizuál konkrétním produktem. Roll-up banner je tvořen z papírové textury v horní části (1/8 výšky roll-up banneru), loga, klíčového vizuálu, nebo fotografie produktu (5/8 výšky roll-up banneru vizuálu) a papírové struktury (2/8 výšky banneru) ve spodní části. Ve spodní části je umístěno logo Ministerstva zemědělství, v krajské variantě logo kraje.

Královéhradecký kraj



www.regionálnipotravina.cz



Design stánku je tvořen jako všechny materiály ze základních vizuálních prvků Regionální potraviny. Papírová textura, název kraje, logo Regionální potravina (základní nebo regionální varianta), www stránky, logo konkrétního kraje a logo Ministerstva zemědělství. Papírová textura má velikost 8/9 výšky stánku, 1/9 tvoří bílý prostor a to ve spodní části stánku.



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Navštivte ve dnech 20.–22. 8. 2011 stánek Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu konaného na náměstí Jana Husa v Černé hoře a oceněné výrobky zde sami ochutnejte.

www.regionalnipotravina.cz

LOGO KRAJE



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Navštivte ve dnech 20.–22. 8. 2011 stánek Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu konaného na náměstí Jana Husa v Černé hoře a oceněné výrobky zde sami ochutnejte.



www.regionalnipotravina.cz

LOGO KRAJE



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Navštivte ve dnech 20.–22. 8. 2011 stánek Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu konaného na náměstí Jana Husa v Černé hoře a oceněné výrobky zde sami ochutnejte.

www.regionalnipotravina.cz

LOGO KRAJE



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Navštivte ve dnech 20.–22. 8. 2011 stánek Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu konaného na náměstí Jana Husa v Černé hoře a oceněné výrobky zde sami ochutnejte.



www.regionalnipotravina.cz

LOGO KRAJE



Inzerce zaměřené na ochutnávku jsou v náhledu v základních rozměrech 90 × 100 mm a 140 × 100 mm, ve dvou barevných variantách. Je možné je odvodit od inzerce avízo, která je téměř totožná.



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Regionální potravina
Královéhradecký kraj

Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.

www.regionálnipotravina.cz

LOGO KRAJE



Regionální potravina
Královéhradecký kraj

Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.

www.regionálnipotravina.cz

LOGO KRAJE



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Regionální potravina
Královéhradecký kraj

Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, Výrobce, dále jen zástupní text.

www.regionálnipotravina.cz

LOGO KRAJE



Regionální potravina
Královéhradecký kraj

Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.
Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dále jen zástupní text.

www.regionálnipotravina.cz

LOGO KRAJE



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Tato inzerce informuje zákazníky o aktuálních produktech oceněných v soutěži Regionální potravina. V případě potřeby je snadné ji odvodit od inzerce avízo jejíž pracovní data se nacházejí na CD.



Šablona schváleného vypískování
rozměr: šířka 88 mm x výška 100 mm

Logo Regionální potravina
velikost: š. 50 mm x v. 55 mm
umístění na střed

Provedení:
„tmavší barva“ je pískování motivu do hloubky
„světlejší barva“ lehce zmatované
co je bílé, je čiré – nepískované

Text
provedení: pískování do hloubky

velikost textu (Značka za produkt):
13 bodů s řádkováním 16 bodů

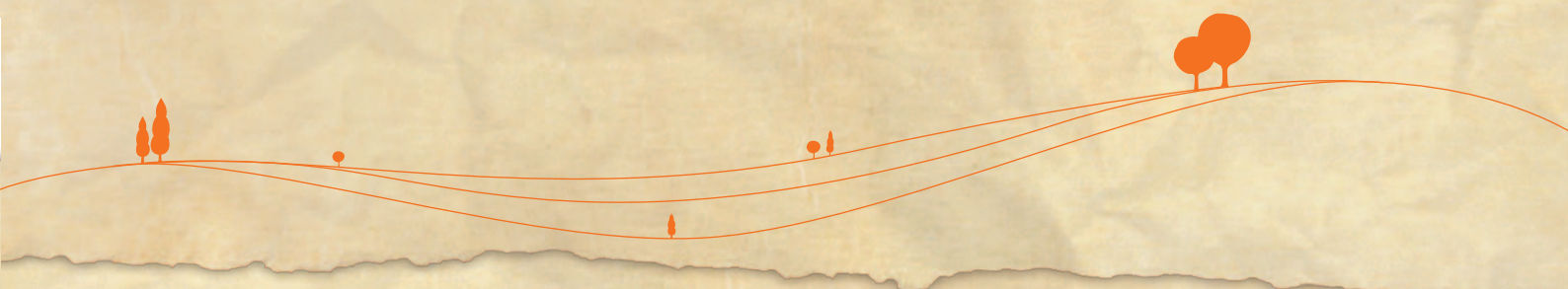
velikost textu (místo, název):
19 bodů s řádkováním u místo pro produkt
28 bodů a u názvu společnosti 22 bodů

velikost textu (rok):
14 bodů s řádkováním 27 bodů
použité písmo:

Adobe Garamond Pro Semibold
zarovnání textů na střed

88 mm

100 mm



2013