

VYSVĚTELNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 1

podle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	48133981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Lucií Piovarči Lehotskou, ředitelem Odboru legislativně právního
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY: „Mediální nákup - TISKOVÁ A ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČEK KVALITY PRO ROK 2022“ Ev. č. zakázky: Z2022-038226	

Č. j. SZIF/2022/0606680

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace č. 1:

Zadavatel poptává dle mediaplánů, které tvoří přílohu zadávací dokumentace č. 6a a 6b, „direct buy“ formáty na doménách od dodavatelů „Seznam. a.s., CNC, Economia, Tiscali, VLM“. Jedná se tedy téměř o všechny velké mediální domy v ČR. Proč zadavatel nepoptává služby také od MAFRA, a.s.? Co má být tedy cílem této kampaně? Jestli to má být „podpora značek kvality pro rok 2022“, proč nelze nabídnout online prostor na doméně idnes.cz, která je stále jednou z předních v počtu reálných uživatelů a návštěvnosti?

Odpověď zadavatele na žádost o vysvětlení č. 1:

Mediální plány pro online a print byly zpracovány na základě aktuální analýzy mediálního trhu tak, aby se mediální plány pro tyto části vzájemně doplňovaly a zároveň se zvýšil jejich mediální potenciál. U online využíváme především dva dodavatele s nejvyšším zásahem (Seznam + CNC) s doplněním o menší dodavatele pro inkrementální zásah cílové skupiny. Obdobně postupujeme v mediálním plánu na print, kde jsou zastoupeny právě tituly mediální skupiny Mafra s ohledem na její důležitost a spektrum titulů v segmentu tištěných médií.

V Praze dne 7.10.2022

elektronicky podepsánoMgr. Lucia Piovarči Lehotská,
ředitel Odboru legislativně právního**otisk úředního razítka**