

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE	
ZADAVATEL :	Státní zemědělský intervenční fond
SE SÍDLEM :	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ :	48133981
ZASTOUPENÝ :	Mgr. Lucií Piovarčí Lehotskou, ředitelem Odboru legislativně právního
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	
„Rámcová dohoda - Propagační a informační kampaň na podporu soutěže Regionální potravina“	

Č.j. SZIF/2022/0477703

Zadavatel na základě ustanovení § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) k zadávacímu řízení zadávanému v otevřeném nadlimitním řízení s názvem **„Rámcová dohoda - Propagační a informační kampaň na podporu soutěže Regionální potravina“** vedeném ve Věstníku veřejných zakázek po č. ev.: Z2021-040942 (dále jen „VZ“) vyhotovil tuto písemnou zprávu zadavatele:

I. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody dle § 131 ZZVZ s jedním dodavatelem na poskytování služeb v oblasti marketingové, mediální, PR kampaně a poskytování realizačních služeb v oblasti podpory prodeje směřující ke komunikační podpoře soutěže Regionálních potravin na období 3 let od účinnosti rámcové dohody.

Předmětem veřejné zakázky je zejména:

- Poradenská činnost v oblasti reklamy a to zejména:
 - Konzultace v otázkách marketingu, podpory prodeje a agenturní činnosti v reklamě.
 - Konzultace v otázkách průzkumu trhu a veřejného mínění.
- Vypracování souhrnné reklamní koncepce jednotlivých produktů a služeb klienta, která zejména zahrnuje:
 - Zpracování základní reklamní koncepce.
 - Vypracování harmonogramu reklamní kampaně.
 - Optická ztvárnění a prezentace reklamní ideje, textové výpovědi a základního provedení (basis-layout) pro následující komunikační kanály:
 - Návrh ideového konceptu a řešení klíčových vizuálů kampaní značky.
 - Návrh ideového konceptu a řešení product placementu.
 - Návrh ideového konceptu a řešení storyboardů TVC.
 - Návrh ideového konceptu a řešení online videí.
 - Návrh ideového konceptu a řešení storyboardů online bannerů.
 - Návrh ideového konceptu a řešení printů.
 - Návrh scénáře rozhlasového spotu.
 - Návrh ideového konceptu a řešení indoorové a outdoorové prezentace
 - Návrh ideového konceptu a řešení spotřebitelských soutěží.
 - Návrh kreativního řešení web stránek.
 - Návrh ideového konceptu a řešení ochutnávek.
 - Návrh ideového konceptu a řešení roadshow.
 - Návrh ideového konceptu a řešení prezentačních stánků a prezentačních pultů.
 - Vypracování návrhu finančního rozpočtu jednotlivých reklamních kampaní/komunikačních projektů.
- Sestavení a výroba vlastní reklamy jednotlivých produktů služeb klienta, což zejména zahrnuje:
 - Vypracování textu a návrhů všech výše zmíněných reklamních materiálů až do stádia konečného grafického provedení.
 - Vypracování scénářů pro televizní, filmovou, rozhlasovou a jinou zvukovou anebo zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů její produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály.
 - Vlastní výrobu reklamy do všech výše zmíněných komunikačních kanálů,
 - Výběr a koordinaci třetích stran, zúčastněných na výrobě reklamy.
 - Kontrolu kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům třetích stran.

- Vypracování návrhu PR strategie, PR kampaně na téma podpory regionálních potravin.
- Návrh aktivity na podporu prodeje, které budou zahrnovat zejména:
 - Zajištění ochutnávkové podpory.
 - Zajištění a organizace spotřebitelské soutěže.
 - Zajištění a organizace roadshow.
 - Zajištění a organizace výstavních a veletržních expozic.
 - Zajištění eventových akcí.
- Ostatní služby spojené s poskytováním reklamních služeb.

II. Celková cena sjednaná v rámcové dohodě na VZ

50 920 000 Kč bez DPH

III. Druh zadávacího řízení

VZ byla zadána v otevřeném nadlimitním řízení.

IV. Označení účastníků zadávacího řízení

Pořadové číslo nabídky	Identifikační údaje účastníka		
	Obchodní firma nebo název	Sídlo	Identifikační číslo
1.	a priori, s.r.o.	Praha 1 - Malá Strana, Všehrdova 560/2, PSČ 11000	26760525
2.	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY	Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha 2	17046041
3.	D O R L A N D, spol. s r.o.	Praha 3 - Žižkov, Rokycanova 794/31, PSČ 13000	41694155
4.	MEDIA AGE s.r.o.	třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno	26977958
5.	REMMARK, a.s.	Křemencova 178, 110 00 Praha 1	25652869

V. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný účastník.

VI. Označení vybraného dodavatele, se kterým byla uzavřena rámcová dohoda a odůvodnění jeho výběru

Vybraný dodavatel:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY, se sídlem třída Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČ 17046041.

Komise vyhodnotila nabídku účastníka McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY, jako ekonomicky nejvýhodnější, a to na základě hodnocení provedeného v souladu s podmínkami stanovenými v bodě 11 zadávací dokumentace.

Nabídky byly hodnoceny v souladu s § 114 odst. 1, 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena na základě poměru nabídkové ceny a kvality.

V souladu s § 115 ZZVZ stanovil zadavatel pro veřejnou zakázku následující dílčí hodnotící kritéria:

ID	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha %
A	Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury	30
B	Kvalita nabízeného řešení	70

A **Cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury** byla hodnocena v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
A1.1 Cena za návrhy a výrobu	10
A1.2 Cena za výrobu materiálů a dopravu	10
A1.3 Cena za realizační služby	10
A1.4 Cena za služby zajištění podpory	30
A1.5 Cena za služby zajištění projektového řízení	30
A1.6 Cena za event	10

B **Kvalita nabízeného řešení** byla hodnocena v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
B 1.1 Kvalita návrhu komunikační strategie značky	25
B 1.2 Kvalita návrhu kreativní strategie značky a grafického řešení komunikace	30
B 1.3 Kvalita návrhu konkrétního kreativního řešení komunikace	25
B1.4 Kvalita návrhu komunikačního mixu ATL/BTL	10

Výsledek hodnocení nabídek:

Bodové hodnocení dílčího hodnotícího kritéria A					
Dílčí hodnotící kritérium A	a priori s.r.o.	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.	DORLAND, spol. s r.o.	MEDIA AGE s.r.o.	REMMARK, a.s.
A 1.1 Nabídková cena za návrhy a výrobu - váha 10 %	232 000,00 Kč	418 000,00 Kč	149 050,00 Kč	143 300,00 Kč	343 000,00 Kč
A 1.2 Nabídková cena za výrobu materiálů a dopravu - váha 10 %	75 012,54 Kč	27 200,20 Kč	33 171,07 Kč	27 603,93 Kč	20 693,20 Kč
A 1.3 Nabídková cena za realizační služby - váha 10 %	521 604,00 Kč	387 355,00 Kč	246 605,00 Kč	298 605,60 Kč	238 708,00 Kč
A 1.4 Nabídková cena za služby zajištění podpory - váha 30 %	27 190,00 Kč	15 970,00 Kč	10 950,00 Kč	11 740,00 Kč	15 150,00 Kč
A 1.5 Nabídková cena za služby zajištění projektového řízení - váha 30 %	17 200,00 Kč	12 000,00 Kč	8 100,00 Kč	7 700,00 Kč	8 100,00 Kč
A 1.6 Nabídková cena za event - váha 10 %	142 055,00 Kč	136 080,00 Kč	91 850,00 Kč	109 540,00 Kč	69 550,00 Kč
BODY A 1.1 Nabídková cena za návrhy a výrobu	6,2	3,4	9,6	10,0	4,2
BODY A 1.2 Nabídková cena za výrobu materiálů a dopravu	2,8	7,6	6,2	7,5	10,0
BODY A 1.3 Nabídková cena za realizační služby	4,6	6,2	9,7	8,0	10,0
BODY A 1.4 Nabídková cena za služby zajištění podpory	12,1	20,6	30,0	28,0	21,7
BODY A 1.5 Nabídková cena za služby zajištění projektového řízení	13,4	19,3	28,5	30,0	28,5
BODY A 1.6 Nabídková cena za event	4,9	5,1	7,6	6,3	10,0
Součet bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria A	44,0	62,2	91,6	89,8	84,4
Stanovení nejhodnější nabídky (100b) a výpočet bodů ostatních nabídek	48,0	67,9	100,0	98,0	92,1
Celkový počet bodů dílčího hodnotícího kritéria A (vynásobeno vahou kritéria 30%)	14,4	20,4	30	29,4	27,6
Bodové hodnocení dílčího hodnotícího kritéria B					
Dílčí hodnotící kritérium B	a priori s.r.o.	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.	DORLAND, spol. s r.o.	MEDIA AGE s.r.o.	REMMARK, a.s.
B 1.1 Kvalita návrhu komunikační strategie značky - váha 25 %	70	80	75	85	100
B 1.2 Kvalita návrhu kreativní strategie značky a grafického řešení komunikace - váha 30 %	50	100	50	55	65
B 1.3 Kvalita návrhu konkrétního kreativního řešení komunikace - váha 25 %	40	100	50	55	65
B1.4 Kvalita návrhu komunikačního mixu ATL/BTL - váha 10 %	60	90	70	80	100
B 1.5 Kvalita návrhu zajištění a organizace eventové akce - váha 10 %	100	80	80	75	85
Body B 1.1 Kvalita návrhu komunikační strategie značky	17,5	20,0	18,8	21,3	25,0
Body B 1.2 Kvalita návrhu kreativní strategie značky a grafického řešení komunikace	15,0	30,0	15,0	16,5	19,5
Body B 1.3 Kvalita návrhu konkrétního kreativního řešení komunikace	10,0	25,0	12,5	13,8	16,3
Body B1.4 Kvalita návrhu komunikačního mixu ATL/BTL	6,0	9,0	7,0	8,0	10,0
Body B 1.5 Kvalita návrhu zajištění a organizace eventové akce	10,0	8,0	8,0	7,5	8,5
Součet bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria B	58,5	92,0	61,3	67,1	79,3
Stanovení nejhodnější nabídky (100b) a výpočet bodů ostatních nabídek	63,6	100,0	66,6	72,9	86,2
Celkový počet bodů dílčího hodnotícího kritéria B (vynásobeno vahou kritéria 70%)	44,5	70,0	46,6	51,0	60,3
Celkový počet bodů	58,9	90,4	76,6	80,4	87,9

Výsledné pořadí hodnocených nabídek:

VÝSLEDNÉ POŘADÍ	OBCHODNÍ FIRMA
1.	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
2.	REMMARK, a.s.
3.	MEDIA AGE s.r.o.
4.	D O R L A N D, spol. s r.o.
5.	a priori, s.r.o.

VII. Označení poddodavatelů

PROCOMA, spol. s r.o., IČ 251 01 528, se sídlem Severozápadní V 520/62, Praha 4, 140 00
STEM/MARK a.s., IČ 618 59 591, se sídlem Smrčkova 2485/4, Praha 8, 180 00

VIII. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

IX. Odůvodnění nerozdělení VZ na části

Rozdělení předmětu plnění na části by nebylo účelné s ohledem na zadavatelem stanovené cíle rozvoje programu podpory kvalitních potravin.

X. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval.

V Praze dne 14. 7. 2022

elektronicky podepsáno

Mgr. Lucia Piovarči Lehotská
ředitel Odboru legislativně právního

otisk úředního razítka