

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE	
ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	48133981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Lucií Piovarči Lehotskou, ředitelkou Odboru legislativně právního
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	
Rámcová dohoda - Plánování médií propagační kampaně na podporu kvalitních potravin pro roky 2022 – 2025	

Č.j. SZIF/2022/0434034

Zadavatel na základě ustanovení § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) k zadávacímu řízení zadávanému v otevřeném podlimitním řízení s názvem „**Rámcová dohoda - Plánování médií propagační kampaně na podporu kvalitních potravin pro roky 2022 – 2025**“, vedeném ve Věstníku veřejných zakázek pod č. ev. **Z2021-046137** (dále jen „VZ“), vyhotovil tuto písemnou zprávu zadavatele:

I. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody dle § 131 ZZVZ s jedním dodavatelem na poskytování služeb mediálního plánování a souvisejících služeb, směřující ke komunikační podpoře kvalitních potravin na období 3 let od účinnosti rámcové dohody.

II. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

CENA	Cena bez DPH	Cena vč. DPH
cena za aktuální analýzy trhu a cílové skupiny	500 Kč	605 Kč
cena za návrh mediální strategie	500 Kč	605 Kč
cena za návrh mediálního mixu	500 Kč	605 Kč
cena za přípravu detailního mediálního plánu	500 Kč	605 Kč
cena za optimalizaci a postbuy analýzu kampaně	500 Kč	605 Kč
cena za služby zajištění projektového řízení	500 Kč	605 Kč

Celková cena nepřesáhne 5.490.000 Kč bez DPH.

III. Druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána v otevřeném podlimitním řízení.

IV. Označení účastníků zadávacího řízení

Pořadové číslo nabídky	Identifikační údaje účastníka		
	Obchodní firma nebo název	Sídlo	Identifikační číslo
1.	KNOWORIGIN s.r.o.	Rybalkova 375/59, 101 00 Praha 10	63677792
2.	Dentsu Czech Republic s.r.o.	Husova 240/5, 110 00 Praha 1	26502984
3.	REMMARK, a.s.	Křemencova 178, 110 00 Praha 1	25652869

V. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný účastník.

VI. Označení vybraného dodavatele, se kterým byla uzavřena smlouva a odůvodnění jeho výběru

Vybraný dodavatel: **DENTSU CZECH REPUBLIC s.r.o.**, IČ 26502984, se sídlem Husova 240/5, Staré Město, 110 00 Praha 1

Hodnocení nabídek bylo provedeno v souladu s ustanovením § 114 ZZVZ. Hodnotící komise hodnotila ekonomickou výhodnost nabídky na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

V souladu s § 115 ZZVZ stanovil zadavatel pro tuto veřejnou zakázku následující dílčí hodnotící kritéria:

ID	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha %
A	Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury	30
B	Kvalita nabízeného řešení	70

Hodnocení podle bodové metody provedla komise tak, že body přidělené v rámci dílčích hodnotících kritérií vynásobila příslušnou vahou daného kritéria.

A. Hodnocení nabídkové ceny za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury

Komise hodnotila cenu za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
A 1. 1 Cena za aktuální analýzy trhu a cílové skupiny	15
A 1. 2 Cena za návrh mediální strategie	25
A 1. 3 Cena za návrh mediálního mixu	10

A 1. 4 Cena za přípravu detailního mediálního plánu	10
A 1. 5 Cena za optimalizaci a postbuy analýzu kampaně	10
A 1. 6 Cena za služby zajištění projektového řízení	30

B Hodnocení kvality nabízeného řešení

Hodnotící komise hodnotila kvalitu nabízeného řešení v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
B 1. 1 Kvalita návrhu mediální strategie	35
B 1. 2 Kvalita návrhu mediálního mixu	20
B 1. 3 Kvalita detailních mediálních plánů	20
B 1. 4 Kvalita vyhodnocení kampaní	15
B 1. 5 Kvalita inovativního myšlení a koordinace spolupráce s partnery	10

Tabulka hodnocení nabídek:

Bodové hodnocení dílčího hodnotícího kritéria A			
Dílčí hodnotící kritérium A	KNOWORIGIN	DENTSU CZECH REPUBLIC	REMARK
A 1.1 Nabídková cena za aktuální analýzu trhu a cílové skupiny - váha 15 %	780,00 Kč	500,00 Kč	750,00 Kč
A 1.2 Nabídková cena za návrh mediální strategie - váha 25 %	720,00 Kč	500,00 Kč	750,00 Kč
A 1.3 Nabídková cena za návrh mediálního mixu - váha 10 %	850,00 Kč	500,00 Kč	750,00 Kč
A 1.4 Nabídková cena za přípravu detailního mediálního plánu - váha 10 %	780,00 Kč	500,00 Kč	750,00 Kč
A 1.5 Nabídková cena za optimalizaci a postbuy analýzu kampaně - váha 10 %	750,00 Kč	500,00 Kč	750,00 Kč
A 1.6 Nabídková cena za služby zajištění projektového řízení- váha 30 %	1 550,00 Kč	500,00 Kč	600,00 Kč
BODY A 1.1 Nabídková cena za aktuální analýzu trhu a cílové skupiny - váha 15 %	9,6	15,0	10,0
BODY A 1.2 Nabídková cena za návrh mediální strategie - váha 25 %	17,4	25,0	16,7
BODY A 1.3 Nabídková cena za návrh mediálního mixu - váha 10 %	5,9	10,0	6,7
BODY A 1.4 Nabídková cena za přípravu detailního mediálního plánu - váha 10 %	6,4	10,0	6,7
BODY A 1.5 Nabídková cena za optimalizaci a postbuy analýzu kampaně - váha 10 %	6,7	10,0	6,7
BODY A 1.6 Nabídková cena za služby zajištění projektového řízení- váha 30 %	9,7	30,0	25,0
Součet bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria A	55,7	100,0	71,8
Stanovení nejhodnější nabídky (100b) a výpočet bodů ostatních nabídek	55,7	100,0	71,8
Celkový počet bodů dílčího hodnotícího kritéria A (vynásobeno vahou kritéria 30%)	16,7	30,0	21,5

Bodové hodnocení dílčího hodnotícího kritéria B			
Dílčí hodnotící kritérium B	KNOWORIGIN	DENTSU CZECH REPUBLIC	REMARK
B 1. 1 Kvalita návrhu mediální strategie - váha 35 %	90	100	70
B 1. 2 Kvalita návrhu mediálního mixu - váha 20 %	80	100	75
B 1. 3 Kvalita detailních mediálních plánů - váha 20 %	95	100	85
B 1. 4 Kvalita vyhodnocení kampaní - váha 15 %	90	100	90
B 1. 5 Kvalita inovativního myšlení a koordinace spolupráce s partnery - váha 10 %	85	100	70
Body B 1. 1 Kvalita návrhu mediální strategie - váha 35 %	31,5	35,0	24,5
Body B 1. 2 Kvalita návrhu mediálního mixu - váha 20 %	16,0	20,0	15,0
Body B 1. 3 Kvalita detailních mediálních plánů - váha 20 %	19,0	20,0	17,0
Body B 1. 4 Kvalita vyhodnocení kampaní - váha 15 %	13,5	15,0	13,5
Body B 1. 5 Kvalita inovativního myšlení a koordinace spolupráce s partnery - váha 10 %	8,5	10,0	7,0
Součet bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria B	88,5	100,0	77,0
Stanovení nejhodnější nabídky (100b) a výpočet bodů ostatních nabídek	88,5	100,0	77,0
Celkový počet bodů dílčího hodnotícího kritéria B (vynásobeno vahou kritéria 70%)	62,0	70,0	53,9
Celkový počet bodů	78,7	100,0	75,4

Výsledné pořadí hodnocených nabídek:

VÝSLEDNÉ POŘADÍ	OBCHODNÍ FIRMA
1.	Dentsu Czech Republic s.r.o.
2.	KNOWORIGIN s.r.o.
3.	REMMARK, a.s.

VII. Označení poddodavatelů

Vybraný dodavatel nebude pro realizaci VZ využívat poddodavatele.

VIII. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

IX. Odůvodnění nerozdělení veřejné zakázky na části

Plnění předmětu veřejné zakázky tvoří jeden funkční celek a nelze ho rozdělit na více částí, které by mohly být zadávány samostatně.

X. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ.

V Praze dne 20.6.2022

elektronicky podepsáno

Mgr. Lucia Piovarči Lehotská
ředitelka Odboru legislativně právního

otisk úředního razítka