

<b>PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE</b>	
<b>ZADAVATEL:</b>	<b>Státní zemědělský intervenční fond</b>
<b>SÍDLEM:</b>	<b>Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1</b>
<b>IČ:</b>	<b>48133981</b>
<b>ZASTOUPENÝ:</b>	<b>Mgr. Tomášem Kroupou, ředitelem Odboru legislativně právního</b>
<b>NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY</b>	
<b>„MEDIÁLNÍ NÁKUP - ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU KVALITNÍCH POTRAVIN PRO ROK 2019/2020“</b>	

**Č.j. SZIF/2019/0636768**

Zadavatel na základě ustanovení § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) k zadávacímu řízení zadávanému v otevřeném nadlimitním řízení s názvem „**MEDIÁLNÍ NÁKUP - ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU KVALITNÍCH POTRAVIN PRO ROK 2019/2020**“, vedeném ve Věstníku veřejných zakázek pod č. ev. **Z2019-031372** (dále jen „VZ“), vyhotovil tuto písemnou zprávu zadavatele:

#### **I. Předmět veřejné zakázky**

Předmětem veřejné zakázky je mediální nákup pro potřeby kampaně na podporu kvalitních potravin v online médiích v období 2019 - 2020 dle Mediaplánu, který je Přílohou č. 4 zadávací dokumentace.

#### **II. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ**

Celková cena: 14 149 500 Kč bez DPH, tj. 17 120 895 Kč včetně DPH.

#### **III. Druh zadávacího řízení**

VZ byla zadávána v otevřeném nadlimitním řízení.

#### **IV. Označení účastníků zadávacího řízení**

Účastník 1: **REMARK, a.s.**, se sídlem Křemencova 178/10, 110 00 Praha, IČO 25652869

Účastník 2: **MEDIA INVESTMENTS a.s.**, se sídlem K Sídlíšti 1728/31, 140 00 Praha 4, IČO 27885852

#### **V. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru**

Vybraný dodavatel:

**REMARK, a.s.**, se sídlem Křemencova 178/10, 110 00 Praha, IČO 25652869

Komise vyhodnotila nabídku Účastníka 1, REMMARK. a.s. jako ekonomicky nejvýhodnější, a to na základě provedeného hodnocení v souladu s podmínkami stanovenými v bodě 10. zadávací dokumentace.

Nabídky byly hodnoceny v souladu s § 114 odst.1 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle nejnižší nabídkové ceny vypočtené v souladu s bodem 8. a 10. zadávací dokumentace.

Název hodnotícího kritéria	Váhy v %
Celková výše nabídkové ceny (v Kč bez DPH)	100 %

	REMARK, a.s.	MEDIA INVESTMENTS a.s.
<b>Kritérium: Celková výše nabídkové ceny v Kč bez DPH</b>	<b>14 149 500,00 Kč</b>	<b>14 241 094,39 Kč</b>
<b>Přepočtené body</b>	<b>100,00</b>	<b>99,36</b>

**VI. Označení poddodavatelů**

Vybraný dodavatel nebude pro realizaci VZ využívat poddodavatele.

**VII. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření**

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

**VIII. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní veřejné zakázky na části**

Plnění předmětu veřejné zakázky tvoří jeden funkční celek a nelze ho rozdělit na více částí, které by mohly být zadávány samostatně.

**IX. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ**

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ.

V Praze dne 30. 10. 2019

elektronicky podepsáno

Mgr. Tomáš Kroupa  
ředitel Odboru legislativně právního

otisk úředního razítka