



# ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“)

pro zpracování nabídky k nadlimitní veřejné zakázce na služby zadávané v otevřeném řízení s názvem:

## **„MEDIÁLNÍ NÁKUP – TISKOVÁ INZERCE NA PODPORU KVALITNÍCH POTRAVIN PRO ROK 2019/2020“**

Druh zadávacího řízení:  
**OTEVŘENÉ ŘÍZENÍ**

Předmět veřejné zakázky:  
**SLUŽBY**

Režim veřejné zakázky:  
**NADLIMITNÍ**

Tato zadávací dokumentace je vypracována jako podklad pro podání nabídek do otevřeného řízení v nadlimitním režimu k veřejné zakázce na služby s názvem „**Mediální nákup – tisková inzerce na podporu kvalitních potravin pro rok 2019/2020**“ a spolu se všemi svými přílohami představuje soubor dokumentů, údajů, požadavků a technických podmínek zadavatele.

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení přijímá dodavatel plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně všech příloh a případných dodatků a dodatečných informací k této zadávací dokumentaci.

Kompletní zadávací dokumentace pro tuto veřejnou zakázku je uveřejněna na profilu zadavatele.

V souladu s ustanovením § 36 odst. 4 ZZVZ zadavatel sděluje, že část zadávací dokumentace, a to příloha č. 4, byla vypracována spol. Knowlimits s.r.o.

## 1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

<b>ZADAVATEL:</b>	<b>Státní zemědělský intervenční fond (SZIF)</b>
<b>SÍDLO:</b>	<b>Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1</b>
<b>IČ:</b>	<b>481 33 981</b>
<b>ZASTOUPENÝ:</b>	<b>Mgr. Janem Havlíčkem, ředitelem Sekce správních činností</b>
<b>PROFIL ZADAVATELE</b>	<a href="https://zakazky.szif.cz/">https://zakazky.szif.cz/</a>

<b>KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE:</b>	<b>Mgr. Lenka Rychlovská</b>
<b>TEL.:</b>	<b>+420 735 711 379</b>
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:lenka.rychlovska@szif.cz">lenka.rychlovska@szif.cz</a>

## 2. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

### 2.1. Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky dle CPV

**Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky odpovídá položkám, případně položce:**

- kód CPV: 79340000-9 Reklamní a marketingové služby
- kód CPV: 79341200-8 Řízení reklamy

### 2.2. Popis předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je mediální nákup pro potřeby kampaně na podporu kvalitních potravin v tištěných médiích v období 2019 - 2020 dle příloženého Mediaplánu, který je **Přílohou č. 4** této zadávací dokumentace.

### 2.3. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení: 1. 11. 2019

Předpokládaný termín ukončení: 31. 1. 2020

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn úspěšným ukončením zadávacího řízení.

#### 2.4. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je centrální pracoviště zadavatele, Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1.

#### 2.5. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky za předmět plnění veřejné zakázky činí 12 000 000 Kč bez DPH. Předpokládaná hodnota je zároveň stanovena jako nejvyšší přípustná a maximální nabídková cena (bez DPH). Pokud bude celková nabídková cena vyšší, bude tato skutečnost posouzena jako nesplnění požadavků Zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách.

### 3. Důležité termíny zadávacího řízení

<b>Lhůta pro podání nabídek</b>	<b>do 7. 10. 2019 do 10:00 hodin</b>
<b>Adresa pro podání nabídek:</b>	<a href="https://zakazky.szif.cz/vz00000058">https://zakazky.szif.cz/vz00000058</a>

Dodavatel může podat nabídku výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě.

Nabídky v elektronické podobě zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti.

#### 3.3. Identifikační údaje

V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka, zejména: obchodní firma, sídlo, identifikační číslo, osoba oprávněná jednat za účastníka, příp. osoba oprávněná zastupovat účastníka na základě plné moci, kontaktní poštovní adresa a e-mailová adresa pro písemný styk mezi účastníkem a zadavatelem v rámci daného zadávacího řízení.

#### 3.4. Jazyk

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce, není-li stanoveno dále jinak.

#### 3.5. Struktura nabídky

Zadavatel doporučuje předložit nabídku v následující struktuře:

- Krycí list nabídky (*účastník použije Přílohu č. 1 zadávací dokumentace*)
- Kvalifikace – (*doklady prokazující splnění způsobilosti dle bodu 6. zadávací dokumentace*)
- Nabídková cena v členění dle bodu 8. zadávací dokumentace a přílohy č. 4 zadávací dokumentace (*Mediaplán print média*)
- Vyplněný návrh smlouvy dle přílohy č. 3 této zadávací dokumentace včetně vyplněné Přílohy č. 4 (*Mediaplán print média*)
- Ostatní údaje, které tvoří nabídku

#### 4. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadavatel poskytne vysvětlení zadávací dokumentace na základě písemné žádosti ve smyslu ustanovení § 98 ZZVZ. Písemná forma žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace **musí být doručena do datové schránky zadavatele** (ID datové schránky jn2aiqd ) k rukám kontaktní osoby Mgr. Lenky Rychlovské.

Zadavatel vysvětlení uveřejní, odešle nebo předá včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto dodavatele, a to nejméně 5 pracovní dnů před skončením lhůty pro podání nabídek. Zadavatel nebude povinen vysvětlení poskytnout, pokud nebude žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím shora uvedené lhůty.

**Vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění žádosti uveřejní zadavatel v zákonné lhůtě 3 pracovních dní na svém profilu zadavatele na adrese:**

<https://zakazky.szif.cz/>

Zadavatel je oprávněn uveřejnit na profilu zadavatele za podmínek ustanovení § 98 odst. 1 ZZVZ vysvětlení zadávací dokumentace i z vlastního podnětu. Dle ustanovení § 99 ZZVZ může takto rovněž uveřejnit změnu nebo doplnění zadávací dokumentace.

#### 5. ZADÁVACÍ LHŮTA

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu pro toto zadávací řízení.

#### 6. KVALIFIKACE ÚČASTNÍKŮ

Účastník je povinen v souladu s ustanovením § 73 a násl. ZZVZ nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat kvalifikaci.

**6.1. Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:**

- a) základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ
- b) profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ
- c) technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ

**Zadavatel neumožňuje prokázání kvalifikace prostřednictvím čestného prohlášení dle § 86 ZZVZ.**

**6.2. Základní způsobilost**

Způsobilým **není** dodavatel, který

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku **tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu**, a je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat **tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele**; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat **tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu**; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat **tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této**

**právnícké osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a vedoucí pobočky závodu,**

- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ve vztahu k České republice v souladu s § 75 odst. 1 ZZVZ předložením:

a) **výpisu z evidence Rejstříku trestů** pro bod 6.2. písm.a) zadávací dokumentace

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele.

b) **potvrzením příslušného finančního úřadu** ve vztahu k bodu 6.2. písm.b) zadávací dokumentace

c) písemného **čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani** ve vztahu k bodu 6.2. písm.b) zadávací dokumentace

d) písemného **čestného prohlášení ve vztahu k veřejnému zdravotnímu pojištění** k bodu 6.2. písm.c) zadávací dokumentace

e) **potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení** ve vztahu bodu 6.2. písm.d) zadávací dokumentace

f) **výpisu z obchodního rejstříku**, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k bodu 6.2. písm.e) zadávací dokumentace

### **6.3. Profesní způsobilost**

Splnění profesní způsobilosti prokáže účastník, který předloží ve vztahu k České republice výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

### **6.4. Technická kvalifikace**

**Splnění technické kvalifikace bude prokázáno předložením následujících dokladů:**

Účastník zadávacího řízení prokáže splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ předložením seznamu minimálně 1 významné služby realizované v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele včetně jeho kontaktních údajů, na kterých je možné ověřit poskytnutí plnění ze strany účastníka.

Za významnou službu se považují služby obdobného obsahu jako je předmět plnění této veřejné zakázky, tj. mediální nákup, a to:

- 1 službu, jejímž předmětem byl mediální nákup printové inzerce ve finančním objemu minimálně 6 000 000,- Kč (slovy: šest milionů korun českých) vč. DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12-ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí mediální nákup pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

Zadavatel stanoví, že pro splnění této kvalifikace požaduje předložení seznamu realizovaných významných služeb s uvedením jejich zadavatele (objednatele), názvu významné služby, popisu a rozsahu významné služby, odměny a doby realizace významné služby včetně kontaktních údajů objednatele, na kterých je možné ověřit poskytnutí plnění ze strany účastníka.

## 6.5. Společná ustanovení ke kvalifikaci

### 6.5.1. Forma dokladů

Dodavatel předloží prosté kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Doklady prokazující základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele vyžádá předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy. Povinností dodavatele je dle § 122 odst. 3 ZZVZ doklady předložit bez zbytečného odkladu.

Dodavatel může nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky ve smyslu § 87 ZZVZ.

Splnění základních a profesního kvalifikačního předpokladu může prokázat dodavatel také předložením **výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů** v souladu s § 228 odst. 1 a 3 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti a základní způsobilosti. Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní nebo profesní způsobilost, starší než tři měsíce. Dodavatel může také splnění kvalifikace prokázat předložením **certifikátu** vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 234 odst. 1 a 3 ZZVZ. Certifikát nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána kvalifikace, starší jednoho roku.

### 6.5.2. Společná nabídka

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ ve spojení s § 82 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

### 6.5.3. Prokázání kvalifikace získané v zahraničí

Podmínky určuje ustanovení § 81 ZZVZ.

### 6.5.4. Změny v kvalifikaci

Dojde-li po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení v souladu s ustanovením § 88 ZZVZ povinen tuto změnu zadavateli **do 5 pracovních dnů** oznámit a do **10 pracovních dnů** od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Povinnost podle věty první účastníku zadávacího řízení nevzniká, pokud je kvalifikace změněna takovým způsobem, že

- a) podmínky kvalifikace jsou nadále splněny
- b) nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení nabídek

## 7. TECHNICKÉ PODMÍNKY

Zadavatel nestanovuje technické podmínky v tomto zadávacím řízení.

## 8. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena součtu cen za jednotlivé položky definované zadavatelem v Mediaplánu (**Příloha č. 4** této zadávací dokumentace).

Účastník je povinen uvést nabídkovou cenu, a to v členění cena v Kč bez DPH, sazba DPH, samostatně výše DPH v Kč a celková nabídková cena v Kč včetně DPH.

V nabídkové ceně budou obsaženy veškeré služby, práce a činnosti potřebné pro řádné splnění veřejné zakázky. Zadavatel neproplatí žádné další náklady jdoucí nad rámec nabídkové ceny. Celková cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

## 9. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Zadavatel stanovuje obchodní a platební podmínky formou závazného návrhu smlouvy, který tvoří **Přílohu č. 3** této zadávací dokumentace. Nedílnou součástí této smlouvy bude jako její Příloha č. 4 vyplněný Mediaplán.

Účastník je povinen bez výhrad přijmout závazné znění smlouvy, které tvoří přílohu této zadávací dokumentace. Účastník je oprávněn upravit tento závazný návrh smlouvy pouze na místech k tomu zadavatelem určených.

## 10. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ

Nabídky budou hodnoceny v souladu s § 114 odst.1 a 2 ZZVZ na základě ekonomické výhodnosti v Kč bez DPH dle nabídkových cen vypočtených v souladu s bodem 8. zadávací dokumentace.

Název hodnotícího kritéria	Váhy v %
Celková výše nabídkové ceny (v Kč bez DPH)	100 %

### Způsob hodnocení nabídek:

V rámci základního hodnotícího kritéria „**Celková výše nabídkové ceny**“ bude zadavatel hodnotit výši celkové ceny za plnění veřejné zakázky bez DPH. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou výší nabídkové ceny. Každá další nabídka bude pak hodnocena podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů hodnocené Nabídky} = 100 * \frac{\text{cena nejvýhodnější Nabídky (nejnižší Celková nabídková cena)}}{\text{Celková nabídková cena aktuálně hodnocené nabídky}}$$

## 11. DALŠÍ POŽADAVKY

**11.1.** Zadavatel může vyloučit účastníka zadávacího řízení, který je akciovou společností, nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a nemá vydány výlučně zaknihované akcie. U vybraného dodavatele zadavatel ověří naplnění tohoto důvodu pro vyloučení na základě informací, uvedených v obchodním rejstříku. Pokud z informací v obchodním rejstříku vyplývá naplnění tohoto důvodu, zadavatel vybraného dodavatele ze zadávacího řízení vyloučí.

### 11.2. Seznam poddodavatelů

Zadavatel požaduje v souladu s ustanovením § 105 odst. 1 písm.a) ZZVZ, aby účastník uvedl část veřejné zakázky, kterou hodlá plnit prostřednictvím poddodavatele.

Účastník je povinen v souladu s § 105 odst. 3 ZZVZ po doručení oznámení o výběru dodavatele oznámit nejpozději do 10 pracovních dnů identifikační údaje poddodavatelů, kteří se budou podílet na plnění jednotlivých částí veřejné zakázky.

### 11.3. Ověření informací

Zadavatel může v souladu s ustanovením § 39 odst. 5 ZZVZ ověřovat věrohodnost údajů, dokladů, vzorků nebo modelů poskytnutých účastníkem a může si je opatřovat také sám.

## 12. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Krycí list nabídky – vzor

Příloha č. 2: Čestné prohlášení - vzor

Příloha č. 3: Návrh smlouvy

Příloha č. 4: Mediaplán – print media (vyplněný tvoří nedílnou součást smlouvy jako její Příloha č.1)

V Praze dne 6. 9. 2019

**elektronicky podepsáno**

Mgr. Jan Havlíček

ředitel Sekce správních činností

**otisk úředního razítka**