

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE	
<b>ZADAVATEL:</b>	<b>Státní zemědělský intervenční fond</b>
<b>SE SÍDLEM:</b>	<b>Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1</b>
<b>IČ:</b>	<b>48133981</b>
<b>ZASTOUPENÝ:</b>	<b>Mgr. Gabrielou Vaňkovou, ředitelkou Odboru legislativně právního</b>
<b>NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY</b> <b>„Rámcová dohoda- Informační a propagační kampaň na podporu soutěže Regionální potravina“</b>	

**Č.j. SZIF/2021/0213808**

Zadavatel na základě ustanovení § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) k zadávacímu řízení zadávanému v otevřeném nadlimitním řízení s názvem „**Rámcová dohoda – Informační a propagační kampaň na podporu kvalitních potravin- strategické, kreativní a public relations služby pro roky 2021 - 2023**“ vedeném ve Věstníku veřejných zakázek po č. ev. : Z2020 -022324 (dále jen „VZ“) vyhotovil tuto písemnou zprávu zadavatele:

#### **I. Předmět veřejné zakázky**

Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody dle § 131 ZZVZ s jedním dodavatelem na poskytování služeb v oblasti marketingové, mediální a PR kampaně směřující ke komunikační podpoře kvalitních potravin na období 3 let od účinnosti rámcové dohody.

Předmětem veřejné zakázky je zejména:

- Poradenská činnost v oblasti propagace a to zejména:
  - Konzultace v otázkách reklamy, podpory prodeje, public relations a agenturní činnosti v reklamě.
  - Konzultace v otázkách průzkumu trhu a veřejného mínění.

#### **II. Cena sjednaná v rámcové dohodě na VZ**

148.840.000 Kč bez DPH

#### **III. Druh zadávacího řízení**

VZ byla zadána v otevřeném nadlimitním řízení.

#### **IV. Označení účastníků zadávacího řízení**

Pořadové číslo nabídky	Identifikační údaje účastníka		
	Obchodní firma nebo název	Sídlo	Identifikační číslo
1.	<b>REMMARK a.s.</b>	Křemencova 178, 110 00 Praha 1	25652869
2.	<b>McCANN – ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY</b>	Riegrovy sady 28, Praha 2, PSČ 120 00	17046041

## V. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný účastník.

## VI. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru

Vybraný dodavatel:

**McCANN – ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY**, IČ 17046041, se sídlem Riegrovy sady 28, Praha 2, PSČ 120 00

Komise vyhodnotila nabídku účastníka **McCANN – ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY**, IČ 17046041, se sídlem Riegrovy sady 28, Praha 2, PSČ 120 00, jako ekonomicky nejvýhodnější, a to na základě hodnocení provedeného v souladu s podmínkami stanovenými v bodě 11 zadávací dokumentace.

Nabídky byly hodnoceny v souladu s § 114 odst. 1, 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena na základě poměru nabídkové ceny a kvality.

V souladu s § 115 ZZVZ stanovil zadavatel pro veřejnou zakázku následující dílčí hodnotící kritéria:

ID	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha %
A	Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury	30
B	Kvalita nabízeného řešení	70

**A Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury** byla hodnocena v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
A 1. 1 Cena za návrhy a výrobu	20
A 1. 2 Cena za výrobu materiálů a dopravu	20
A 1. 3 Cena za služby zajištění podpory	30
A 1. 4 Cena za služby zajištění projektového řízení	30

**B Kvalita nabízeného řešení** byla hodnocena v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
B 1.1 Kvalita návrhu komunikační strategie	30
B 1.2 Kvalita návrhu kreativní strategie a grafického řešení komunikace	30
B 1.3 Kvalita návrhu konkrétního kreativního řešení komunikace	30
B 1.4 Kvalita návrhu komunikačního mixu ATL/BTL	10

**Výsledek hodnocení nabídek:**

	<b>McCANN-ERICKSON PRAGUE spol.s r.o.</b>	<b>REMMARK,a.s</b>
<b>Dílčí hodnotící kritérium A</b>		
A1.1 Cena za návrhy a výrobu celkem (bez DPH)- váha 20 %	404 500,00 Kč	402 800,00 Kč
A1.2 Cena za výrobu materiálů a dopravu celkem ( bez DPH)- váha 20 %	22 264,02 Kč	13 370,55 Kč
A1.3 Cena za služby zajištění podpory celkem ( bez DPH) - váha 30 %	14 350,00 Kč	11 100,00 Kč
A1.4 Cena za služby zajištění projektového řízení ( bez DPH) - váha 30 %	10 300,00 Kč	7 200,00 Kč
Body- A1.1 Cena za návrhy a výrobu celkem- váha 20 %	19,9	20,0
Body- A1.2 Cena za výrobu materiálů a dopravu celkem - váha 20 %	12,0	20,0
Body -A1.3 Cena za služby zajištění podpory- váha 30 %	23,2	30,0
Body -A1.4 Cena za služby zajištění projektového řízení - váha 30 %	21,0	30,0
Součet bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria A	76,1	100,0
Stanovení nevhodnější nabídky (100b) a výpočet bodů ostatních nabídek	76,1	100,0
<b>Celkový počet bodů dílčího hodnotícího kritéria A (vynásobeno vahou kritéria 30%)</b>	<b>22,8</b>	<b>30,0</b>
	<b>McCANN-ERICKSON PRAGUE spol.s r.o.</b>	<b>REMMARK,a.s</b>
<b>Dílčí hodnotící kritérium B</b>		
B1.1 Kvalita návrhu komunikační strategie- váha 30%	100,00	70,00
B1.2 Kvalita návrhu kreativní strategie značky a grafického řešení komunikace - váha 30 %	100,00	70,00
B1.3 Kvalita návrhu konkrétního kreativního řešení komunikace - váha 30 %	100,00	45,00
B1.4 Kvalita návrhu komunikačního mixu ATL/BTL - váha 10 %	90,00	100,00
Body - B1.1 Kvalita návrhu komunikační strategie značky - váha 30 %	30,0	21,0
Body - B1.2 Kvalita návrhu kreativní strategie značky a grafického řešení komunikace - váha 30 %	30,0	21,0
Body - B1.3 Kvalita návrhu konkrétního kreativního řešení komunikace - váha 30 %	30,0	13,5
Body- B1.4 Kvalita návrhu komunikačního mixu ATL/BTL - váha 10 %	9,0	10,0
Součet bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria B	99,0	65,5
Stanovení nevhodnější nabídky (100b) a výpočet bodů ostatních nabídek	100,0	66,2
<b>Celkový počet bodů dílčího hodnotícího kritéria B (vynásobeno vahou kritéria 70%)</b>	<b>70,0</b>	<b>46,3</b>
<b>CELKEM za hodnotící kritéria A + B</b>	<b>92,8</b>	<b>76,3</b>

**Výsledné pořadí hodnocených nabídek:**

<b>VÝSLEDNÉ POŘADÍ</b>	<b>OBCHODNÍ FIRMA</b>
1.	<b>McCANN – ERICKSON PRAGUE spol. s r.o. INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY</b>
2.	<b>REMMARK,a.s.</b>

**VII. Označení poddodavatelů**

Nebude plněno prostřednictvím poddodavatelů.

**VIII. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření**

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

**IX. Odůvodnění nerozdělení VZ na části**

Rozdělení předmětu plnění na části by nebylo účelné s ohledem na zadavatelem stanovené požadované výsledky kampaně.

**X. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ**

Zadavatel nepožadoval.

V Praze dne 16. 3. 2021

**elektronicky podepsáno**

Mgr. Gabriela Vaňková  
ředitelka Odboru legislativně právního

**otisk úředního razítka**