

Příloha č. 1

ke Smlouvě o poskytování služeb

specifikuje požadavky Objednavatele na webovou aplikaci projektu OZMDŠ uvedené v *Příloze č. 4* zadávací dokumentace VZMR realizované v elektronickém nástroji E-ZAK, systémové číslo P20V00000075, název zakázky „Návrh mediální prezentace, propagační a komunikační strategie školního projektu Ovoce, zelenina a mléko do škol a zpracování dokumentace pro vytvoření webové aplikace“.

Požadavky na webovou aplikaci projektu OZMDŠ

1) Základní vize

Snahou zadavatele je změnit stávající nastavení komunikace u jednotlivých skupin projektu a zaměřit se prostřednictvím moderních technologií na vytvoření prostředí a komunikačních kanálů, které umožní projekt Ovoce, zelenina a mléko do škol (dále též „OZMDŠ“) propagovat a současně i vyhodnocovat jeho účinnost, aby bylo efektivně dosahováno jeho cílů.

2) Záměr zadavatele

Za hlavní prostředek pro projektovou mediální prezentaci, propagaci a komunikaci byla zvolena webová aplikace školního projektu OZMDŠ. Jedná se o technicky dostupný nástroj pro všechny skupiny (žáky, rodiče, učitele, ředitele, dodavatele), s plošnou působností na celém území ČR, širokým spektrem funkcí a při zvolení maximální automatizace procesů i s relativně nízkou personální náročností.

Zájmem SZIF je sdružit webovou prezentaci projektu OZMDŠ. V současnosti tvoří webovou prezentaci projektu dvě samostatné webové stránky pro každý z dílčích programů projektu (Ovoce a zelenina do škol/Mléko do škol), což z mnoha hledisek není žádoucí. Většina škol je zapojena do obou programů a snahou je, aby projekt byl veřejností vnímán jako celek. K tomu má přispět i řešení grafické a vizuální nekonzistentnosti projektu OZMDŠ, a to navržením grafických prvků jednotného vizuálního stylu, které zadavatel poptává v rámci veřejné zakázky.

3) Skupiny uživatelů webové aplikace projektu OZMDŠ

Webová aplikace bude určena následujícím skupinám v pořadí jejich uživatelské důležitosti.

1. Žáci základních škol (věk 6 – 15 let)
2. Rodiče žáků
3. Učitelé základních škol
4. Ředitelé škol/ vedení škol
5. Dodavatelé (žadatelé)

4) Odhad velikosti skupin uživatelů

Aktuální počet škol a žáků zapojený v projektu OZMDŠ je v České republice v průměru přes 3.650 škol a 857.326 žáků. Z počtu žáků a škol můžeme získat hrubý odhad velikosti skupin rodiče, učitelé.

1. Zapojených žáků je 857.326.
2. Rodičů žáků je 428.663 (1/2 počtu žáků = 1 rodič).
3. Třídních učitelů je 28.578 (vydělen počet žáků á 30 žáky ve třídě).
4. Ředitelů (vedoucích pracovníků škol) je 3.650.
5. Dodavatelů (schválených žadatelů) je 25.

5) Navázání komunikace s klíčovými skupinami projektu

Jak je uvedeno v popisu realizace školního projektu (viz *Příloha č. 3*), SZIF v návrzích strategií i webové aplikace požaduje rozšířit komunikaci i na skupiny, u kterých dosud neprobíhala přímá komunikace, avšak z hlediska cílů projektu jsou tyto skupiny klíčové. Jedná se o **žáky** základních škol, **rodiče** žáků, **učitele**.

Webová aplikace by měla využít centralizace skupin v systému pro získání informační výhody, kterou může opětovně jednotlivým skupinám nabídnout. Tento prvek by měl motivovat k opakované návštěvnosti aplikace.

6) Důvody pro vytvoření webové aplikace projektu OZMDŠ

- Vytvořit atraktivní webovou prezentaci projektu;
- Využít moderních informačních technologií pro komunikaci a propagaci;
- Rozšířit aktivity v oblasti propagace, komunikace, edukace žáků základních škol;
- Možnost lepšího cílení aktivit zadavatele/objednatele a měření jejich efektivity;
- Zvýšit informovanost o projektu OZMDŠ (dodávkách produktů i realizaci doprovodných vzdělávacích opatření);

- Získat zpětnou vazbu k dodávkám a doprovodným vzdělávacím opatřením. Elektronicky provádět i vyhodnocovat dotazníková šetření k hodnocení projektu. Zjistit účinnost projektu.

7) Požadavky na dokumentaci k webové aplikaci projektu OZMDŠ

Požadované funkce webové aplikace souvisí s dodavatelem/poskytovatelem navrženou strategií mediální prezentace, propagace a komunikace v projektu OZMDŠ. Funkce webové aplikace budou též zohledňovat dodavatelem/poskytovatelem navržené prvky jednotného vizuálního stylu, včetně použití multimediálních prostředků a jiných specifických technických prvků navržených dodavatelem/poskytovatelem. Webová aplikace má oslovit početnou skupinu uživatelů, proto jsou zadavatelem/poskytovatelem preferována nekomplikovaná řešení s menší personální náročností.

Na základě webcreatingu dodavatel/poskytovatel zpracuje kompletní popis všech součástí webové aplikace, a to takovým způsobem, aby vytvořený dokument sloužil jako příloha pro budoucí veřejnou zakázku zadavatele/objednatele na realizaci webové aplikace projektu OZMDŠ, a podle kterého bude možné tuto aplikaci vytvořit.

Dokumentace k webové aplikaci musí zohledňovat požadavky zadavatele/objednatele uvedené jak ve výzvě této veřejné zakázky, tak vyplývající ze vzájemné komunikace k návrhu. Dodavatel/poskytovatel obsah dokumentace zpracuje srozumitelným způsobem s využitím názorných prvků. Požadavky na funkce, strukturu, obsah, vizuální prezentaci, použité technologie a jiné technické parametry budou formulovány takovým způsobem, aby nedošlo k záměně významu.

8) Požadavky na webovou aplikaci projektu OZMDŠ

Dokumentace k webové aplikaci projektu OZMDŠ bude ve svém obsahu zohledňovat následující:

- Specifikace cílů zadavatele/objednatele, dodavatelem/poskytovatelem zvolené prostředky pro jejich dosažení;
- Definovat skupiny uživatelů, definovat počty uživatelů ve skupinách;
- WA má umožňovat komunikaci se zapojenými i nezapojenými skupinami;
- Popsat obsah a vnitřní uživatelské prostředí webové aplikace pro jednotlivé skupiny uživatelů. Konstruktivně grafické pojetí stránek ergonomicky přizpůsobit typu uživatele. Především optimalizovat návrh ovládacích prvků pro dětské uživatele stránek;
- Popsat postup registrace a přihlašování uživatelů jednotlivých skupin v jejich uživatelském prostředí. S ohledem na jejich věk a dodržení podmínek GDPR, zohlednění zda se jedná o uživatele zapojeného či nezapojeného v projektu;

- Vyřešit dočasnou registraci zákonných zástupců u menších dětí bez vlastní mailové adresy;
- Zohlednit nakládání s osobními daty z hlediska GDPR;
- Vytvořit schéma vazeb mezi jednotlivými skupinami uživatelů;
- Struktura webové aplikace, návrh obsahu, návrh klíčových slov, zvolení jazykového stylu (definice copywritingu) v kontextu s navrhovanými strategiemi i vizuálním stylem;
- Požadavky na databázi, vymezení technických nároků na objem dat, optimalizaci pro vyhledávání i zobrazení na dalších zařízeních, technické parametry navržených funkcí webové aplikace, využití externích technologií v aplikaci aj.
- Zajistit rychlost webové aplikace, optimalizace zobrazení na všech zařízeních;
- Navrhovaná řešení v oblasti bezpečnosti a ochrany dat;
- Uvést schéma a popis funkcí, vyznačit jejich provázanost;
- Popis komunikačního modulu, forma modulu u uživatelů, generování automatických mailových zpráv;
- Klasifikovat využití sociálních sítí v kontextu dodavatelem/poskytovatelem navrhovaných strategií mediální prezentace, propagace a komunikace. Nutné zohlednit provozní podmínky sociálních sítí;
- Popis požadavků na modul tvořiče dotazníků, realizace dotazníkových šetření – kvantitativní, kvalitativní, možnost výběru respondentů, zohlednit GDPR. Zpracovat návrh frekvence, rozsahu a zpracování dotazníkových šetření s ohledem na automatické vyhodnocování do reportů;
- Redakční systém; popsat jeho strukturu, definovat rozsah editace public části;
- Vypracovat popis plánované grafiky, popsat zvolený vizuální styl stránek v návaznosti na dodavatelem/poskytovatelem navržený jednotný vizuální styl projektu OZMDŠ;
- Sledování návštěvnosti, návrh funkcí podporující opakovanou návštěvnost webové aplikace všech skupin uživatelů v kontextu s navrhovanými strategiemi;
- Informační modul detekující úspěšnost mailingových kampaní;
- Zaměřit se na maximální automatizaci procesu;
- Návrh automatických reportů;
- Funkce vyhledávání, export a import dat – nastavení kritérií pro import (fotografie, videa), bezpečnostní opatření pro import, popis využití multimediálních nástrojů;
- Herní aplikace, začlenění stávající herní aplikace Kozel Ovoz, stažení aplikace z Google play a App Store, vytvořit prostředí pro začlenění dalších herních aplikací;

- Doména. Zda bude zůstat stávající, případně návrh nové pro využití klíčových slov v SEO – požadavek na zajištění;
- Specifikovat požadavky na úložiště dat, použité externí technologie, systém aktualizací, upřesnit rozsah, provozní a finanční náročnost.
- Odhad časové náročnosti na vytvoření webové aplikace;
- Odhad finanční náročnosti vytvoření webové aplikace;
- Popis požadavků na správu aplikace, definovat potřebný rozsah a finanční náročnost IT supportu, aktualizace systému.

Svým podpisem Strany stvrzují Přílohu č. 1 Smlouvy v uvedeném rozsahu.

V Praze dne

V Praze dne

.....
Ing. Vítězslav Vopava
ředitel Sekce přímých plateb,
environmentálních podpor PRV a SOT

.....
Ing. Roman Heřman
člen představenstva