

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE	
ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	48133981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Gabrielou Vaňkovou, ředitelkou Odboru legislativně právního
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	
„MEDIÁLNÍ NÁKUP - podpora kampaně značky Regionální potravina pro rok 2020 - online“	

Č.j. SZIF/2020/0624334

Zadavatel na základě ustanovení § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) k zadávacímu řízení zadávanému v otevřeném podlimitním řízení s názvem „**MEDIÁLNÍ NÁKUP - podpora kampaně značky Regionální potravina pro rok 2020 - online**“, vedeném ve Věstníku veřejných zakázek pod č. ev. **Z2020-029717** (dále jen „VZ“), vyhotovil tuto písemnou zprávu zadavatele:

I. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je mediální nákup pro potřeby kampaně na podporu kampaně značky Regionální potravina v online médiích ve 4. čtvrtletí 2020 dle přiloženého Mediaplánu, který je Přílohou č. 4 Zadávací dokumentace

II. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Celková cena: 2.941.300,- Kč bez DPH, tj. 3.558.793,- Kč včetně DPH.

III. Druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána v otevřeném podlimitním řízení.

IV. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: **REMARK, a.s.**, se sídlem Křemencova 178/10, 110 00 Praha, IČO 25652869

Účastník 2: **Adexpres.com, s.r.o.**, se sídlem Argentinská 1610/4, Holešovice (Praha 7), 170 00 Praha, IČO 28490797

Účastník 3: **MEDIA AGE s.r.o.**, se sídlem třída Kpt. Jaroše 1927/8, 162 00 Brno, IČO 26977958

Účastník 4: **Fragile media s.r.o.**, se sídlem Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7, IČO 28212797

V. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný účastník.

VI. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru

Vybraný dodavatel:

REMARK, a.s., se sídlem Křemencova 178/10, 110 00 Praha, IČO 25652869

Komise vyhodnotila nabídku Účastníka 1, REMMARK. a.s. jako ekonomicky nejvýhodnější, a to na základě provedeného hodnocení v souladu s podmínkami stanovenými v bodě 10. zadávací dokumentace.

Nabídky byly hodnoceny v souladu s § 114 odst.1 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle nejnižší nabídkové ceny vypočtené v souladu s bodem 8. a 10. zadávací dokumentace.

Název hodnotícího kritéria	Váhy v %
Celková výše nabídkové ceny (v Kč bez DPH)	100 %

	REMMARK, a.s.	Fragile media s.r.o.	Adexpres.com, s.r.o.	MEDIA AGE s.r.o.
Kritérium: Celková výše nabídkové ceny v Kč bez DPH	2.941.300,-Kč	2.984.875,- Kč	2.994.785,- Kč	2.952.900,- Kč
Přepočtené body	100,00	98,54	98,21	99,61

VII. Označení poddodavatelů

Vybraný dodavatel nebude pro realizaci VZ využívat poddodavatele.

VIII. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

IX. Odůvodnění nerozdělení veřejné zakázky na části

Plnění předmětu veřejné zakázky tvoří jeden funkční celek a nelze ho rozdělit na více částí, které by mohly být zadávány samostatně.

X. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ.

V Praze dne 23. 10. 2020

elektronicky podepsáno

Mgr. Gabriela Vaňková
ředitelka Odboru legislativně právního

otisk úředního razítka