

Naše č. j.: SZIF/2020/0595562  
Vyřizuje: Denisa Stankeová  
Telefon: +420 731 689 031  
E-mail: Denisa.Stankeova@szif.cz

N/A  
N/A  
N/A

Datum: 5. 10. 2020

## Výzva k podání nabídky

Pro zpracování nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem:

### **„Reklamní předměty - textilní roušky s potiskem pro školní projekt Ovoce, zelenina a mléko do škol“**

(dále též „VZ“)

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení přijímá dodavatel plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně případných dodatků a dodatečných informací k této výzvě.

Tato zakázka je zakázkou malého rozsahu a je zadávána formou uzavřené výzvy s oslovením 6 dodavatelů.

#### **Zadavatel**

##### **Státní zemědělský intervenční fond**

se sídlem Ve Smečkách 33, Praha 1, PSČ 110 00

zastoupený: Ing. Robertem Zavadilem, ředitelem Odboru společných organizací  
trhů

(dále jen „Zadavatel“)

#### **1. Vymezení druhu, předmětu plnění veřejné zakázky**

##### **1.1. Druh veřejné zakázky**

##### **Veřejná zakázka malého rozsahu**

Zadání veřejné zakázky malého rozsahu je v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále také „ZZVZ“) vyjmutο z působnosti tohoto zákona. Zadavatel se zavazuje při zadání veřejné zakázky malého rozsahu dodržovat zásady uvedené v § 6 ZZVZ a postupovat v souladu se svými interními předpisy. Pokud na některých místech této výzvy odkazuje na příslušná ustanovení ZZVZ, jedná se pouze o odkazy návodného charakteru, nikoli o aplikaci ustanovení ZZVZ, tato VZMR je zadávána mimo režim ZZVZ.

##### **1.2. Předmět veřejné zakázky**

Dodávky

### 1.3. Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky dle CPV

Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky odpovídá položce:  
Kód CPV: Reklamní materiály 22462000-6

### 1.4. Popis předmětu veřejné zakázky

#### Rouška chránící ústa a nos

##### Použitý materiál:

Rouška z hygienické předeprané rezné bavlny dvouvrstvá, všitá tvarovací páska, s barevnými bavlněnými pružnými špagáty z tričkoviny k uchycení za uši (nezavazovací), s barevným firemním potiskem.

##### Požadované množství:

1/3 dodávky ve velikosti XS (dětská menší velikost)

1/3 dodávky ve velikosti S (dětská velikost pro školní děti/ menší dámská)

1/3 dodávky ve velikosti M (větší dámská/menší pánská)

##### Barevné provedení:

Rouška - šitá z rezné bavlny (přírodní béžová)

Špagáty - různé barvy (minimálně 5 barevných variant pro každou velikost roušky)

Potisk každé roušky vždy jednobarevný ve stejné barvě jako špagáty roušky (minimálně 5 barevných variant pro každou velikost roušky)

##### Potisk:

„skolniprojekty.info“, písmo Ludicrous, barevně

Roušky zabalit po 50 ks. V každém balení jednotná velikost a různá barevná provedení.

Střih roušky, orientační rozměry střihu pro velikost S a požadavky na potisk jsou uvedeny v Příloze č. 3 *Náhled předmětu a textu potisku*.

### 1.5. Doba plnění veřejné zakázky

Termín plnění je do 30-ti kalendářních dnů od nabytí účinnosti smlouvy.

### 1.6. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění je Praha.

### 1.7. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předkládaná hodnota za celý předmět plnění veřejné zakázky je 250 000 Kč bez DPH. Tato cena je nepřekročitelná.

## 2. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

<b>Lhůta pro podání nabídek</b>	<b>20. 10. 2020 10:00</b>
<b>Adresa pro podání nabídek</b>	<b><a href="https://zakazky.szif.cz/vz00000202">https://zakazky.szif.cz/vz00000202</a></b>

Nabídky v elektronické podobě zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti.

## **2.1. Náležitosti podání**

Zadavatel přijme nabídky, které jsou podány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

## **2.2. Identifikační údaje**

V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka, zejména: obchodní firma, sídlo, identifikační číslo, osoba oprávněná jednat za účastníka, příp. osoba oprávněná zastupovat účastníka na základě plné moci, kontaktní poštovní adresa a e-mailová adresa pro písemný styk mezi účastníkem a zadavatelem v rámci daného zadávacího řízení.

Účastník přiloží k nabídce vyplněné údaje v *Příloze č. 1 Krycí list*.

## **2.3. Jazyk**

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce, není-li stanoveno dále jinak.

## **3. Kvalifikace účastníků**

Zadavatel nevyžaduje prokázání kvalifikace.

## **4. Způsob zpracování nabídkové ceny**

**Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako jednotková cena za 1 ks v Kč, včetně tiskové přípravy a realizace potisku bez DPH.**

Účastník je povinen v nabídce uvést tuto cenu v členění bez DPH, sazbu DPH, samostatně výši DPH a jednotkovou nabídkovou cenu v Kč včetně DPH.

Dopravné a balné uvede zvlášť a nebude předmětem hodnocení.

Dále účastník uvede v nabídce celkovou cenu zakázky v členění bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena celkem včetně DPH. Uvede i celkový počet ks předmětů (roušek). Celková cena zahrne i dopravné a balné a nepřekročí předpokládanou hodnotu zakázky.

V celkové ceně nabídky budou obsaženy veškeré služby, práce a činnosti potřebné pro řádné splnění předmětu veřejné zakázky a zadavatel neproplatí žádné další náklady jdoucí nad rámec výše uvedeného.

Jednotková cena uvedená v nabídce bude považována za závaznou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude tato cena za jednotku stanovena jako nejvýše přípustná.

Předpokládaná hodnota celé zakázky (maximální celková cena zakázky) činí 250 tis. Kč bez DPH a je nepřekročitelná. Pokud nabídka překročí předkládanou hodnotu, bude z hodnocení vyřazena.

## **5. Obchodní a platební podmínky**

Obchodní a platební podmínky plnění jsou vymezeny v závazném textu vzoru návrhu smlouvy obsaženém v *Příloze č 2 Vzoru návrhu smlouvy* této Výzvy, který je jediný a závazný na celý předmět plnění veřejné zakázky. Návrh smlouvy účastníka bude obsahovat závazné termíny plnění, obchodní a platební podmínky, dodací podmínky, sankční podmínky a další nutné součásti smlouvy, vše v souladu s touto výzvou a platnými právními předpisy.

Účastník ke své nabídce předloží doplněný návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem účastníka. Pokud jedná jménem či za účastníka jiná osoba odlišná od osoby oprávněné jednat, musí být součástí nabídky plná moc opravňující tuto osobu k jednání.

Návrh smlouvy předložený účastníkem v nabídce musí odpovídat výše uvedenému vzoru návrhu smlouvy obsaženému v příloze této výzvy a ostatní části podané nabídky musí být v souladu s tímto návrhem smlouvy. Pokud smlouva nebude odpovídat ostatním částem nabídky účastníka, bude tato skutečnost důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka.

## **6. Způsob hodnocení nabídek dle hodnotících kritérií**

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti nabídek na základě nejnižší nabídkové ceny.

<b>Název hodnotícího kritéria</b>	<b>Váhy v %</b>
<b>Jednotková nabídková cena Kč bez DPH</b>	<b>100 %</b>

V rámci uvedeného základního hodnotícího kritéria zadavatel bude hodnotit výši jednotkové ceny za plnění veřejné zakázky bez DPH. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší výší nabídkové ceny za jednotku. Další nabídka pak bude hodnocena podle následujícího vzorce:

Počet bodů hodnocené nabídky =  $100 * \text{nejnižší cena za jednotku bez DPH} / \text{jednotková nabídková cena aktuálně hodnocené nabídky}$ .

V případě rovnosti nabídkové ceny za jednotku rozhodne o vítězné nabídce množství nabídnutých reklamních předmětů, kdy vyšší množství je hodnoceno jako vítězné, s podmínkou dodržení maximální celkové ceny zakázky do 250 tis Kč bez DPH.

## **7. Změna podmínek zadání**

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v této výzvě, a to buď na základě žádostí účastníků zadávacího řízení o vyjasnění, nebo z vlastního podnětu.

Změna bude provedena písemnou formou nejpozději do 3 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek a bude zveřejněna na profilu zadavatele.

## **8. Zrušení zadávacího řízení**

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy. Pokud Zadavatel toto právo uplatní, nevzniká účastníkům řízení vůči Zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání VZMR oznámí Zadavatel všem účastníkům řízení, kteří byli vyzváni k podání nabídky. Zadavatel není povinen sdělovat důvody takového rozhodnutí.

## **9. Vyloučení dodavatele**

Zadavatel posoudí, zda nabídka účastníka splňuje podmínky uvedené v této výzvě. Pokud nabídka nebude splňovat zadávací podmínky, je Zadavatel oprávněn tohoto účastníka vyloučit ze zadávacího řízení.

Zadavatel písemně informuje účastníka zadávacího řízení o tom, že byl vyloučen ze zadávacího řízení.

## **10. Seznam příloh**

Příloha č. 1 Krycí list nabídky

Příloha č. 2 Vzor návrhu smlouvy

Příloha č. 3 Náhled požadovaného předmětu a textu potisku

V Praze dne 5. 10. 2020

**elektronicky podepsáno**

Ing. Robert Zavadil  
ředitel Odboru společné organizace trhů

**otisk úředního razítka**