

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 01

podle § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	48133981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Janem Havlíčkem, ředitelem Sekce správních činností
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY: „Mediální nákup - podpora znalosti značek Bio produkt ekologického zemědělství, ekologická produkce a Produktů ekologického zemědělství 2020 - online“ Ev. č. zakázky: Z2020-028860	

Č.j. SZIF/2020/0553365

Dotaz k zadávací dokumentaci:

Je možné plnění zakázky doručit pomocí technologie RealTimeBidding?

Odpověď zadavatele na dotaz:

Zadavatel k dotazu uvádí, že z hlediska průkaznosti umístění nákladů, bohužel, aukční systém online nákupu (RTB) v rámci veřejného výběrového řízení není možný. V rámci transparentnosti je nutné mít konkrétní umístění, v zadaném období včetně screenů, měření v rámci Adformu, či Gemia. Nelze, aby se ceny a počty impresí měnily dle aktuálního nákupu. Je nutné, aby kampaň odběhla, tak jak je naplánována a vypsána a v případě potřeby auditu toto doložila i jednotliví vydavatelé.

V Praze dne 27. 8. 2020

elektronicky podepsáno

Mgr. Tomáš Kroupa,
ředitel Odboru legislativně právního

otisk úředního razítka